



Cicloturismo y Vías Verdes en España

Claves para desarrollar producto turístico en torno a Vías Verdes y cicloturismo



Chus Blázquez

@chuspangea

Madrid, 29 de enero de 2015











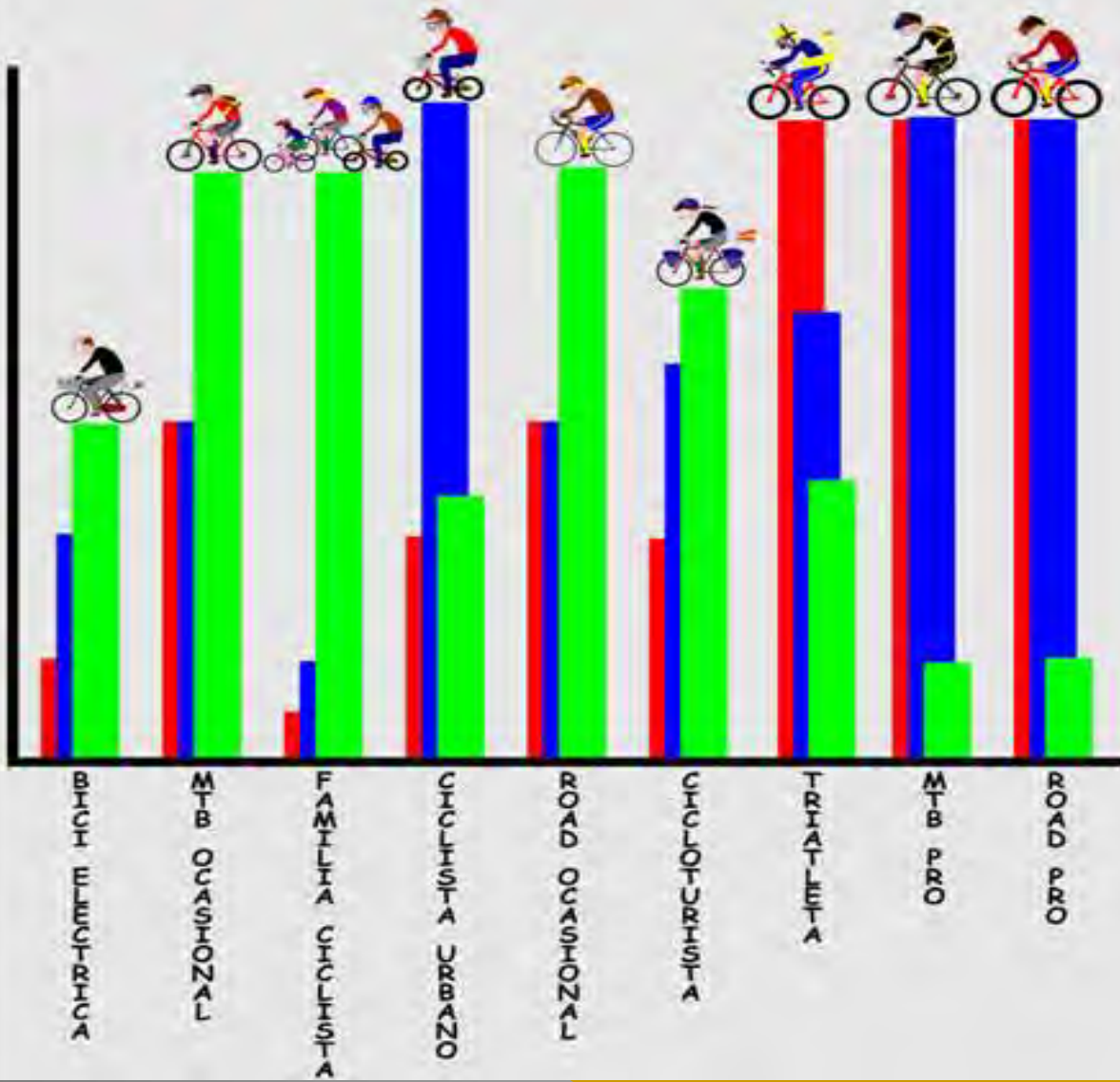
Se Necesitan
CLIENTES
Con o sin
Experiencia

