

Informe. Breve encuesta
a Gestores, Empresas y
Usuarios/as sobre la
incidencia de la COVID-
19 en el uso de Vías
Verdes en el verano
2020



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. ANÁLISIS ENCUESTA. GESTORES Y EMPRESAS DE VÍAS VERDES.....	3
3. ANÁLISIS ENCUESTA. USUARIOS DE VÍAS VERDES	5
4. CONCLUSIONES FINALES.....	7

1. INTRODUCCIÓN

Durante el tiempo de alarma sanitaria causada por la COVID-19 en la que se ha encontrado toda España entre los meses de marzo y mayo (confinamiento general) y posteriormente en las fases de la desescalada (mayo y junio); el área de Vías Verdes la Fundación de los Ferrocarriles Españoles ha realizado intensas campañas de difusión y promoción del destino turístico Vías Verdes a través sus canales de comunicación. Se han elaborado artículos y se ha producido y difundido diverso material divulgativo como mapas, folletos turísticos, fotos y vídeos de vías verdes que han obtenido una gran visualización.

Se presupone que todos estos elementos de divulgación y comunicación junto con el deseo de la población de los espacios y actividades al aire libre han contribuido al aumento del interés por las vías verdes y han influido en la toma de decisión de la ciudadanía acerca de que tipo de destino y recurso visitar en vacaciones. Uno de ellos, vías verdes.

Según informaciones, los eco-contadores instalados en la estación de ferrocarril de Cabra (Córdoba) apuntan que en el periodo del 2 de mayo al 2 de junio se incrementaron las visitas en la Vía Verde del Aceite. Este aumento del interés por visitar destinos vías verdes lo confirma también el Consell Comarcal del Baix Ebre tras contar el número de visitas en la Vía Verde del Val de Zafán, y otros.

En base a todo esto, el área de Vías Verdes decide, desde la salida del estado de confinamiento, llevar un seguimiento de la evolución de visitas a destinos Vías Verdes. Para ello, se han elaborado dos breves cuestionarios (uno destinado a gestores y empresas, y el otro a usuarios) muy sencillos con preguntas cerradas y abiertas para contestarse en apenas 2 minutos, con el objetivo de obtener un buen nivel de respuesta.

Entre el **23/09/2020** y el **16/10/2020** se han recopilado **72 respuestas de gestores de vías verdes y empresas** que vinculan su actividad económica con estos itinerarios y **131 respuestas de usuarios** de estas infraestructuras sostenibles. Un total **203 respuestas** que aportan una fiel pincelada sobre la dinámica del turismo en destinos Vías Verdes a lo largo de este atípico verano.

En cuanto a la difusión de la encuesta, cabe mencionar que se han utilizado varios canales de comunicación:

- **Noticias:** “Encuesta a gestores, empresas y a personas usuarias sobre la incidencia de la COVID-19 en el uso de Vías Verdes”. [Ver aquí>>](#)
- **Boletín InfoVías Verdes:** Boletín número 213 del mes de octubre 2020. [Ver aquí>>](#)
- **Notas de prensa:** envió de 2 NDP a gestores, administraciones públicas y empresas (24/09/2020 y 16/10/2020)
- **Redes sociales:** varias publicaciones en las redes sociales de Vías Verdes: instagram, twitter, facebook.

