



©studioah

Observatorio del cicloturismo en Francia

Metodología EuroVelo 6 en Francia



COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



2 principales ejes de evaluación

Un método elaborado en el marco de la EuroVelo 6

Conteos

Encuestas

Impacto
Económico
y
Estimación de
la Demanda





De los datos de conteo a datos de impacto económico

Una metodología compartida a nivel nacional

- Desarrollado para la **EuroVelo 6** in 2006
- Basado en la experiencia suiza y alemana
- Utilizada 12 veces en Francia (EV6- La Loire à Vélo, Bretaña, EV5 y EV15 en Alsacia, Borgoña, EV17- ViaRhôna, EV8, EV1-La Vélodyssée...)



Crédit : Symetris



ENCUESTAS IN SITU

- Tipología del ciclista
- Comportamiento
- Gastos



DATOS DE CONTEO

- Bicis número/día
- Perfil horario
- Tipología del ciclista



IMPACTO ECONÓMICO

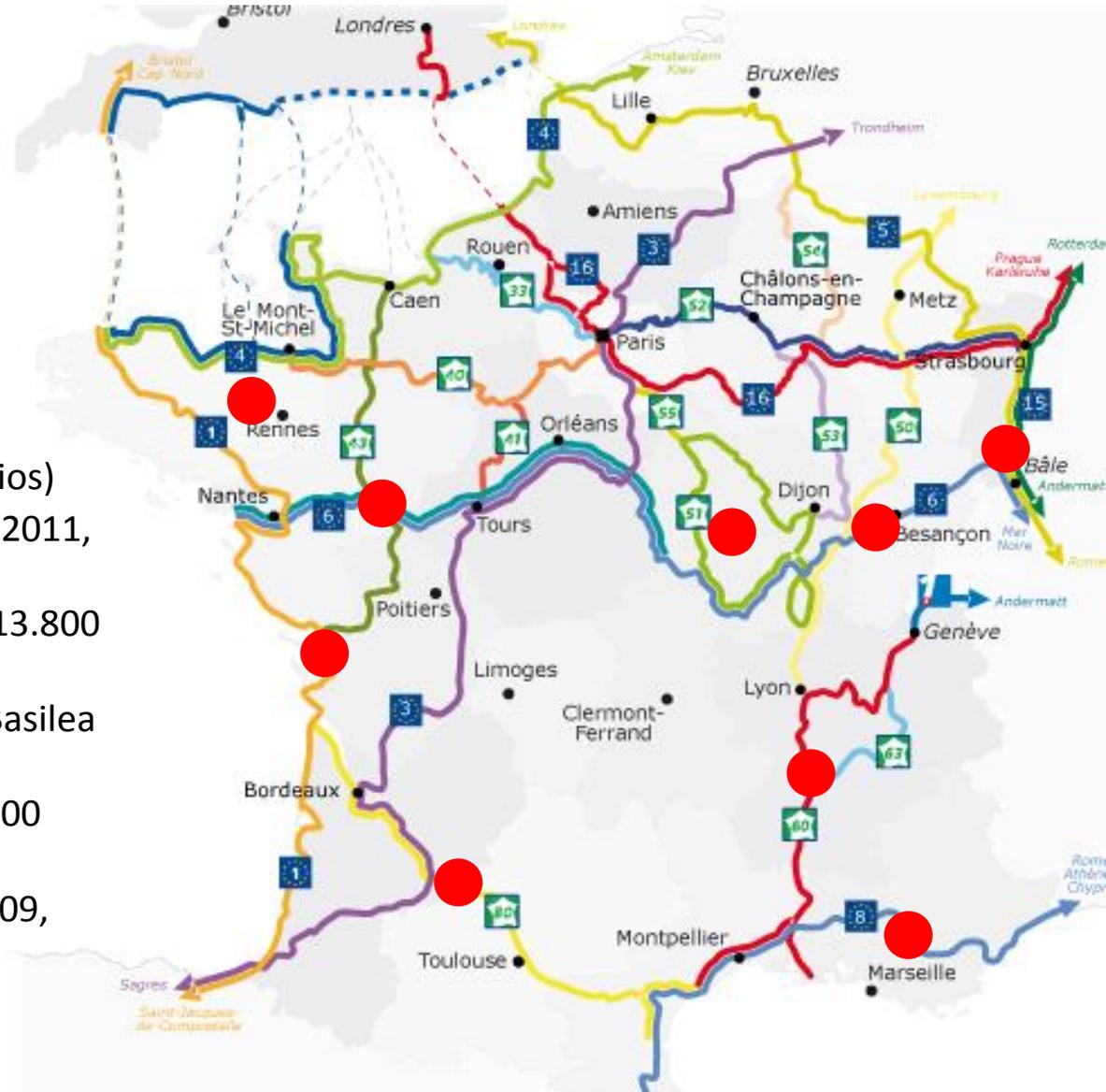
- Número de ciclistas
- Retorno de las inversiones del proyecto



