

# I JORNADA DIVULGATIVA SOBRE VÍAS VERDES DE ANDALUCÍA: *EL IMPACTO DEL CICLOTURISMO Y LAS VÍAS VERDES*



*"Impacto del cicloturismo en Mallorca  
y el caso de la Mallorca 312"*

*Alexandra Alemany*  
MALLORCA312



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía  
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



# Índice

---

- Análisis del cicloturismo en Mallorca
- Caso particular de la zona Playa de Muro
- Marcha cicloturista internacional - Mallorca 312
- Conclusiones

---

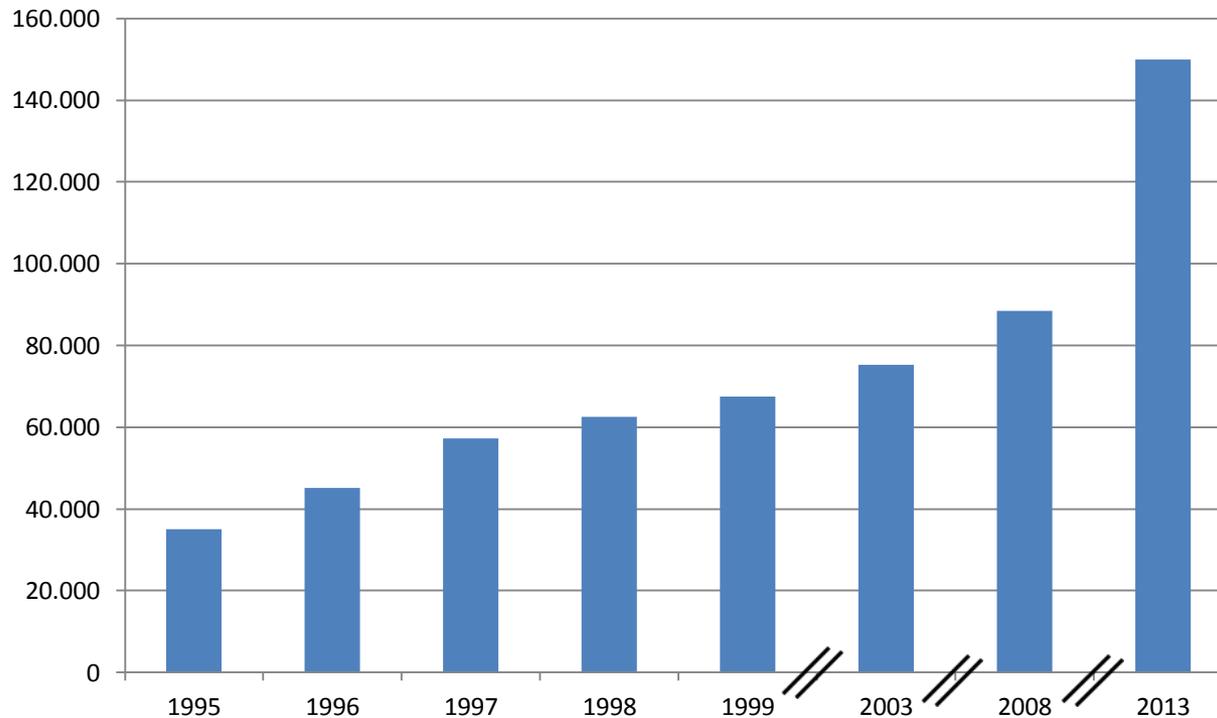
# CICLOTURISMO EN MALLORCA

# Análisis y evolución del mercado

- Impacto económico de la actividad cicloturista
  - Falta de estudio cuantificativo riguroso (1998 / 2014 PWC)
  - 150.000 cicloturistas /año
    - 70% marzo-mayo / 25% septiembre-febrero
  - +/- 1.000.000 pernoctaciones año
  - Más de 145 M de € de impacto económico

