

Turismo Accesible: cómo crear una experiencia inclusiva en una Vía Verde y en espacios naturales



LAS ESTACIONES DE VÍAS VERDES

Índice

- ¿Qué es el TURISMO ACCESIBLE?
- Beneficios del Turismo Accesible
- CADENA DE VALOR del turismo accesible
- Proyecto Vías Verdes
- Atención al cliente con necesidades de accesibilidad
- Conclusiones

¿Qué es Turismo Accesible?



¿Qué es para ti el turismo accesible?



<https://www.youtube.com/watch?v=zwvfNMGsPLw>

Buscando el concepto de turismo accesible



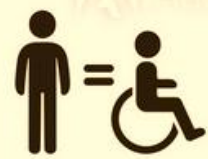
Concepto vinculado a la **eliminación de barreras** que permitan el **disfrute en igualdad de condiciones** de esta actividad por parte de todas las personas.



Turismo como **socialmente responsable, ético y un DERECHO de todos.**



Artículo 7: Derecho al turismo



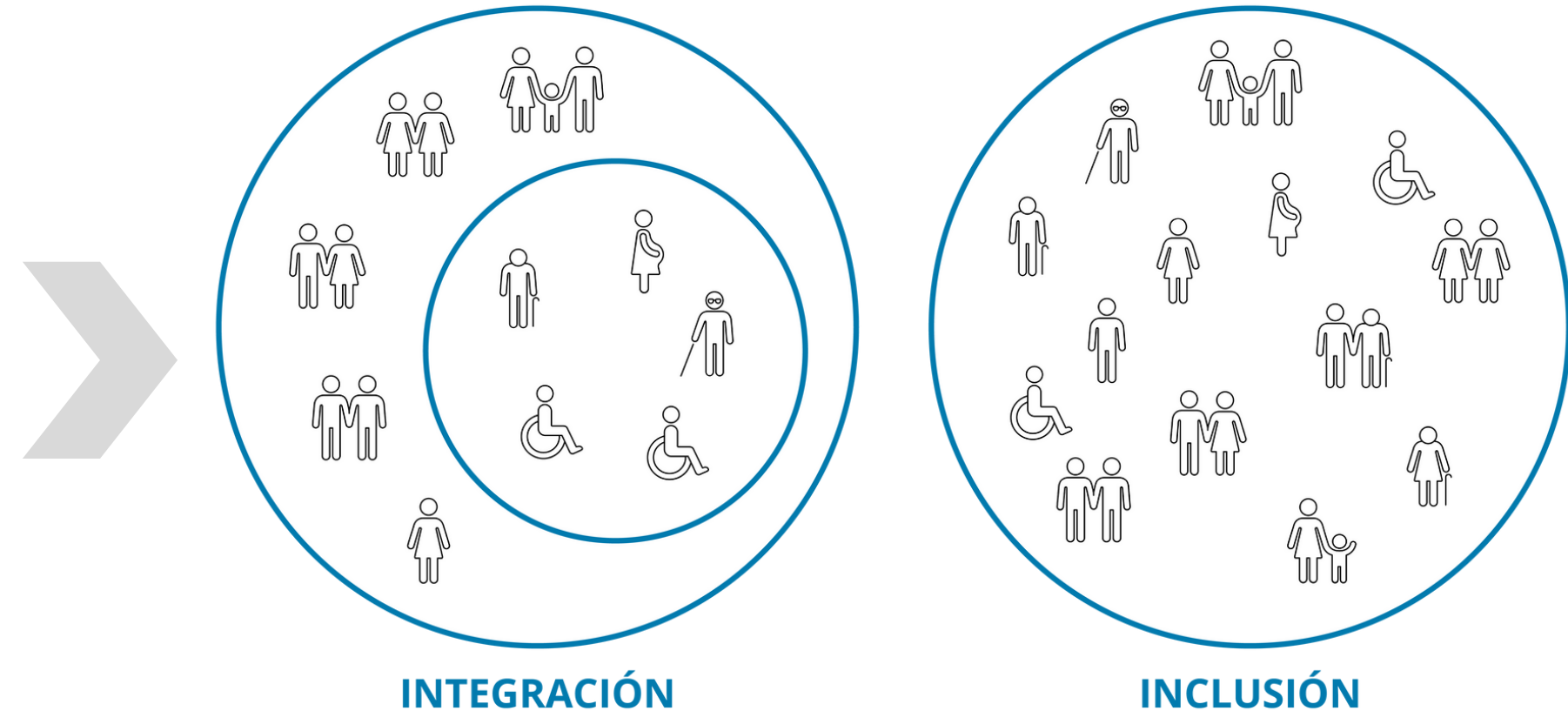
No implica sólo la eliminación de barreras de cualquier tipo (físicas, sensoriales, cognitivas), sino que tiene por finalidad que los entornos y servicios turísticos se disfruten en igualdad de condiciones por todas las personas, **oponiéndose a la creación de espacios exclusivos para personas con discapacidad.**