Implementada 12 veces

30 000 cuestionarios

- EV1 **Vélodyssée** (2018)
- EV8 **Mediterráneo** (2017)
- EV17 **ViaRhôna** (2017)
- EV15. **Alsacia** (2013, 13.600 usuarios)
- V80. C2M : **Canal des Deux Mers** (2011, 16.600 usuarios)
- EV1 / EV4. CRTB : **Bretaña** (2013, 13.800 users, 2018)
- EV6 : **EuroVelo 6** desde Nevers a Basilea (2006, 2012, 15.200 usuarios)
- EV6. LàV : **Loire à Vélo** (2010, 20.200 usuarios, 2015)
- V51. TDB : **Tour de Bourgogne** (2009, 19.000 usuarios)





Encuestas in situ

Un dispositivo para 3 objetivos

Conteos manuales

- Calibre de los conteos automáticos
- Primer vistazo de la tipología de los ciclistas

Entrevista corta

- Recopila información clave
- Validación de la tipología de ciclistas

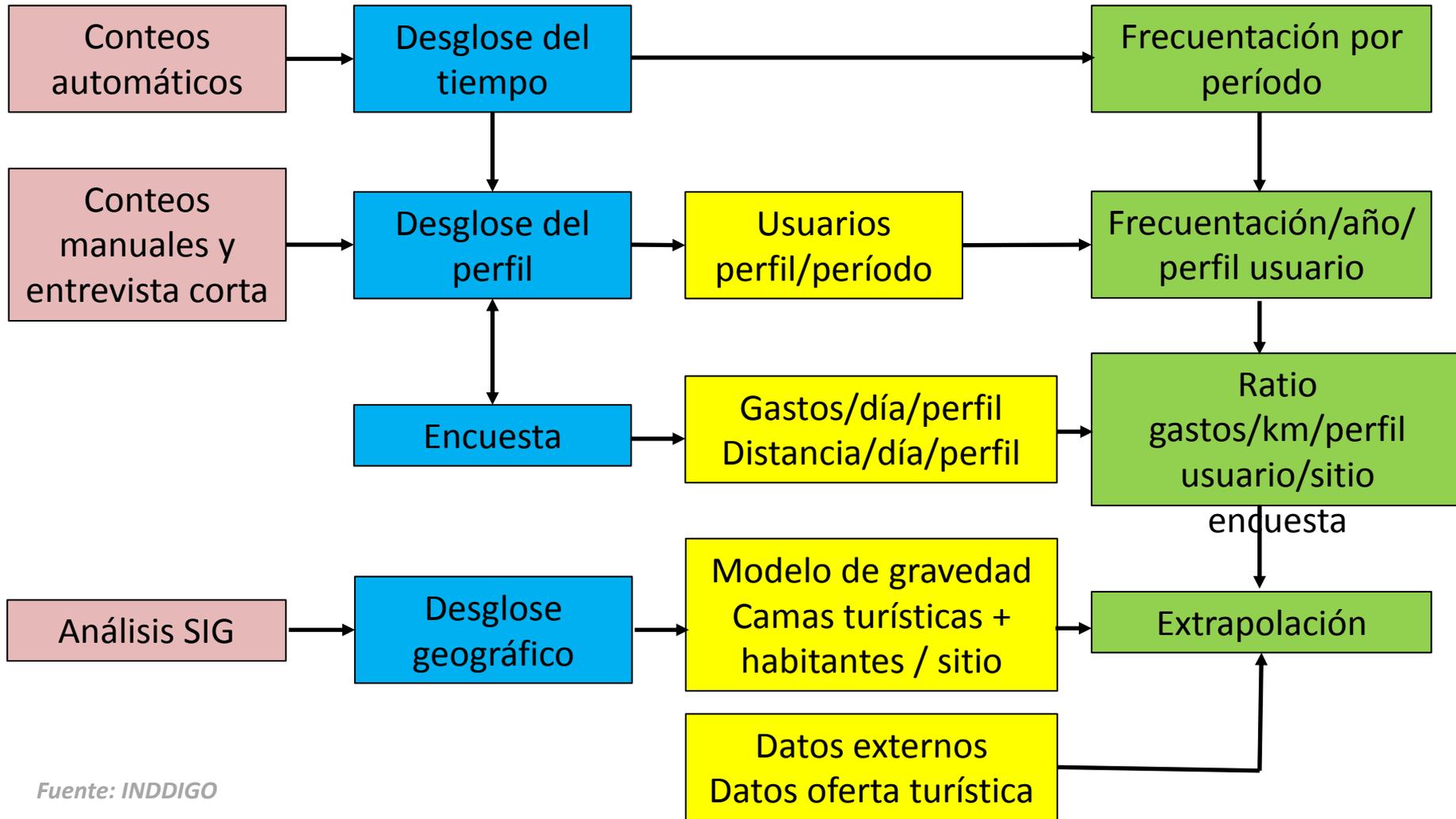
Cuestionario largo

- Perfil, comportamiento y satisfacción
- Kilómetros recorridos y gastos



Esquema de cálculos

Un enfoque « gastos/kilómetros recorridos »



Fuente: INDDIGO



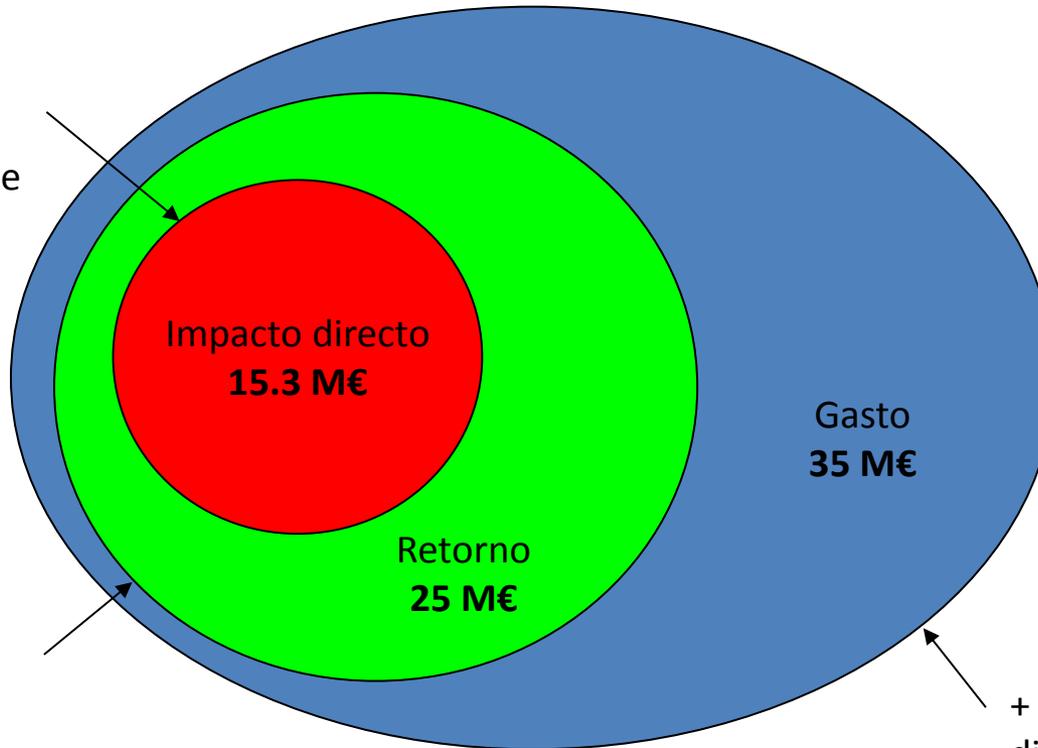
4 perímetros de impactos

30 000 cuestionarios

Impacto directo solo en el itinerario ciclable

Alta importancia de la bicicleta

+ bucles
Cualquier motivación



Impacto en salud y seguridad
12 M€

Impacto en salud y seguridad

Cardio vasculares
Diabetes tipo II
Cáncer de mama y de colon
Base 50% km ocio excursionistas