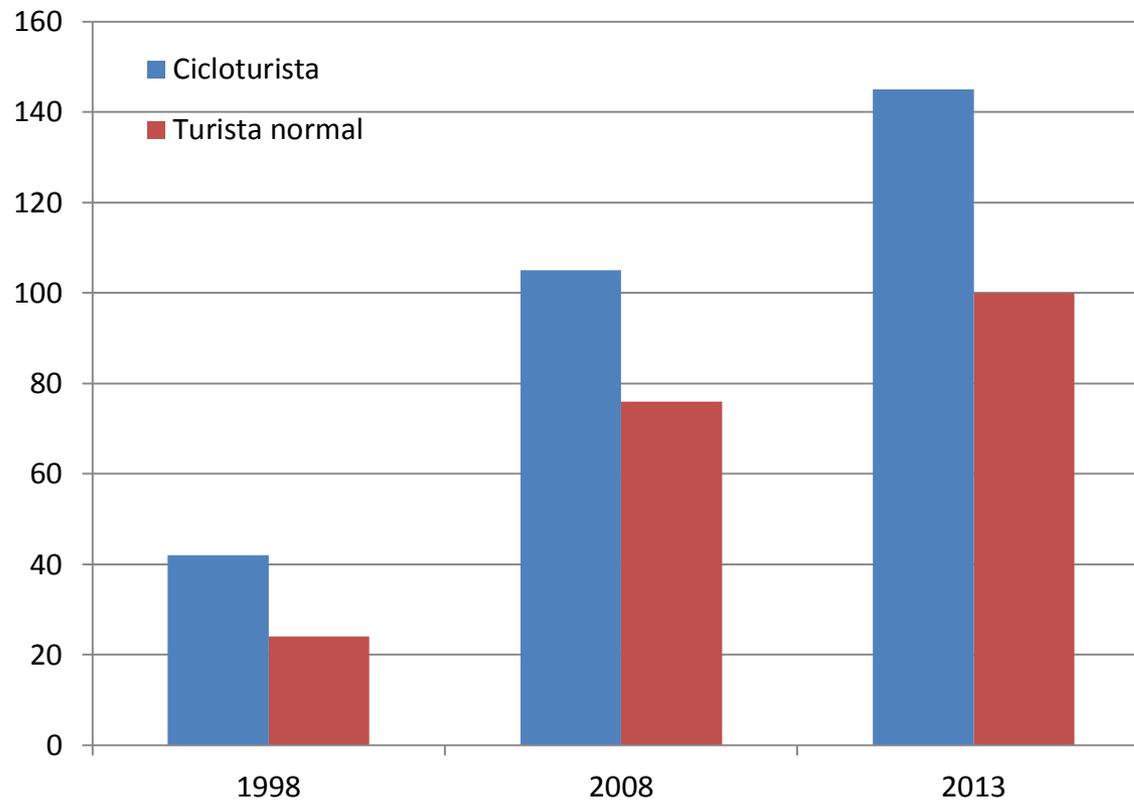
# Análisis y evolución del mercado

- Cicloturistas por año en Mallorca



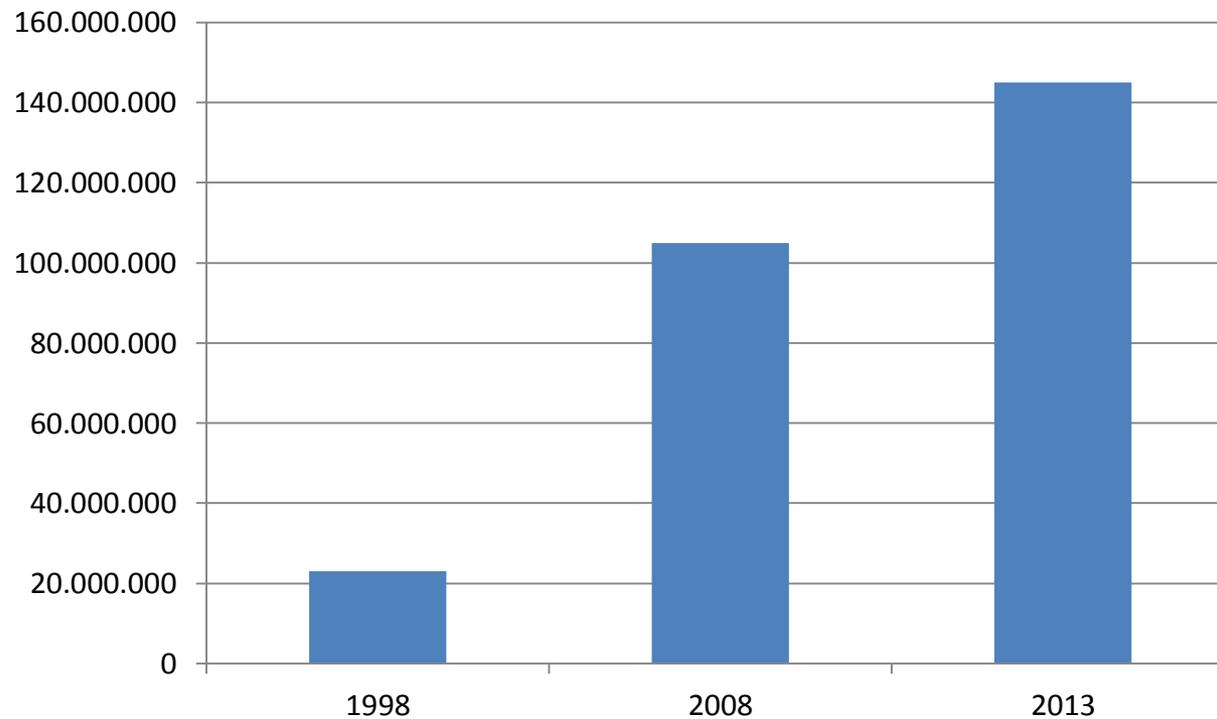
# Análisis y evolución del mercado

- Gasto diario medio del cicloturista en Mallorca (euros/día)



# Análisis y evolución del mercado

- Impacto económico total del cicloturismo en Mallorca (euros)



