

Jornada Técnica · Vía Verde Santander-Mediterráneo · Oña, 28 abril 2026

El Cicloturismo desde la visión de la **empresa**

Chus Blázquez

Rutas Pangea · rutaspangea.com

Especialistas en viajes en bicicleta desde 1993





1993

El Programa de Vías Verdes

Desde que en 1993 nació en España el Programa de Vías Verdes, Rutas Pangea ha participado en multitud de actividades por las Vías Verdes de toda España y en muchos proyectos con la Fundación de Ferrocarriles, con Caminos Naturales y otras administraciones públicas.

- **Recuperación del patrimonio ferroviario**
- **Itinerarios seguros y sin motorización**
- **Desarrollo del turismo activo rural**
- **Más de 3.400 km habilitados en España**



PASO SIN
OJO AL GU

Tienen **magia**, historia,
un **relato** que contar

LA SEÑALIZACIÓN DEL ANTIGUO TRAZADO DEL SANTANDER-MEDITERRÁNEO

A lo largo del trayecto que separa Cojóbar del final de esta Via Verde, en los bordes de la plataforma ferroviaria, podrás observar algunas de estas viejas señales que un día tuvieron su significado para regular la circulación de los trenes por esta vía del Santander-Mediterráneo:

- POSTES KILOMÉTRICOS Y HECTOMÉTRICOS.



Están situados a lo largo de la línea férrea e indican la situación kilométrica y hectométrica. El número de arriba indica el kilómetro (238) y el de abajo el hectómetro (7). La inscripción de kilómetro y hectómetro aparece por ambos lados.

- INDICADORES DE RASANTE.



Rampa de 11,1 mm/m en 780 m.

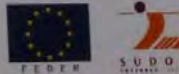


Horizontal en 395 m.



Pendiente de 16 mm/m en 1.005 m.

Su apariencia es muy similar a la de los postes kilométricos. Están situados en los puntos en que cambia el perfil de la vía. Las cifras superiores indican la rasante en milímetros por metro. Las inferiores la longitud del tramo en metros. La flecha intermedia hace referencia al ascenso o descenso. En la cara opuesta aparece la inscripción correspondiente al perfil en el sentido contrario.



Haciendo pedagogía de lo que significa el tren y todos sus equipamientos

SEÑALIZACIÓN DEL ANTIGUO TRAZADO DEL SANTANDER-MEDITERRÁNEO

Vías Verdes · Cicloturismo · Patrimonio ferroviario

Segmentación del mercado cicloturista

ANTES

Producto Turístico
Básico



Oferta poco diferenciada,
pocos productos en el mercado

- RECURSOS + SERVICIOS

Clientes más experimentados



AHORA

Producto Turístico
Básico



Oferta ampliada, necesitamos
más productos en el mercado

- RECURSOS + SERVICIOS +
ACTIVIDADES + EXPERIENCIAS

SEGMENTACIÓN

Posicionamiento en mercados europeos

Nuestra tarea: Llegar a nuevo público

El cicloturismo europeo ya tiene mercados maduros y consolidados. España, con sus Vías Verdes, tiene una propuesta única y diferenciada. El reto es hacerla visible.



Colaborar con Touroperadores europeos especializados



Presencia en ferias internacionales (Fiets, Eurobike...)



Promoción online en mercados clave: Alemania, Países Bajos, Francia



Aprender de los casos de éxito europeos



Crear producto empaquetado vendible internacionalmente



Perfil del **cliente** en Vías Verdes

40-65

años

Edad media

70%

mujeres

Género (Vías Verdes)

Medio-alto

Nivel educativo

Características del viajero en Vías Verdes

- ▶ Público nacional e internacional
- ▶ Viajan en pareja, con amigos o familia
- ▶ El valor de una marca reconocida
- ▶ Buscan calidad y autenticidad

Datos de Rutas Pangea (viajes Vías Verdes)

- ▶ Turistas de experiencia, no novatos
- ▶ Alta capacidad de gasto en destino
- ▶ Muy activos en redes sociales
- ▶ En el conjunto de viajes: 50/50 hombre/mujer

¿Qué busca este cliente?