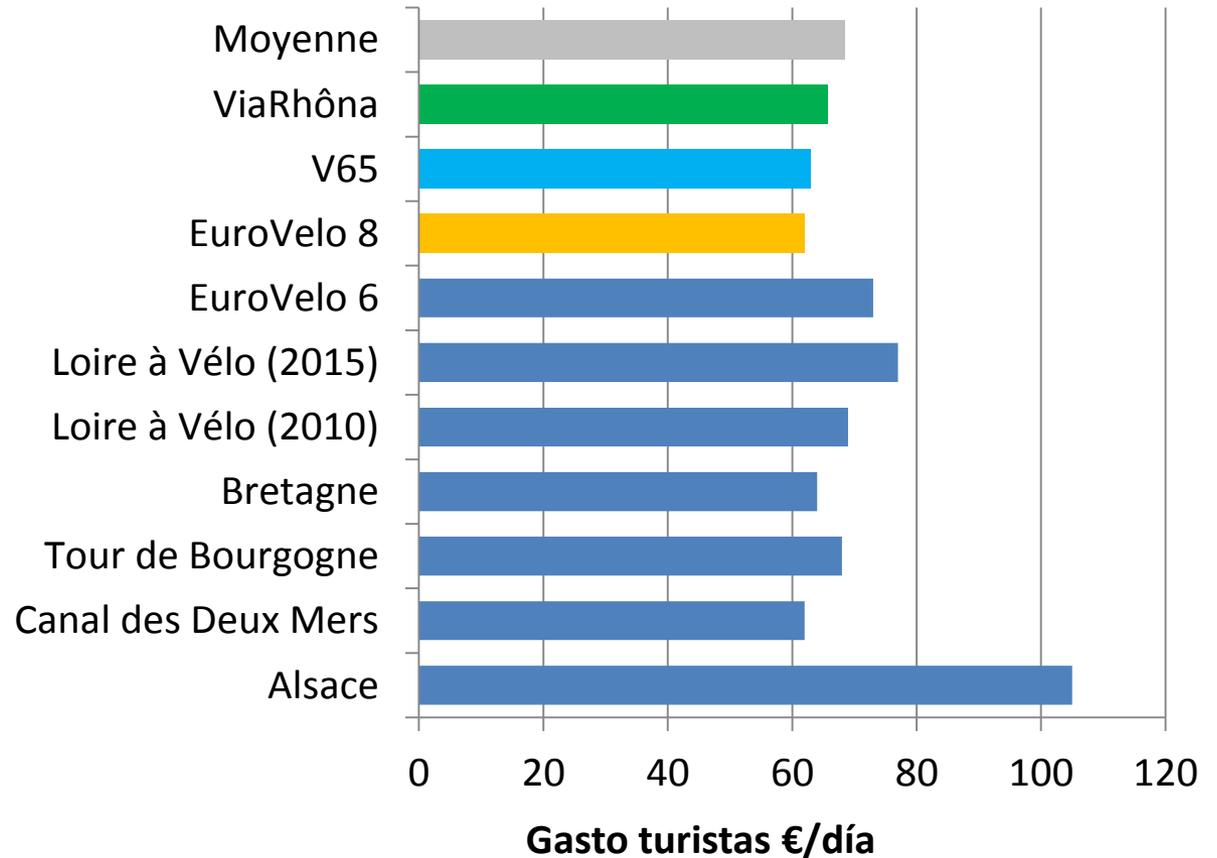
+ Desplazamientos largas distancias
+ Equipamientos para locales
+ Gastos de cada día de vacaciones con y sin bici