**Esta es la clave, para conseguir más
cicloturistas, necesitamos
conocerlos**

difficultad

uso de la bici

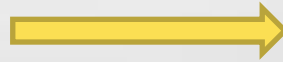
caracter ludico / recreativo



todos iguales

ANTES

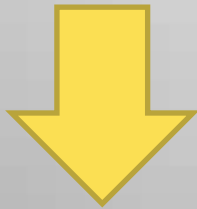
Producto Turístico
Básico



Oferta poco diferenciada,
pocos productos en el
mercado

- RECURSOS +
- SERVICIOS

Clientes más experimentados



SEGMENTACIÓN

AHORA

Producto Turístico
Básico



Oferta ampliada,
necesitamos más
productos en el mercado

- RECURSOS +
- SERVICIOS +
- ACTIVIDADES +
- EXPERIENCIAS

Sabemos mejorar nuestra oferta de Turismo en Bicicleta





Y que quieren los clientes

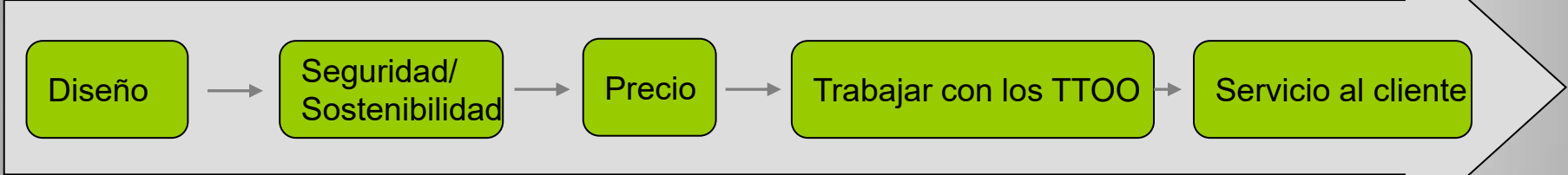
Conocemos la importancia de crear producto



Y sobre todo, como hacerlo



CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO



- Divertido
- Instructivo
- Interactivo
- Memorable
- Único
- Respetuoso con la población Local

Satisface las necesidades de los turistas

Dentro del marco legal
Identificar riesgos
Minimizar riesgos

Información clara, precisa y relevante

Dentro de mercado
Competitivo
Relación calidad-precio
Calidad vs Lujo

Debe ser beneficioso para todos

Habilidades de comunicación
Web funcional
Profesional
Gestión empresarial
Rápido

Básico causar una buena primera impresión

Calidad
Atención a los detalles
Escucha activa
A tiempo
Coherente

Generar confianza



Ahora hay que ponerse a trabajar

The diagram features a central light green circle with a dark orange border, containing the text 'ESPECIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO'. This central circle is surrounded by six overlapping light orange circles, each with a dark orange border, arranged in a circular pattern. Each of these outer circles contains a specific aspect of product specialization. The background of the entire diagram is a solid orange color.

**ESPECIALIZACIÓN
DEL
PRODUCTO TURÍSTICO**

COMPETENCIA CON
OTROS DESTINOS/
PRODUCTOS
ESPECIALIZADOS

PLANIFICACIÓN
ORGANIZACIÓN Y
GESTIÓN DEL
PRODUCTO
ESPECIALIZADO

ESPECIALIZACIÓN DE
LOS RECURSOS
OFERTA TEMATIZADA

PROMOCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN
DEL PRODUCTO

SERVICIOS
TURÍSTICOS
ESPECIALIZADOS

POSICIONAMIENTO
DEL
DESTINO

ESPECIALIZACIÓN DEL
DESTINO



puerto de
Somiedo 1486 m

Diseñando itinerarios teniendo en cuenta la dificultad física y técnica de los recorridos

3. COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Seguimiento de resultados y optimización

Programas de acción

Posicionamiento del destino

1. GENERAR CONOCIMIENTO Y DINAMIZACIÓN.

Diseño del producto

Generar información de producto

Jornadas técnicas/
Talleres con empresarios

ESTRATEGIA DE PRODUCTO

Grupos de impulso

Proyectos piloto

Análisis de viabilidad

Club de producto

Implementación del producto

2. ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTO



Segmentando, ofreciendo diferentes productos a diferentes clientes

Pensando siempre en los destinatarios



Zona taller mecánico



Recarga bicis eléctricas



Aparcamiento de bicicletas seguros

Ya conocemos las necesidades especiales de estos clientes.



Intermodalidad



Traslados...



albergabici

amico
della
bicicletta



Rutas

Bikefriendly
We like cyclists!