# Análisis y evolución del mercado

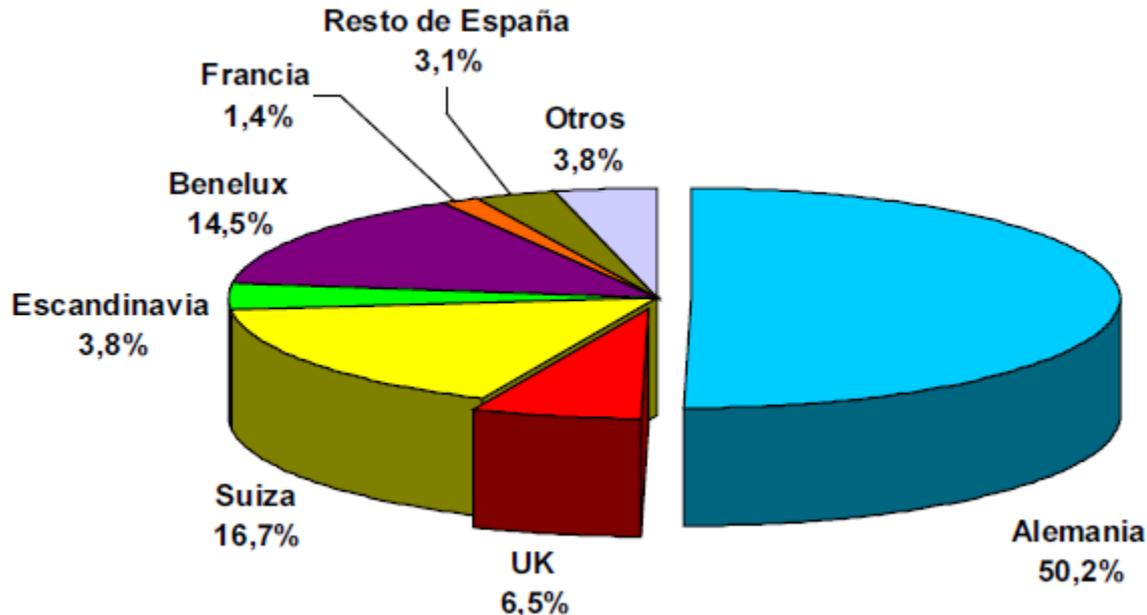
- Tipología de los clientes
  - Edad media: 30 – 50 años
  - Género: 70% hombres y 30% mujeres
  - Nivel estudios: 65% diplomados/licenciados
  - Países de origen y particularidades
  - ¡95% DEPORTIVO!