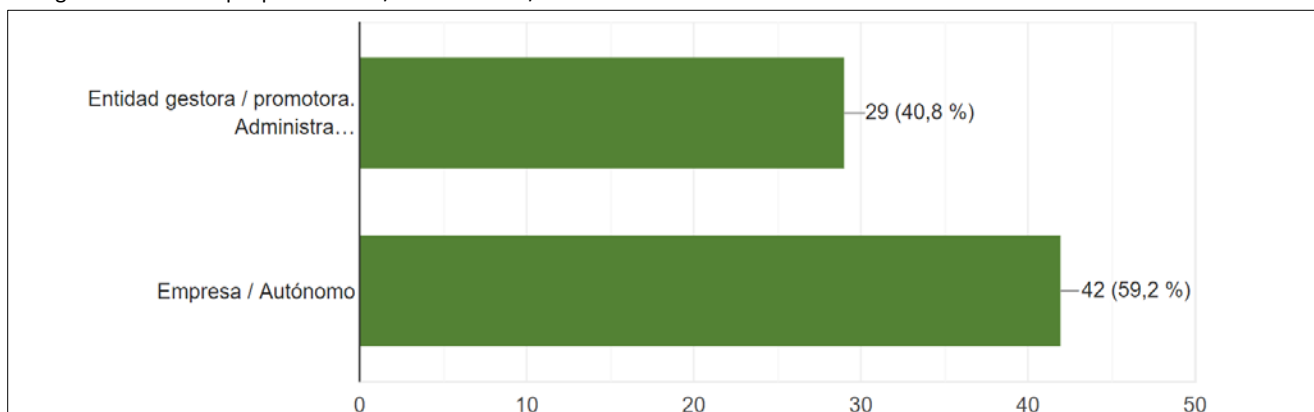


2. ANÁLISIS ENCUESTA. GESTORES Y EMPRESAS DE VÍAS VERDES

A continuación se exponen los resultados tras un sencillo análisis de frecuencias:

1. Sector al que pertenece el/la encuestado/a

Figura 1: Sector al que pertenece el/la encuestado/a



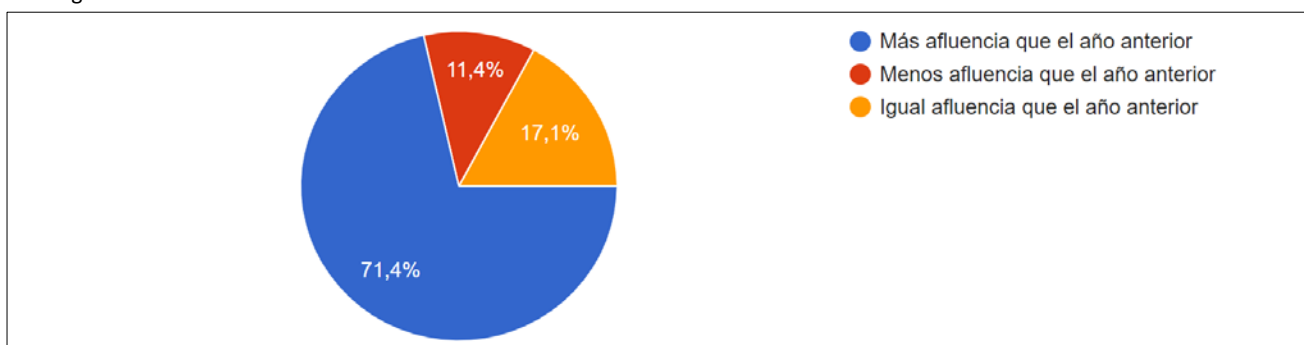
Fuente: Fundación de los Ferrocarriles Españoles, F.S.P. Octubre 2020. Elaboración propia

Del total de 72 respuestas recibidas del sector profesional (gestores y empresas), el **59,2%** corresponde a empresas y/o autónomos vinculados a vías verdes y el resto de **40,8%** a entidades gestoras de vías verdes y administración pública.

Esta diferenciación permite evaluar la situación del destino Vías Verdes en la temporada del verano 2020 desde las dos perspectivas: pública y privada.

2. Consideras que este verano la/s vía/s verdes de tu zona ha/han tenido:

Figura 2: Afluencia turística en destinos Vías Verdes



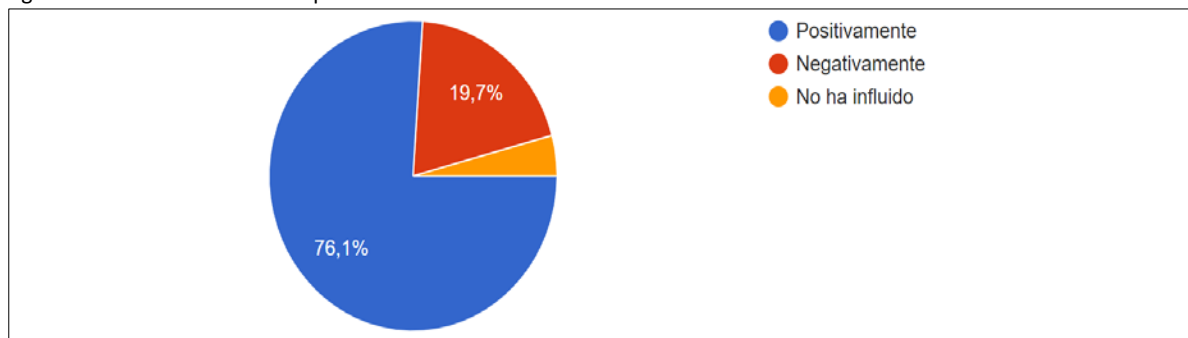
Fuente: Fundación de los Ferrocarriles Españoles, F.S.P. Octubre 2020. Elaboración propia.