El ciclista de Vías Verdes · **Perfil y motivaciones**



Naturaleza y paisaje accesible



Seguridad: infraestructuras no motorizadas



Señalización clara y continua



Servicios complementarios: alquiler, talleres, restauración



Relato e identidad territorial

Motivaciones para **Viajar en Bicicleta**



Disfrute del Viaje y el Ritmo

Libertad de movimiento, contacto directo con el entorno, sensación de logro personal



Exploración y Conocimiento

Descubrir cultura, patrimonio, gastronomía y paisajes a velocidad humana



Beneficios Físicos y Saludables

Ejercicio moderado y sostenido, bienestar mental, desconexión del ritmo urbano



Contacto con la Naturaleza

Entornos naturales, rutas por vías verdes y caminos sin motorización



Aspecto Social

Compartir experiencias en grupo, viajes en familia o con amigos

Tipologías de usuarios y expectativas en evolución

Tipologías según motivación



Deportivos

Gravel, MTB light, retos físicos



Contemplativos

Slow travel, ritmo tranquilo



Culturales

Historia, patrimonio, arquitectura



Familiares

Ocio con niños, rutas fáciles



Espirituales

Peregrinaciones, conexión personal

Expectativas en evolución



Crece el turismo internacional en bicicleta



Mayor demanda de experiencias guiadas y autoguiadas



Aumento del uso de bicicletas eléctricas



Interés en productos auténticos, sostenibles y de bajo impacto



Demanda de complementos: gastronomía, astroturismo, enoturismo

Lo que más **valoran** y barreras actuales

✓ Lo que más valoran

Naturaleza + cultura + seguridad

Buen mantenimiento y señalización

Autenticidad del entorno rural

Oferta clara y accesible online

Experiencias con 'alma': personas, historias, productos locales

⚠ Barreras actuales para los usuarios

Acceso difícil a información unificada

Infraestructura discontinua en algunos tramos

Poca conexión con transporte público

Escasez de servicios turísticos en zonas rurales

Distribución de empresas del sector y **zonas vacías**

Los mapas de distribución de empresas del sector muestran dónde se concentra la oferta y, sobre todo, dónde faltan operadores.