INFORMACIÓN

-Disfruta de las rutas de carretera y de montaña que Bikefriendly te propone.

-En nuestro espacio podrás encontrar diferentes fichas técnicas especificando el nivel de dificultad, kilometraje y altitud.



Alojamientos

Certificaciones para alojamientos amigos de la bici





Gastronomía y productos locales



**Transporte
de equipajes**

Ya tenemos el conocimiento



CycleLake

A bid to the Linking Communities Fund
Cumbria County Council in partnership
with the Lake District National Park Authority

Étude de fréquentation

Ajustar una página entera a la ventana

GreenWays4tour



et de retombées économiques de

Cycle Friendly
Services

El impacto económico del cicloturismo en Europa

Síntesis de los principales
estudios realizados
2014



GREENWAYS PRODUCT

METODOLOGÍA ESPECÍFICA
PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO
EN TORNO A VÍAS VERDES



Makin



DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO DE TURISMO EN BICICLETA Y SENDERISMO EN TIERRAS DE GRANADILLA Y AMBROZ



Ortodoxo
Erasmo

*Ambroz
Cáparra*

Siglos
para construir
un instante





Para crear producto turístico necesitamos la colaboración de los destinos.

Cada destino debe identificar sus oportunidades para conseguir una posición competitiva en el mercado



Hay que crear un destino amigable con la bicicleta



Hay que estar en el pensamiento de la gente cuando decide donde quiere “ir” o “que” quiere hacer.



Hoy, nuestro mercado es Europa.

Es clave desarrollar en España las redes que ya funcionan en Europa. Como Eurovelo



1 EuroVelo 1 - Atlantic Coast Route

2 EuroVelo 2 - Capitals Route

3 EuroVelo 3 - Pilgrims Route

4 EuroVelo 4 - Central Europe Route

5 EuroVelo 5 - Via Romea Francigena

6 EuroVelo 6 - Atlantic - Black Sea

7 EuroVelo 7 - Sun Route

8 EuroVelo 8 - Mediterranean Route

9 EuroVelo 9 - Baltic - Adriatic

10 EuroVelo 10 - Baltic Sea Cycle Route

11 EuroVelo 11 - East Europe Route

12 EuroVelo 12 - North Sea Cycle Route

13 EuroVelo 13 - Iron Curtain Trail

15 EuroVelo 15 - Rhine Route

**Creando redes.
Estableciendo alianzas.
Trabajando juntos.**



Existen grandes dificultades, especialmente en el medio rural

Pequeño Tamaño

Bajo Nivel Económico

Escasa Formación Empresarial

Empresas Tradicionales

Baja Transferencia de Conocimiento

Falta de Canales Selectivos



NECESIDADES A CORTO PLAZO

CREACIÓN DE PRODUCTO

TRABAJAR Y FORMAR A LOS EMPRESARIOS LOCALES

CONSOLIDACIÓN DE LA MARCA

VÍAS VERDES ESPAÑA
A NIVEL INTERNACIONAL

-POSICIONAMIENTO EN MEDIOS ESPECIALIZADOS

- VENTA DE PRODUCTO A TRAVES DE LOS TTOO ESPECIALIZADOS

NECESIDADES A MEDIO PLAZO

ESTRUCTURAR Y
ESPECIALIZAR LA
OFERTA

NUEVOS
SOPORTES DE
COMUNICACIÓN

PROMOCIÓN EN
MEDIOS
ESPECIALIZADOS

Necesidades de promoción y comercialización

- Promoción y comercialización.
- Nuevos soportes de comercialización.
- Mapa de rutas en bicicleta.

- Priorizar focos de atracción.
- Emplearlos en el posicionamiento de las Vías Verdes.
 - Continuar trabajando encuentros con los empresarios locales.

- Trabajar los canales de comunicación e información directa.
- Promoción online.
 - Presencia en portales temáticos.
 - Elaboración de famtrips, blogtrips, presstrips y workshops.

Nos encontramos en un mercado hipercompetitivo, hacen falta apuestas políticas, planificadas y con visión a largo plazo.

Crear nuevos productos turísticos necesita paciencia.



Tenemos un gran destino que requiere del esfuerzo conjunto de promoción, creación de producto y comercialización.



Con un producto que apueste claramente por el turismo responsable



MUCHAS GRACIAS

www.rutaspangea.com
chus@rutaspangea.com
@chuspangea
Rutas Pangea Facebook