Este gráfico muestra muy claramente –según la aportación de respuestas recibidas– el incremento en las visitas a destinos turísticos Vías Verdes. Tanto es así que lo que se intuía al comienzo de la elaboración de la encuesta por el conocimiento del sector, las reuniones mantenidas y los datos de encuestas sobre tendencias turísticas se ha confirmado. El **71,4%** de los gestores y empresas encuestadas afirma haber visto incrementado este verano la afluencia turística en las vías verdes de

su zona. De este modo, para el **88,5% de los encuestados la afluencia a vías verdes se ha mantenido o aumentado**.

3. ¿Cómo consideras que la actual pandemia ha influido de cara a la afluencia de visitantes y uso de la/s vía/s verde/s de tu zona este verano?

Figura 3: Influencia de la actual pandemia en el uso de Vías Verdes



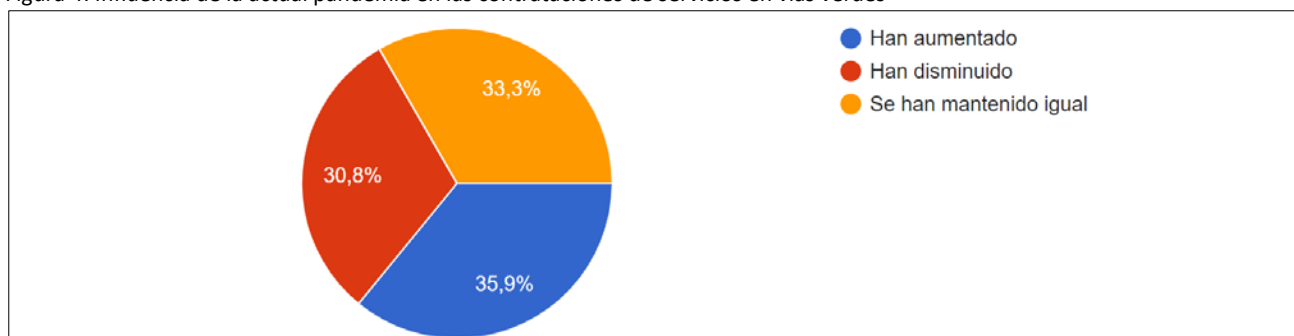
Fuente: Fundación de los Ferrocarriles Españoles, F.S.P.. Octubre 2020. Elaboración propia

Teniendo en cuenta las respuestas a la pregunta anterior, no cabe ninguna duda que la actual pandemia mundial causada por el virus COVID-19 ha influido **positivamente en el hábito** de consumo de espacios de ocio al aire libre y con baja densidad de población, siendo a priori más seguros como son las Vías Verdes. El **76,1%** de las respuestas así lo confirman.

En segundo lugar, es importante considerar este dato, para **cerca del 20%** de los encuestados la pandemia ha influido de forma negativa. Este resultado se puede intuir en relación con agencias de viajes que trabajan con grupos, un subsector turístico muy afectado por la pandemia. Según declaraciones de los propios gestores de vías verdes se han visto muchos grupos familiares, individuales y pequeños en las visitas a las vías verdes desde el inicio de la fase de desescalada y en la temporada de verano.

4. (Contesta sólo si eres empresa). Las reservas o contratación de servicios en tu negocio en comparación con el verano anterior:

Figura 4: Influencia de la actual pandemia en las contrataciones de servicios en vías verdes



Fuente: Fundación de los Ferrocarriles Españoles. Octubre 2020. Elaboración propia

Es curioso ver el equilibrado resultado de esta pregunta. En comparación con el verano anterior, el **35,9% de las empresas encuestadas afirman haber aumentado sus reservas o contratación** de servicios turísticos. Dado que las encuestas han sido totalmente anónimas, no se puede inferir sobre que tipo de empresas se han visto más beneficiadas o perjudicadas. Se tiende a pensar que las empresas más beneficiadas han podido ser las de entornos más rurales o de interior, así como centros de alquiler de bicicletas –habida cuenta del boom de la bicicleta en los últimos

tiempos- y empresas localizadas en las inmediaciones de las vías verdes, restaurantes, bares, hoteles u otros servicios emplazados en antiguas estaciones de ferrocarril hoy día reconvertidas en establecimientos turísticos.