# Particularidades del impacto económico

- Efecto desestacionalizador efectivo
- Reparto del impacto económico a zonas menos propensas
- Turismo ambientalmente sostenible
- % considerable de beneficios a empresas internacionales (contratación en origen)

# Análisis y evolución del mercado

- Países de procedencia de los cicloturistas (año 1998):



# Puntos fuertes de Mallorca como destino para el ciclista

---

- Clima
- Red de carreteras secundarias
- Orografía
- Ubicación geográfica
- Buenas comunicaciones
- Empresas turísticas
- Infraestructura hotelera
- Oferta complementaria
- Tradición ciclista

# Puntos débiles de Mallorca como destino para el ciclista

- Falta de impulso y coordinación en políticas transversales.
  - Carreteras
  - Medio Ambiente
  - Turismo
  - DGT
  - Deportes
  - Federació de Ciclisme de les Illes Balears
  - TTOO
  - Empresas servicios deportivos
  - Tiendas de ciclismo

# Puntos débiles de Mallorca como destino para el ciclista

- Mercado de MTB y de ciclismo de alforjas desaprovechado.
- Problemática de seguridad vial.
- Mala interacción del sector privado involucrado
  - TTOO, sector del turismo deportivo, hoteles...
- Promoción turística débil y ¿equivocada?
- Ferias vs. Eventos.
  - Eventos locales como parte del producto turístico
  - Configuración de rutas y contenidos de promoción
  - Fun trips y press trips (generalistas)
  - I Foro Internacional de Turismo y Deporte + Feria

# Herramientas para la mejora del destino turístico

- Comisión permanente para la seguridad vial de los ciclistas:
  - Dirección Insular de Deportes. CIM
  - Dirección Insular de Carreteras. CIM
  - DGT
  - Guardia Civil
  - Dirección General de Interior. GB
  - Canal autonómico de radio y televisión. IB3
  - Federació de Ciclisme de les Illes Balears

# Herramientas para la mejora del destino turístico

- Folleto de seguridad vial

**PER NORMA**  
*En carretera, segur*

**POR NORMA.** *En carretera, segura.*

**PEDALEJA/CONDUÏU SEGUR PER CARRETERA**  
**PEDALEA/CONDUCE SEGURO EN CARRETERA**

**NORMES PER A CONDUCTORS ENVERS ELS CICLISTES**  
**NORMAS CONDUCTORES HACIA CICLISTAS**

<p>• Heu de donar la via als ciclistes quan se apropieu als ciclistes.</p> <p>• Ajustar la velocitat al anar-se'n al costat dels ciclistes.</p>	<p>• Avarquesquen el trànsit no permetut, davant una distància de separació d'1,5 m.</p> <p>• Ajustar la velocitat quan se apropieu als ciclistes.</p>
<p>• Els ciclistes per carretera poden circular (en grup) un file de dos.</p> <p>• Els ciclistes en caravana poden circular agrupats en file de colas.</p>	<p>• Les bicícletes tenen prioritat de pas respecte als vehicles a motor quan els ciclistes circulen en grup, al primer ha d'ir el que va a l'esquerra.</p> <p>• Les bicícletes tenen prioritat de pas respecte als vehicles a motor quan circulen en grup, al primer ha d'ir el que va a l'esquerra.</p>
<p>• A les rotondes i a les cruïlles heu de ceder el pas als ciclistes.</p> <p>• En rotondes i en caravanes, els ciclistes han de circular al costat dels cotxes.</p>	<p>• El ciclista té dret a circular per la carretera i heu de respectar, ja que és el mitjà més segur i pràcticament no porta pols.</p> <p>• El ciclista té dret a circular per la carretera i heu de respectar, ja que és el mitjà més segur i pràcticament no porta pols.</p>