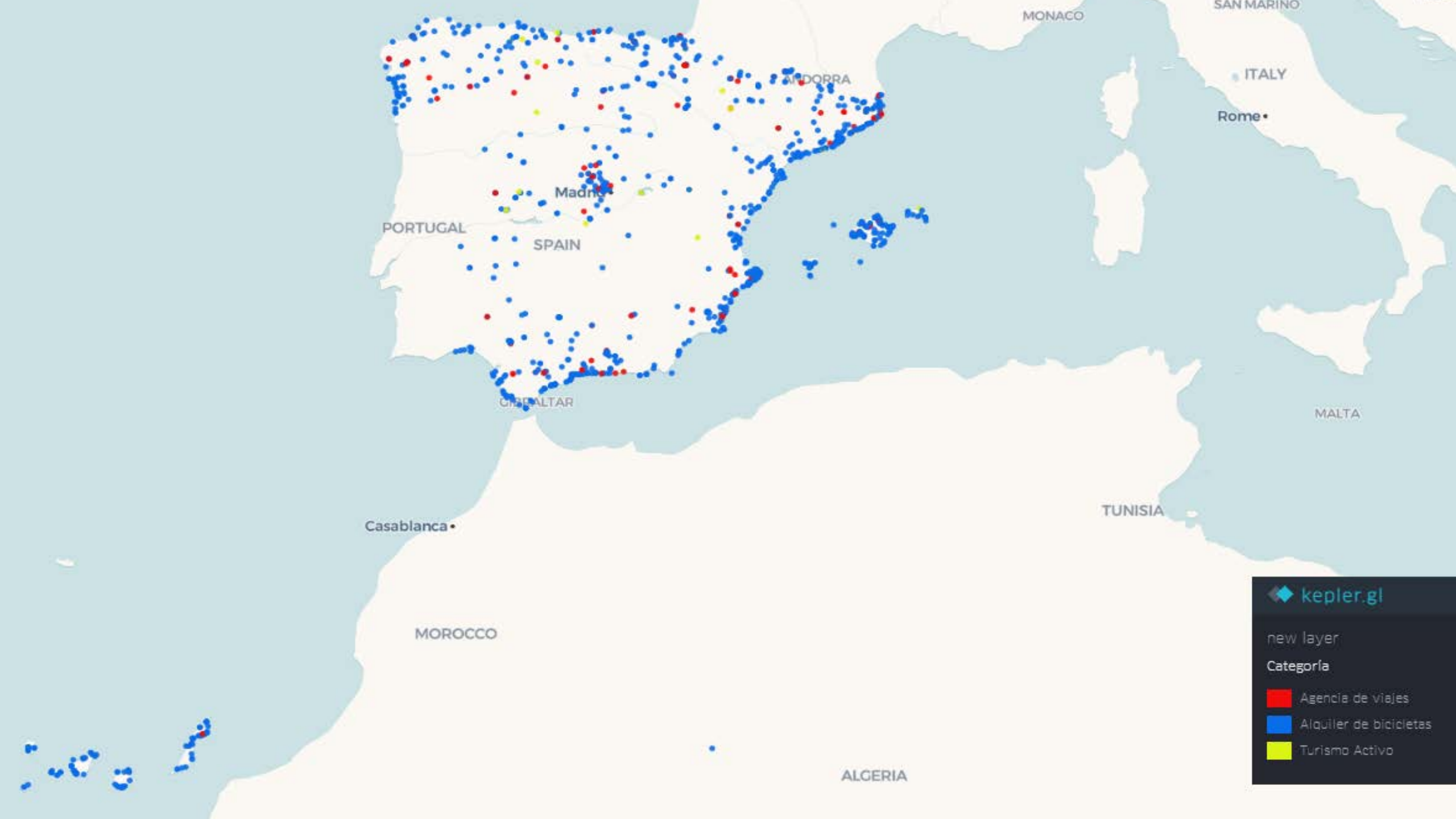
Distribución actual

- Agencias de viajes: concentradas en costa y grandes ciudades
- Alquiler de bicicletas: disperso, mayor presencia en rutas consolidadas
- Turismo activo: puntual, ligado a parques naturales
- Interior peninsular: muy poca oferta, grandes zonas vacías
- Castilla y León: oportunidad enorme, escasa oferta actual

Las Vías Verdes llenan las zonas vacías

Las Vías Verdes son una herramienta poderosa para distribuir el turismo en bicicleta hacia zonas del interior que hoy apenas tienen presencia en el mercado cicloturista.

- ✓ Territorios con gran atractivo y poca competencia
- ✓ El trazado histórico como argumento de venta
- ✓ Posibilidad de crear productos diferenciados
- ✓ Ventaja competitiva frente a destinos saturados
- ✓ Vía Verde Santander–Mediterráneo: referente nacional



◆ kepler.gl

new layer

Categoría

- Agencia de viajes
- Alquiler de bicicletas
- Turismo Activo

La competencia es **internacional**

Así se promocionan nuestros vecinos

Nuestra competencia no está en la comunidad autónoma de al lado. Es internacional y tiene una estrategia clara.



FR Francia La Loire à Vélo, EuroVelo, presencia masiva en ferias

DE Alemania Red de rutas señalizadas, apps, guías multidioma

NL Países Bajos Infraestructura líder mundial, imagen de marca global

DK Dinamarca Marca 'Cycling Nation', turismo de alto valor

cz Chequia Cicloturismo en crecimiento, producto bien empaquetado

Oportunidades para empresas en Vías Verdes

Transformar rutas en experiencias

Ir más allá de los kilómetros y el mapa. Crear itinerarios con narrativa, paradas con historia, momentos que se recuerden.

Paquetes a medida por perfil

Familia, deportivo, cultural, parejas. El mismo camino puede ser un producto diferente para cada segmento.

Vías Verdes como 'puerta de entrada'

El viajero llega por la Vía Verde y descubre el territorio rural: gastronomía, cultura, naturaleza.

Productos transversales

Bicicleta + tren + gastronomía + cultura. La intermodalidad como ventaja competitiva.

Necesidades a medio plazo



ESTRUCTURAR Y ESPECIALIZAR LA OFERTA



NUEVOS SOPORTES DE COMUNICACIÓN Y VENTA



CONOCER A NUESTROS VISITANTES



MEDIR EL IMPACTO ECONÓMICO DE NUESTRAS RUTAS

No podemos perder este *“tren”*



www.rutaspangea.com · chus@rutaspangea.com · +34 91 517 28 39

Paseo de Yaserías 15, Madrid · Chus Blázquez, Rutas Pangea