Hay que considerar que el turismo para todos tiene una dimensión que **alcanza a más personas** de las que tienen una discapacidad. **Los beneficios de la accesibilidad universal** y el diseño para todos incluyen a todas las personas, entre ellos, **personas mayores, niños o familias.**

Entonces ¿Qué es turismo accesible o para todos?

El salto hacia el concepto de **Turismo Inclusivo** supone la normalización de las actividades turísticas, de ocio y cultura de modo que la accesibilidad permite disfrutarlas en igualdad de condiciones para todas las personas. **No se percibe una especialización por grupos de población, sino por individuos.**



LO CORRECTO Y LO INCORRECTO



<https://www.youtube.com/watch?v=SBLiBLb23ZA&t=177s>

BENEFICIOS DEL TURISMO ACCESIBLE



Beneficios para las personas



La mejora de **calidad de vida** de este segmento de mercado hace que el turismo se convierta en una actividad fundamental para sus vidas



La accesibilidad mejora la calidad de vida de los **turistas**, pero también de la **gente local**



Los **derechos de las personas y la igualdad de oportunidades** quedan reforzados por los destinos y establecimientos que apuestan por el turismo accesible



Mejora la **formación de los trabajadores** del sector



Fuente potencial de trabajo para personas con discapacidad

Beneficios para empresas y sector turístico



Multiplicidad de clientes



Reducción de la estacionalidad



Mercado en crecimiento



Fidelización y oportunidad de negocio

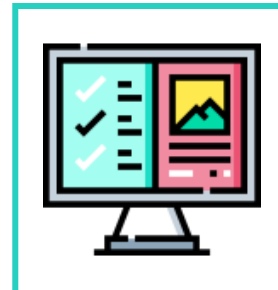


Segmento con alto gasto medio diario

Beneficios para destinos



Los destinos accesibles contribuyen a **mejorar la calidad de vida de los habitantes en esos lugares**