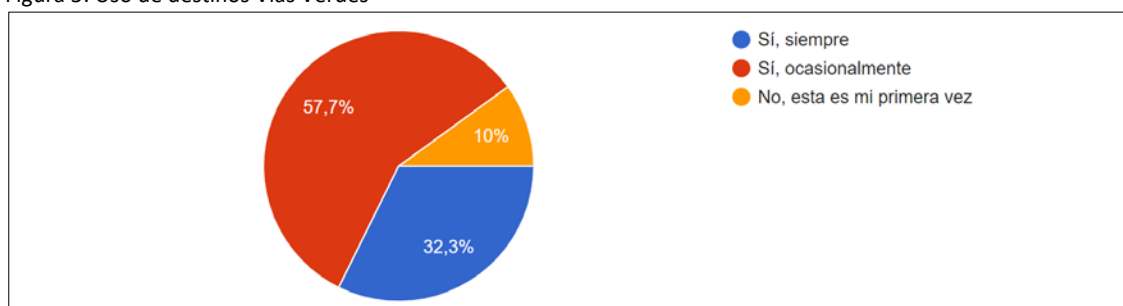
Para el 69,2% de las empresas la contratación ha aumentado o se ha mantenido, lo cual es un buen dato teniendo en cuenta la atípica temporada estival con malos resultados en otros subsectores turísticos.

Por otra parte, para un 30,8% han disminuido. Tal y como se ha argumentaba en la pregunta anterior, es posible que empresas agencias de viajes hayan experimentado disminuciones en sus ventas, especialmente aquellas que ofrecen paquetes turísticos para grupos de personas. Dada la situación excepcional es más que probable que los visitantes hayan preferido organizar su viaje por cuenta propia, en su vehículo privado y contratar servicios en destino.

3. ANÁLISIS ENCUESTA. USUARIOS DE VÍAS VERDES

1. ¿Sueles hacer uso en verano de las vías verdes españolas?

Figura 5: Uso de destinos Vías Verdes



Fuente: Fundación de los Ferrocarriles Españoles. Octubre 2020. Elaboración propia

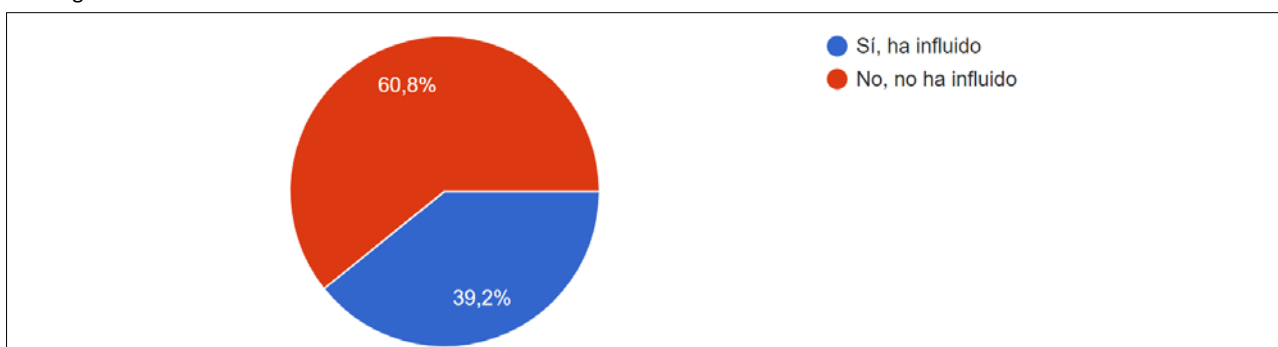
El **57,7%** de las personas encuestadas afirma hacer uso de las vías verdes de forma ocasional. Se podría pensar que una de esas ocasiones ha sido inducida por las nuevas modalidades de viajar que imponen respetar el distanciamiento social y desarrollar actividades de ocio en espacios abiertos. De este modo, las vías verdes se posicionan como una excelente opción de hacer turismo y conocer el territorio de forma segura.

Aparte de los 32,3% de las personas encuestadas que suelen hacer uso de las vías verdes siempre, **se identifica un 10% que han entrado en contacto por primera vez con estos recursos**. Es posible pensar que estas personas han visitado las vías verdes debido a los nuevos estilos de vida adquiridos la actual pandemia: distanciamiento social, uso de espacios al aire libre, etc.