**BONES PRÀCTIQUES CICLISTES**  
**BUENAS PRÁCTICAS CICLISTAS**

<p>• Heu d'omplir els documents sempre amb el DNI o el passaport.</p> <p>• Heu d'omplir els documents sempre amb el DNI o el passaport.</p>	<p>• Heu de circular amb el casquet sempre que circuleu per carretera.</p> <p>• Heu de circular amb el casquet sempre que circuleu per carretera.</p>
<p>• No heu d'utilitzar el telèfon mòbil mentre circuleu.</p> <p>• No heu d'utilitzar el telèfon mòbil mentre circuleu.</p>	<p>• Per carretera, tots heu de portar casquet i casquet obligatori per als menors de 16 anys.</p> <p>• En caravanes, el casquet és obligatori per a tots els participants, i en caravanes, el casquet és obligatori per a tots els participants.</p>
<p>• Us heu de fer vorejar en situacions de visibilitat reduïda.</p> <p>• Heu de fer vorejar en situacions de visibilitat reduïda.</p>	<p>• Mai no heu de circular en fila de dos, amb més de dos, o amb més de dos, o amb més de dos.</p> <p>• Mai no heu de circular en fila de dos, amb més de dos, o amb més de dos.</p>
<p>• El grup de ciclistes pot anar acompanyat i per un carril, sempre que el carril sigui pràcticament segur.</p> <p>• El grup de ciclistes pot anar acompanyat i per un carril, sempre que el carril sigui pràcticament segur.</p>	<p>• Per carretera, heu de circular per la carretera, si no hi ha carril, heu de circular per la carretera, si no hi ha carril.</p> <p>• Per carretera, heu de circular per la carretera, si no hi ha carril, heu de circular per la carretera, si no hi ha carril.</p>
<p>• Per carretera, heu d'utilitzar els carrils bici als cotxers, si no hi ha carril, heu de circular per la carretera, si no hi ha carril.</p> <p>• Per carretera, heu d'utilitzar els carrils bici als cotxers, si no hi ha carril, heu de circular per la carretera, si no hi ha carril.</p>	<p>• Per carretera, heu d'utilitzar els carrils bici als cotxers, si no hi ha carril, heu de circular per la carretera, si no hi ha carril.</p> <p>• Per carretera, heu d'utilitzar els carrils bici als cotxers, si no hi ha carril, heu de circular per la carretera, si no hi ha carril.</p>

**UNION EUROPEA**

**UNION EUROPEA**

# Herramientas para la mejora del destino turístico

- Mesa estatégica de Cicloturismo. Agencia Balear de Turismo. Gobierno Balear:
  - Agencia de Turismo Balear
  - Govern Balear
  - Consell de Mallorca. Promoci3n econ3mica
  - C3mara de comercio
  - FEHM
  - Fomento del Turismo
  - Federaci3n de Ciclisme de les Illes Balears

---

# PLAYA DE MURO

# ¿Por qué ha triunfado en cicloturismo?

- Hoteles especializados: infraestructura, taller, lavandería, nutrición, biomecánica, instalaciones deportivas complementarias, decoración...
- Agencia de viajes especializada.
- Tiendas especializadas (ciclismo, fisioterapia, restauración...)
- Carriles bici.
- Mapas de rutas (AHPM).
- Prueba más popular de cicloturismo (Mallorca 312).
- A pesar de no ser la zona más atractiva para iniciar una ruta ciclista.  
Adaptación de infraestructuras ya existentes.

