



Cicloturismo y Vías Verdes en España

Claves para desarrollar producto turístico en torno a Vías Verdes y cicloturismo



Chus Blázquez

@chuspangea

Cala Millor. Mallorca. 18 de marzo de 2015









Information Mitterkirchen

Donauhausen
IKENHÄUSER



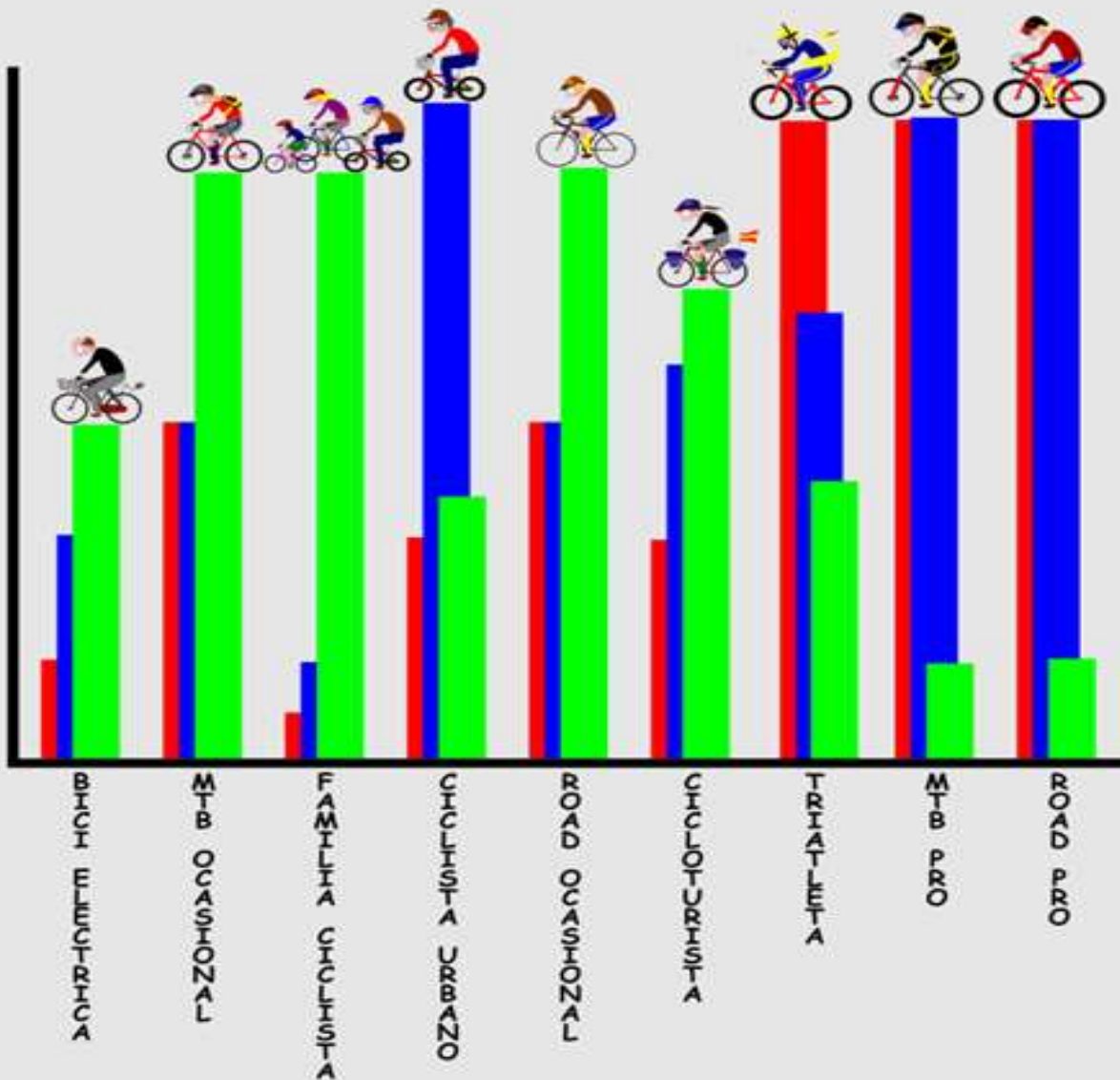
Se Necesitan
CLIENTES
Con o sin
Experiencia