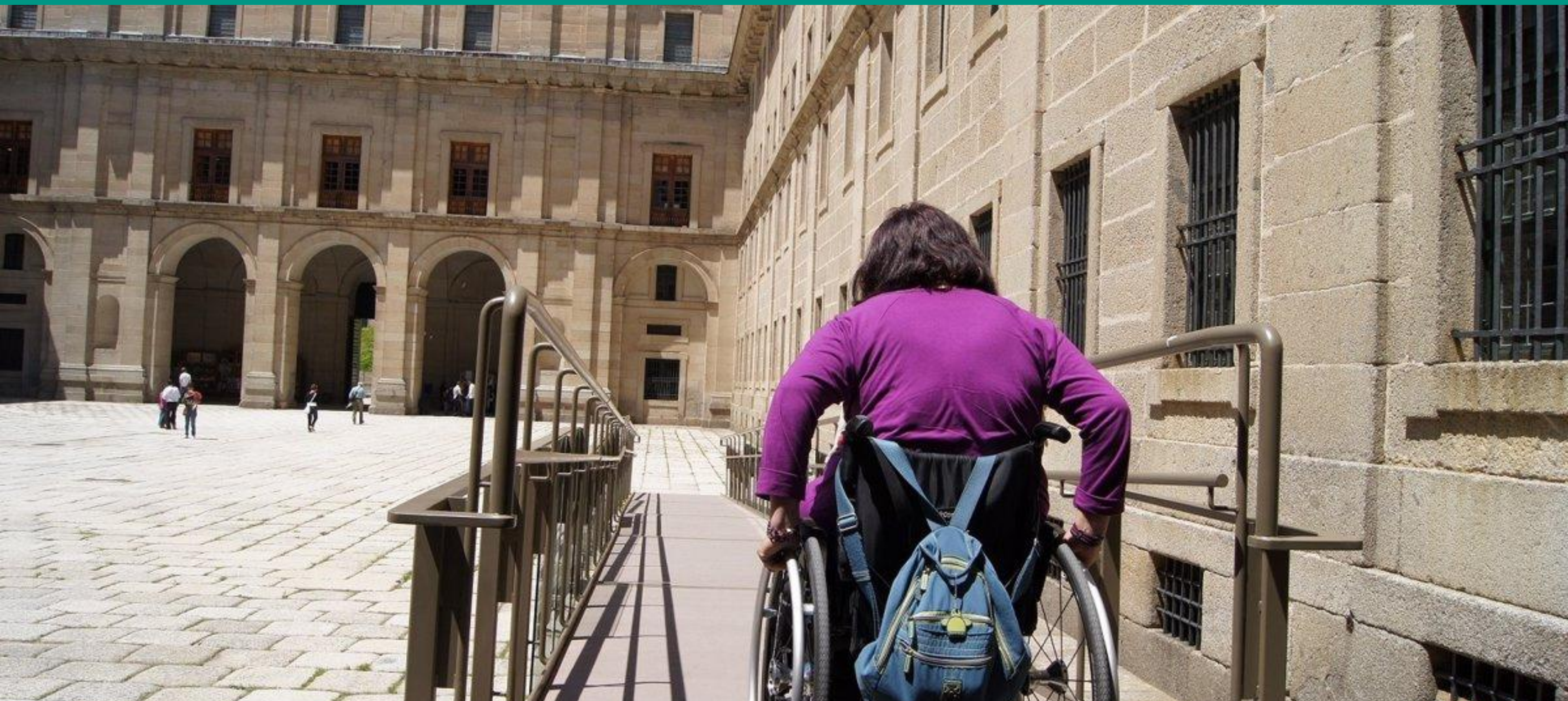
Mejora la imagen corporativa del destino



El tamaño estimado del mercado de Turismo Accesible se traduce en una muy buena razón para **trabajar en la introducción de mejoras de accesibilidad en empresas y destinos turísticos**



Cadena de Accesibilidad Turística



CADENA DE VALOR DEL TURISMO ACCESIBLE



La **accesibilidad** debe asegurarse en toda la **cadena de valor**, no de forma aislada. Además, la **falta de accesibilidad** es una forma indirecta de discriminación.

Las actividades que se desarrollan durante una experiencia turística deben incorporar la accesibilidad. La cadena de accesibilidad turística se concibe como un conjunto, por lo que **cada uno de sus eslabones debe poderse disfrutar con igualdad de oportunidades.**



DESTINATARIOS

PERSONAS CON REQUERIMIENTOS DE ACCESIBILIDAD FÍSICA



Tienen una disminución de la capacidad de movimiento o dificultad para realizar actividades motoras convencionales.