Gastos por día más importantes

Por día y por persona

- Leve variación entre un itinerario ciclista a otro

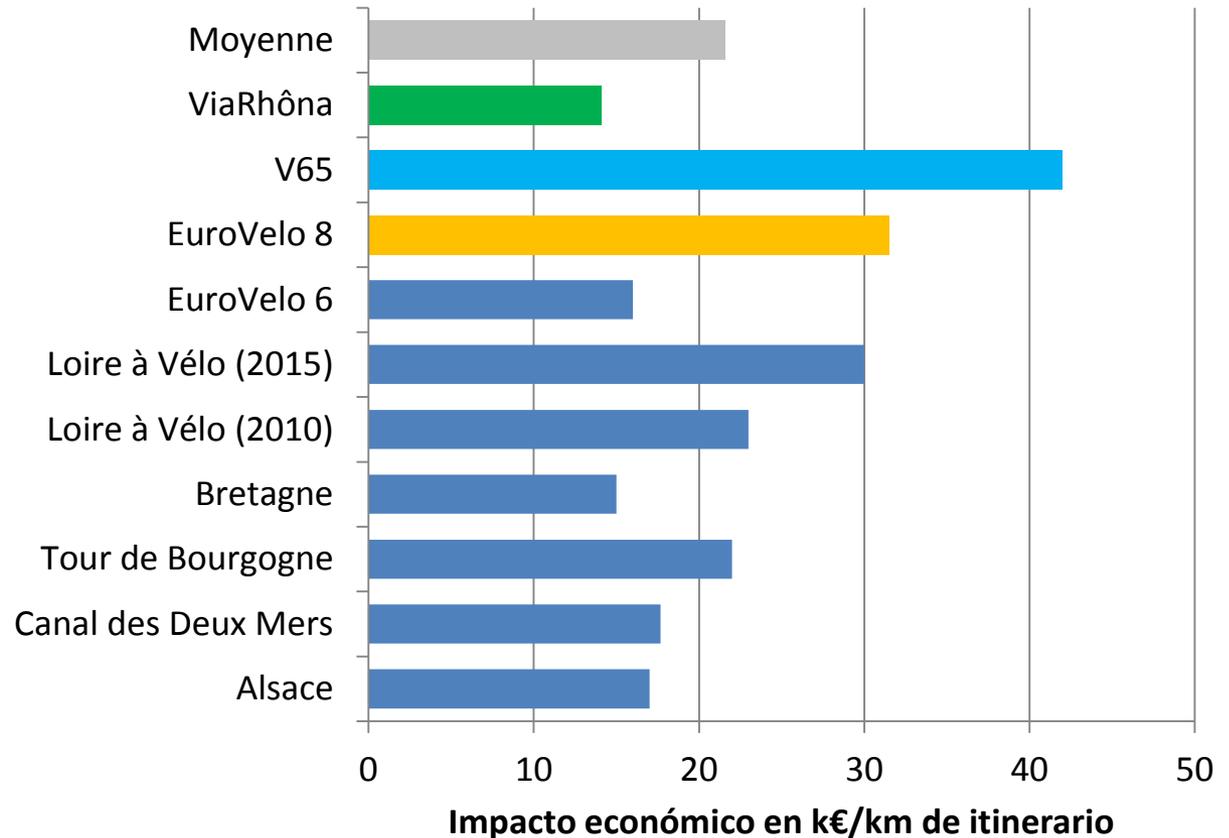




Impacto económico por KM

Número inferior

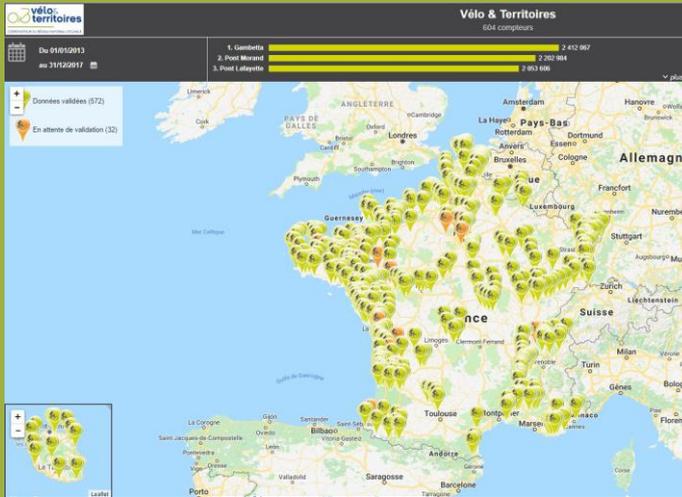
- Gran diferencia entre costa y el interior: densidad de camas turísticas
- Diferencia entre año de implementación del itinerario ciclista y 5 años después
- **Retorno de la inversión 1.5 año**





De la observación local a la nacional

¿Qué es la Plataforma Nacional de Frecuentación (Plateforme Nationale des Fréquentations)?



+ 600 contadores

Agrupados para una perspectiva nacional

- 10 ciudades principales representadas (139 contadores)
- 312 contadores en rutas regionales, nacionales o europeas
- 237 contadores en las rutas EuroVelo

2 objetivos principales

- **Desarrollar un conocimiento más profundo** sobre las prácticas de ciclismo en Francia
- **Promover el desarrollo** de la Red Nacional de rutas ciclistas, las políticas entorno a la bicicleta y su uso

...1 proyecto para el futuro



Una plataforma = numerosos análisis

- 03 Informe anual
- 03 Cifras claves
- 03 Plataforma web



Gracias por su atencion



COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

Nicolas MERCAT

 n.mercat@inddigo.com

 +33 6 30 66 63 69