**Esta es la clave, para conseguir más
cicloturistas, necesitamos
conocerlos**

dificultad

uso de la bici

caracter ludico / recreativo



todos iguales

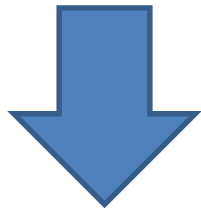
ANTES

Producto Turístico Básico

Clientes más experimentados

Oferta poco diferenciada,
pocos productos en el
mercado

- RECURSOS +
- SERVICIOS



SEGMENTACIÓN

Oferta ampliada,
necesitamos más
productos en el mercado

AHORA

Producto Turístico Básico
+
Interpretación del Patrimonio
+
Inteligencia Turística

- RECURSOS +
- SERVICIOS +
- ACTIVIDADES +
- EXPERIENCIAS
 - Emoción
 - Tipicidad
 - Participación local
 - Productos locales
 - Puesta en valor de los intangibles



Sabemos mejorar nuestra oferta de Turismo en Bicicleta





Y que quieren los clientes

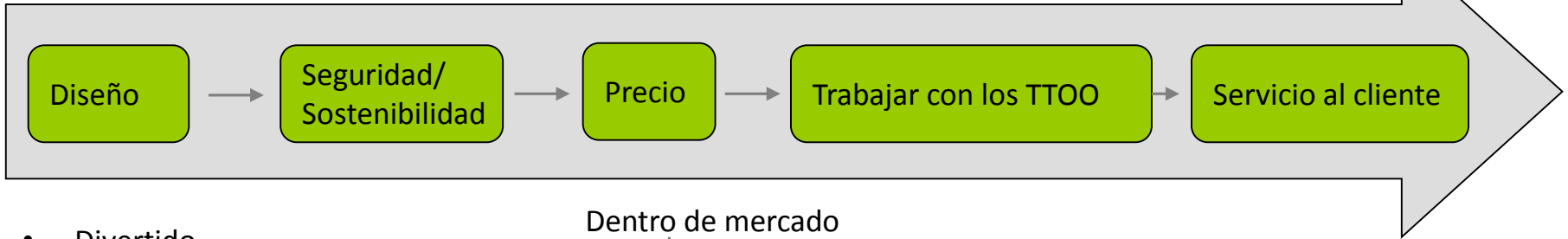
Conocemos la importancia de crear producto



Y sobre todo, como hacerlo



CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO



- Divertido
- Instructivo
- Interactivo
- Memorable
- Único
- Respetuoso

con la población
Local

↓
**Satisface las
necesidades de
los turistas**

Dentro del marco legal

Identificar riesgos

Minimizar riesgos

↓
**Información clara,
precisa y relevante**

Dentro de mercado

Competitivo

Relación
calidad-precio

Calidad vs Lujo

↓
**Debe ser beneficioso
para todos**

Habilidades de
comunicación

Web funcional

Profesional

Gestión empresarial

Rápido

↓
**Básico causar una
buena primera
impresión**

Calidad

Atención a los
detalles

Escucha activa

A tiempo

Coherente

↓
Generar confianza



Ahora hay que ponerse a trabajar

The diagram features a central green circle with the text 'ESPECIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO' in orange. This central circle is surrounded by six yellow circles, each containing a specific aspect of specialization. The circles are arranged in a circular pattern, overlapping slightly with each other and the central circle. The background is a solid orange color.

**ESPECIALIZACIÓN
DEL
PRODUCTO TURÍSTICO**

COMPETENCIA CON
OTROS DESTINOS/
PRODUCTOS
ESPECIALIZADOS

PLANIFICACIÓN
ORGANIZACIÓN Y
GESTIÓN DEL
PRODUCTO
ESPECIALIZADO

ESPECIALIZACIÓN DE
LOS RECURSOS
OFERTA TEMATIZADA

PROMOCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN
DEL PRODUCTO

SERVICIOS
TURÍSTICOS
ESPECIALIZADOS

POSICIONAMIENTO
DEL
DESTINO

ESPECIALIZACIÓN DEL
DESTINO



Diseñando itinerarios teniendo en cuenta la dificultad física y técnica de los recorridos





**Segmentando, ofreciendo
diferentes productos a
diferentes clientes**

Pensando siempre en los destinatarios



Zona taller mecánico



Recarga bicis eléctricas



Aparcamiento de bicicletas seguros

Ya conocemos las necesidades especiales de estos clientes.



Intermodalidad



Traslados...



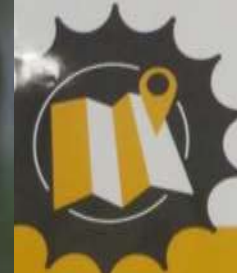
albergabici

amico
della
bicicletta



Rutas

Bikefriendly
We like cyclists!



