







Turismo Accesible en Vías Verdes de Europa: Vías Verdes para Todos

¿Cómo podemos comprometernos desde la empresa con la accesibilidad?

Greenways4ALL Madrid, 30 de septiembre de 2016 Chus Blázquez Rutas Pangea @chuspangea

¿QUIENES USAN LAS VÍAS VERDES?









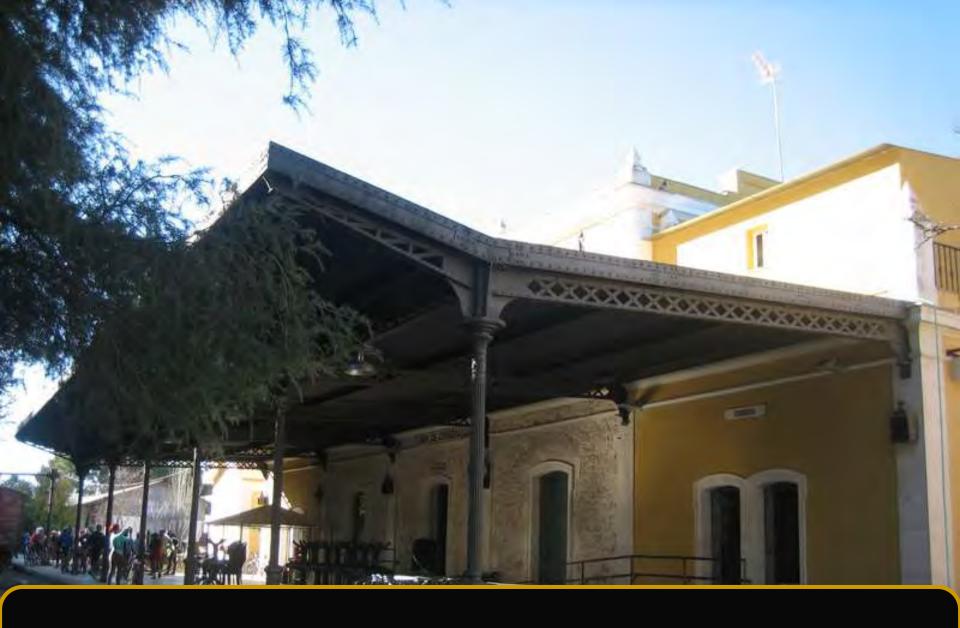
*POBLACIÓN LOCAL

*TURISMO FAMILIAR

*GRUPOS ORGANIZADOS (EDUCATIVOS, AYUNTAMIENTOS, JUNTAS MUNICIPALES, ETC)

*EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO

Y MUCHOS MÁS QUE AÚN NO HEMOS LOGRADO IDENTIFICAR



¿Quiénes son los primeros en llegar?





Incluso antes de las obras de acondicionamiento





Les interesa sobre todo la actividad, más que los servicios turísticos

La mejora de la infraestructura es clave







En definitiva, lo que conocemos como todos los públicos









Ni lo lejos que haya que ir para disfrutar de ese producto turístico deseado.







Cada público necesita su producto

El proyecto Vías Verdes avanza en toda Europa



Francia







Portugal









Turismo Accesible

Producto turístico

Sostenible



Responsable



Accesibilidad Integral Diseño Universal



REFLEXIONEMOS

- Tenemos que diseñar productos turísticos pensando en una accesibilidad universal.
- Si lo hacemos de está forma, crearemos experiencias más confortables para todos.
- El objetivo debería pasar por la inclusión no por programas dirigidos de forma exclusiva a colectivos concretos.



Productos Turísticos Accesibles

- ✓ Planificación de base
- ✓ Involucrar a actores clave
- ✓ Creación de redes de turismo accesible.



Productos Turísticos Accesible

Mayor sensibilidad

Demanda
Sector turístico



MEJOR CALIDAD DE LA OFERTA



MEJOR CALIDAD DEL DESTINO



Retos del Turismo Accesible

- ✓ Aumentar la oferta
- ✓ Apoyo del Gobierno
- ✓ Implicación de los Profesionales del Turismo

¡¡Y no nos olvidemos de los turistas que sensibilizados pueden ser un motor de cambio!!





Sensibilización

TURISMO PARA TODOS