Por otro lado, es importante mencionar, que posiblemente los usuarios que han conocido las vías verdes por primera vez este verano aún no reciban las comunicaciones a través de los boletines, redes sociales, etc, del área de Vías Verdes de la FFE, por lo que podría pensarse en un porcentaje mayor al 10% de personas que hayan podido descubrir estos itinerarios durante esta temporada.

2. ¿La actual pandemia te ha animado a visitar las vías verdes?

Figura 6: Elección de realizar visitas en destinos Vías Verdes



Fuente: Fundación de los Ferrocarriles Españoles. Octubre 2020. Elaboración propia

El **39,2%** considera que la actual pandemia les ha animado a visitar destinos Vías Verdes. Por otra parte, el **60,8%** considera que no ha sido un factor decisivo a la hora de elegir el viaje turístico este verano, lo cual también denota una cierta fidelidad al destino. También es posible que muchas de las personas encuestadas vivan o veraneen en las cercanías de una vía verde que ya de por sí transiten muy a menudo. Este año, el viaje de proximidad con la salida del confinamiento, se ha intensificado según aluden las encuestas turísticas generalistas incluyendo el viaje a los pueblos de origen, etc.

3. Sí has contestado "Sí", ¿puedes explicarnos tus motivos?

Tras analizar este apartado se puede afirmar con certeza que la principal motivación de las respuestas ofrecidas ha sido la **seguridad** que estos recursos turísticos aportan. Hoy en día, sabemos que es más que necesario contar que un destino turístico tenga este atributo y las vías verdes por sus características innatas, disfrutan de los elementos necesarios para garantizar la seguridad requerida por turistas y visitantes (espacios al aire libre, ubicadas en lugares de baja densidad de población, se pueden mantener distancias de seguridad, viajar en grupos pequeños, con escaso contacto con equipamientos y superficies, etc).

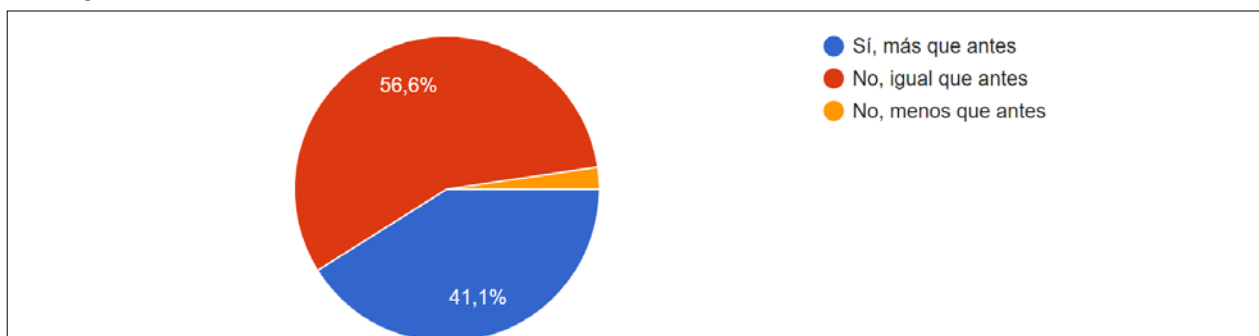
Según las respuestas de los usuarios que han participado sus motivaciones han sido: *“pasar tiempo al aire libre”*, *“huir de las playas y grandes poblaciones, sitios cerrados”*, consideran las vías verdes como *“espacios con menos concentración turística donde se puede respetar el distanciamiento social”* y *“espacios que no suelen estar masificados sobre todo las de largo recorrido fuera de núcleos urbanos”*.

Estas infraestructuras también respaldan la economía local y por tanto apoyan negocios en zonas rurales. Son una magnífica oportunidad para *“apoyar negocios en zonas rurales y ahorrar dinero”*, así como una *“opción que me ha permitido estar en mi comunidad, ahorrar y ayudar al turismo de proximidad”*.