INFORMACIÓN

Disfruta de las rutas de carretera y de montaña que Bikefriendly te propone.

En nuestro espacio podrás encontrar diferentes fichas técnicas especificando el nivel de dificultad, kilometraje y altitud.



Alojamientos

Certificaciones para alojamientos amigos de la bici





Gastronomía y productos locales



**Transporte
de equipajes**

Ya tenemos el conocimiento



CycleLake

A bid to the Linking Communities Fund
Cumbria County Council in partnership
with the Lake District National Park Authority

Étude de fréquentation

Ajustar una página entera a la ventana

GreenWays4tour



et de retombées économiques de

Cycle Friendly Services

El impacto económico del cicloturismo en Europa

Síntesis de los principales
estudios realizados
2014



GREENWAYS PRODUCT

METODOLOGÍA ESPECÍFICA
PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO
EN TORNO A VÍAS VERDES





DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO DE TURISMO EN BICICLETA Y SENDERISMO EN TIERRAS DE GRANADILLA Y AMBROZ

Destino
Ecoactivo
*Ambroz
Cáparra*

Siglos
para construir
un instante


rutas pangea



Para crear producto turístico necesitamos la colaboración de los destinos.

Cada destino debe identificar sus oportunidades para conseguir una posición competitiva en el mercado



Hay que crear un destino amigable con la bicicleta

















Hay que estar en el pensamiento de la gente cuando decide donde quiere “ir” o “que” quiere hacer.



Hoy, nuestro mercado es Europa.

Es clave desarrollar en España las redes que ya funcionan en Europa. Como Eurovelo



-  EuroVelo 1 - Atlantic Coast Route
-  EuroVelo 2 - Capitals Route
-  EuroVelo 3 - Pilgrims Route
-  EuroVelo 4 - Central Europe Route
-  EuroVelo 5 - Via Romea Francigena
-  EuroVelo 6 - Atlantic - Black Sea
-  EuroVelo 7 - Sun Route
-  EuroVelo 8 - Mediterranean Route
-  EuroVelo 9 - Baltic - Adriatic
-  EuroVelo 10 - Baltic Sea Cycle Route
-  EuroVelo 11 - East Europe Route
-  EuroVelo 12 - North Sea Cycle Route
-  EuroVelo 13 - Iron Curtain Trail
-  EuroVelo 15 - Rhine Route

**Creando redes.
Estableciendo alianzas.
Trabajando juntos.**



Existen grandes dificultades, especialmente en el medio rural

Pequeño Tamaño

Bajo Nivel Económico

Escasa Formación Empresarial

Empresas Tradicionales

Baja Transferencia de Conocimiento

Falta de Canales Selectivos



NECESIDADES A CORTO PLAZO

CREACIÓN DE
PRODUCTO

TRABAJAR Y FORMAR
A LOS EMPRESARIOS
LOCALES

CONSOLIDACIÓN DE
LA MARCA

VÍAS VERDES ESPAÑA
A NIVEL
INTERNACIONAL

-POSICIONAMIENTO
EN MEDIOS
ESPECIALIZADOS

- VENTA DE
PRODUCTO A TRAVES
DE LOS TTOO
ESPECIALIZADOS

NECESIDADES A MEDIO PLAZO

ESTRUCTURAR Y
ESPECIALIZAR LA
OFERTA

NUEVOS
SOPORTES DE
COMUNICACIÓN

PROMOCIÓN EN
MEDIOS
ESPECIALIZADOS

Necesidades de promoción y comercialización

- Promoción y comercialización.
- Nuevos soportes de comercialización.
- Mapa de rutas en bicicleta.

- Priorizar focos de atracción.
- Emplearlos en el posicionamiento de las Vías Verdes.
 - Continuar trabajando encuentros con los empresarios locales.

- Trabajar los canales de comunicación e información directa.
- Promoción online.
 - Presencia en portales temáticos.
 - Elaboración de famtrips, blogtrips, presstrips y workshops.

Nos encontramos en un mercado hipercompetitivo, hacen falta apuestas políticas, planificadas y con visión a largo plazo.

Crear nuevos productos turísticos necesita paciencia.



Tenemos un gran destino que requiere del esfuerzo conjunto de promoción, creación de producto y comercialización.



Con un producto que apueste claramente por el turismo responsable



MUCHAS GRACIAS

www.rutaspangea.com
chus@rutaspangea.com
@chuspangea
Rutas Pangea Facebook