---

# MALLORCA 312

Estudio realizado por Dra. Maria Antònia Garcia y Dra. Margarita Alemany Hormaeche , UIB

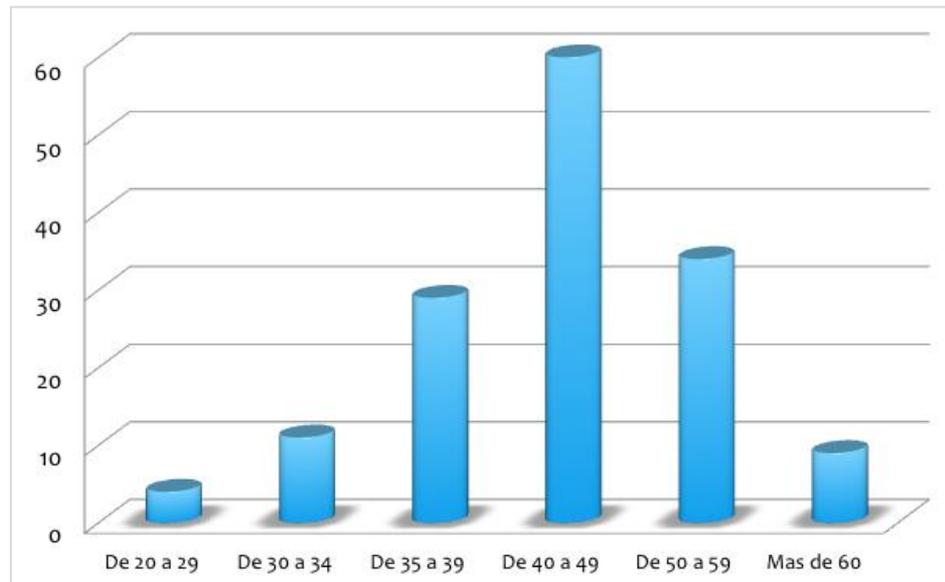
# Objetivo del estudio

- Estimar el impacto económico generado por la Mallorca 312- IV Marcha Cicloturista Internacional.
- Datos de la marcha:
  - Se realiza en un único día (en sábado).
  - La mayoría de participantes optan por acudir unos días antes para realizar sesiones de entrenamientos.
  - Muchos de los participantes eligen los establecimientos oficiales de la prueba para alojarse.
  - En su IV edición congregó un total de 1143 participantes, de más de 13 nacionalidades diferentes.

# Resultados del estudio

Perfil sociodemográfico del cicloturista participante en la prueba:

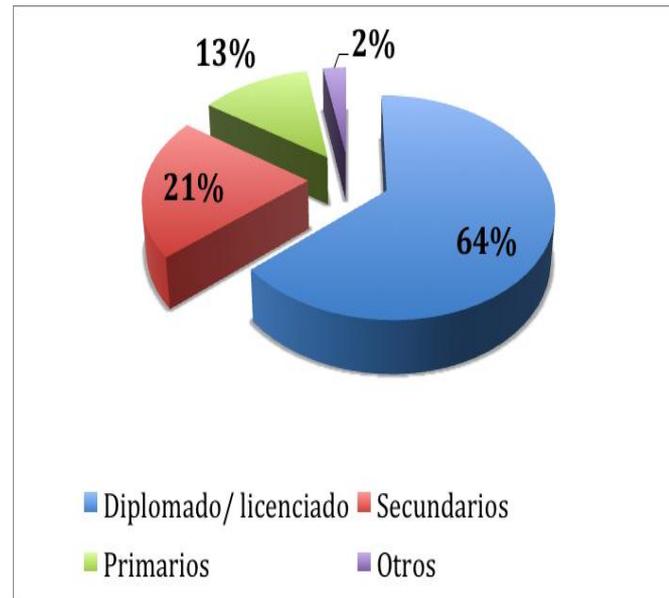
- Género: hombres 89% y mujeres 11 %
- Edad



# Resultados del estudio

Perfil sociodemográfico del cicloturista participante en la prueba:

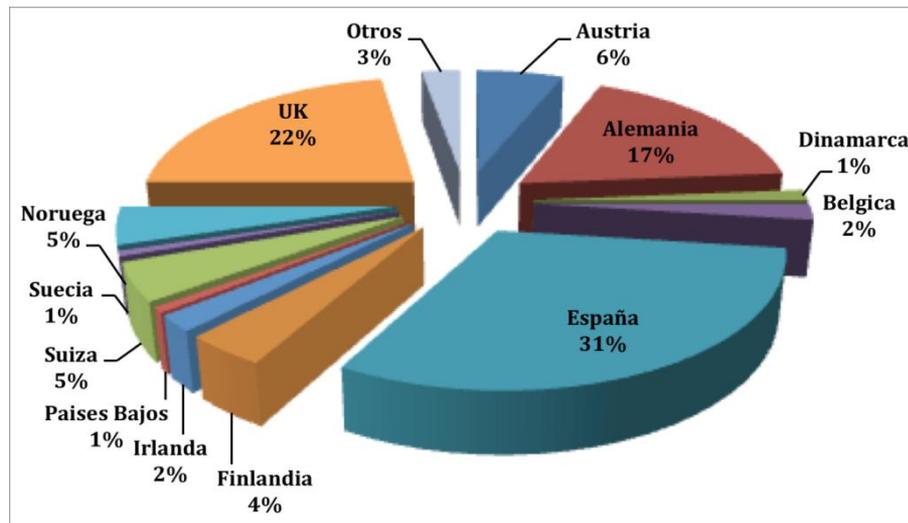
- Nivel formativo



# Resultados del estudio

Perfil sociodemográfico del cicloturista participante en la prueba:

- Nacionalidad



# Resultados del estudio

- Para determinar el impacto económico del evento deportivo se ha analizado diferentes variables
  - número de participantes al evento deportivo
  - número de acompañantes
  - gasto individual por participante
  - número de días de estancia
- Resultado: el impacto global asciende a 2.099.206,36 euros.

---

# CONCLUSIONES

# Conclusiones

---

- Plan de desarrollo: consolidar mercados existentes y desarrollar nuevos.  
Se necesita ayuda de TTOO, compañías aéreas, Govern...
- Crear comisiones y equipos de expertos.
- Mejorar y homogeneizar la señalética cicloturística.
- Aumentar la seguridad del destino.
- Eventos atractivos. (Sirven para implicar a la comunidad).

# Conclusiones

- Utilizar las herramientas que nos ofrece internet para la difusión y comercialización. Cuidar los detalles de dicha presencia en internet.
- Innovar y poner atención al cicloturismo 2.0. (STRAVA o la web Bikemap.net).
- Entrar en contacto con el cicloturista y fidelizarlo. (Redes sociales).
- Cuantificar y encuestar cuanto antes y periódicamente.
- Generar contenido de valor (webs, libros, guías, mapas...).
- ¿Por qué no hay cicloturismo de alforjas en Mallorca? No lo hemos buscado o la isla no está ideada para este tipo de turismo.

[www.mallorca312.com](http://www.mallorca312.com)

[www.facebook.com/mallorca312](https://www.facebook.com/mallorca312)

[www.twitter.com/mallorca312](https://www.twitter.com/mallorca312)

Alexandra Alemany Schmidt

[info@mallorcasportsmedia.com](mailto:info@mallorcasportsmedia.com)

[www.facebook.com/MallorcaSportsMedia](https://www.facebook.com/MallorcaSportsMedia)

[www.twitter.com/mallorcaSM](https://www.twitter.com/mallorcaSM)

# Bibliografía

- *El cicloturismo en Balears, 1998.* CAEB.
- *Estudio sobre productos turísticos emergentes en las Illes Balears.* Cámara de Comercio Mallorca.
- *Los eventos deportivos como elementos dinamizadores de las economías turísticas: el caso de la Mallorca312 – Iberostar Playa de Muro.* Dra. Maria Antònia Garcia y Dra. Margarita Alemany Hormaeche , UIB.
- *El cicloturismo como oferta turística en Mallorca.* Xisco Lliteras.
- *El cicloturisme: un producte desestacionalitzador d'èxit a l'illa de Mallorca.* Andreu Canals Salvà.
- *El turismo sobre dos ruedas sorteja la crisis.* Diario de Mallorca, 12/04/2009.
- *El papel del clima en la estacionalidad turística y la configuración de productos turísticos emergentes. El caso de Mallorca.* Miquel Àngel Coll Ramis y Miguel Seguí Llinás, UIB.