Otros motivos por los cuales muchos usuarios han elegido este verano las vías verdes como destino vacacional ha sido la necesidad de incrementar la actividad física, cambiar el destino y la modalidad de sus desplazamientos. *“La situación nos ha hecho cambiar el destino vacacional y las actividades que realizábamos”*. *“Este año, hemos procurado hacer mas senderismo y otras actividades en contacto con la naturaleza, en espacios abiertos y al aire libre”*, *“La pandemia me aproximó al mundo de la bici. Una vez dentro de dicho mundo, fue cuando tuve conocimiento de la existencia de las vías verdes y me animé a transitarlas”*.

4. A partir de ahora, ¿realizarás más salidas a vías verdes?

Figura 7: Futuras visitas en destinos Vías Verdes



Fuente: Fundación de los Ferrocarriles Españoles. Octubre 2020. Elaboración propia

Más de la mitad de las personas encuestadas (**56,6%**) afirma realizar las mismas salidas a vías verdes que antes. Al igual que en la pregunta número 2 (véase página 5), se puede intuir que muchos de ellos son usuarios/as de vías verdes que hacen uso de estas infraestructuras de forma cotidiana y que, como tanto, las vías verdes representan ya un hábito constante, casi como una elección “mecánica-por defecto” generada por la posible cercanía de su territorio.

Sin embargo, es importante señalar que **más del 40% de las personas encuestadas tienen intención de realizar más salidas a vías verdes a partir de ahora**, y que tan solo un 2% habla de una experiencia poco satisfactoria y por tanto realizará menos salidas que antes.

4. CONCLUSIONES FINALES

Los informes de gestores de algunas vías verdes como la Vía Verde del Aceite o del Val de Zafán han demostrado el incremento de visitas en estas dos vías verdes a raíz de aforadores mientras las declaraciones de responsables de vías verdes coincidían en esta misma observación y análisis, mientras las encuestas de dinámicas turísticas preveían un crecimiento de determinado tipo de recurso o turismo para este atípico verano 2020.

El área de Vías Verdes de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles consideró oportuno realizar una breve encuesta para conocer la situación a nivel estatal y comprobar si estas percepciones locales coincidían con las respuestas arrojadas a través de estos formularios.

Lo que sólo se tenía como hipótesis se ha podido confirmar a través de este breve estudio cuyas conclusiones se reflejan a continuación.

- El **71,4%** de los gestores y empresas que vinculan su actividad con las vías verdes afirma haber observado el incremento este verano de la afluencia turística en la/s vía/s verdes de su zona.
- La actual pandemia causada por el virus COVID-19 ha **influido positivamente en la visita a destinos vías verdes según declara el 76,1%** de los gestores y empresas.
- En cuanto a las empresas el **35,9%** afirma haber aumentado sus reservas o la contratación de servicios turísticos.

- Para el **69,2% de las empresas la contratación ha aumentado o se ha mantenido**, lo cual es un buen dato habida cuenta de la atípica temporada estival
- El **57,7%** de las personas encuestadas afirma hacer uso de las vías verdes de forma ocasional, y un 32,3% de forma habitual. Es interesante **identificar un 10% que han entrado en contacto por primera vez con estos recursos** pobablemente debido a los nuevos estilos de vida motivados por la actual pandemia: distanciamiento social, uso de espacios al aire libre, etc.
- Las motivaciones para conocer/recorrer destinos Vías Verdes como consecuencia de la pandemia ha sido la **seguridad**, la búsqueda de espacios al **aire libre** y alejados de espacios masificados así como la búsqueda de recursos que ofrezcan actividades de **ocio activo**.

Por todo ello las características innatas de las vías verdes, el senderismo, el turismo en bicicleta, el turismo de interior y el ocio activo no sólo son un atractivo turístico hoy en día sino que cuentan con ventajas comparativas respecto a otro tipo de recursos y destinos para ser promocionadas como una fórmula saludable en el mercado turístico.

Estos itinerarios se posicionan como excelentes espacios que garantizan el distanciamiento social al tener kilómetros de longitud, ser espacios abiertos, en su mayoría situados en territorios rurales con bajas densidades de población, y accesibles para todas las personas, lo que hace posible viajar en familia y en grupos pequeños. Además, facilitan la práctica de ejercicio físico al aire libre y están en su mayoría (salvo excepciones puntuales) en zonas poco masificadas.

En base a todo esto, se puede afirmar que **las vías verdes representan una excelente opción turística a pesar de la COVID-19 y que los resultados arrojados durante el verano 2020 han superado las cifras de temporadas anteriores.**

Área de Vías Verdes
Fundación de los Ferrocarriles Españoles
Octubre 2020