Previsión de deambulación

- Distancia de recorrido
- Superación de desniveles
- Movilidad en los espacios



Necesidades de aprehensión

- Objetos
- Mobiliario situado a diferentes alturas
- Aseo personal
- Transferencia entre superficies
- Mantener el equilibrio
- Manipulación de objetos, interruptores o manillas

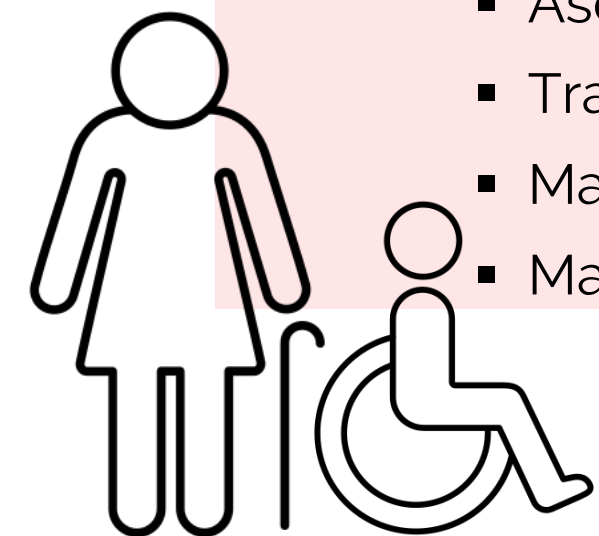
Usuarios

→ Usan sillas de ruedas de forma habitual

→ Usan sillas de ruedas o productos de apoyo a la deambulación en ocasiones concretas

→ Tienen dificultad para caminar y usan o no bastones o muletas.

→ Caminan lentamente o con poca estabilidad





DESTINATARIOS

PERSONAS CON REQUERIMIENTOS DE ACCESIBILIDAD SENSORIAL

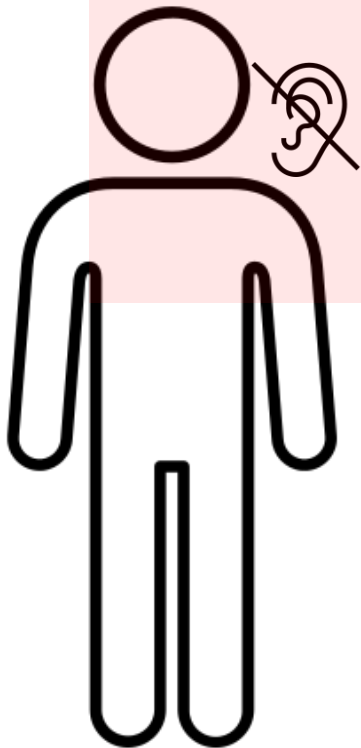


Requieren recibir información del entorno a través de los sentidos



Se enfrentan diariamente a barreras de comunicación con el entorno y con el resto de personas.

- Información o comunicación personal a través de la vista o el tacto
- Sistemas de iluminación, señalización o comunicación digital por texto o mediante lengua de signos.



Usuarios

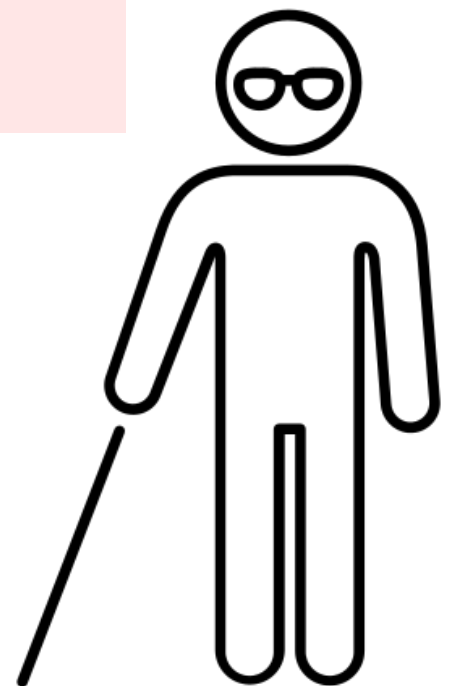
Percepción visual

- **Personas ciegas**, con percepción de luz, con **deficiencias visuales, con vista cansada...**
- Necesitarán refuerzos visuales, sonoros o táctiles enfocados a localización, orientación, comunicación y seguridad



Percepción auditiva

- **Personas sordas profundas, usuarias de audífonos o implantes cocleares, con disminución de la audición por edad...**





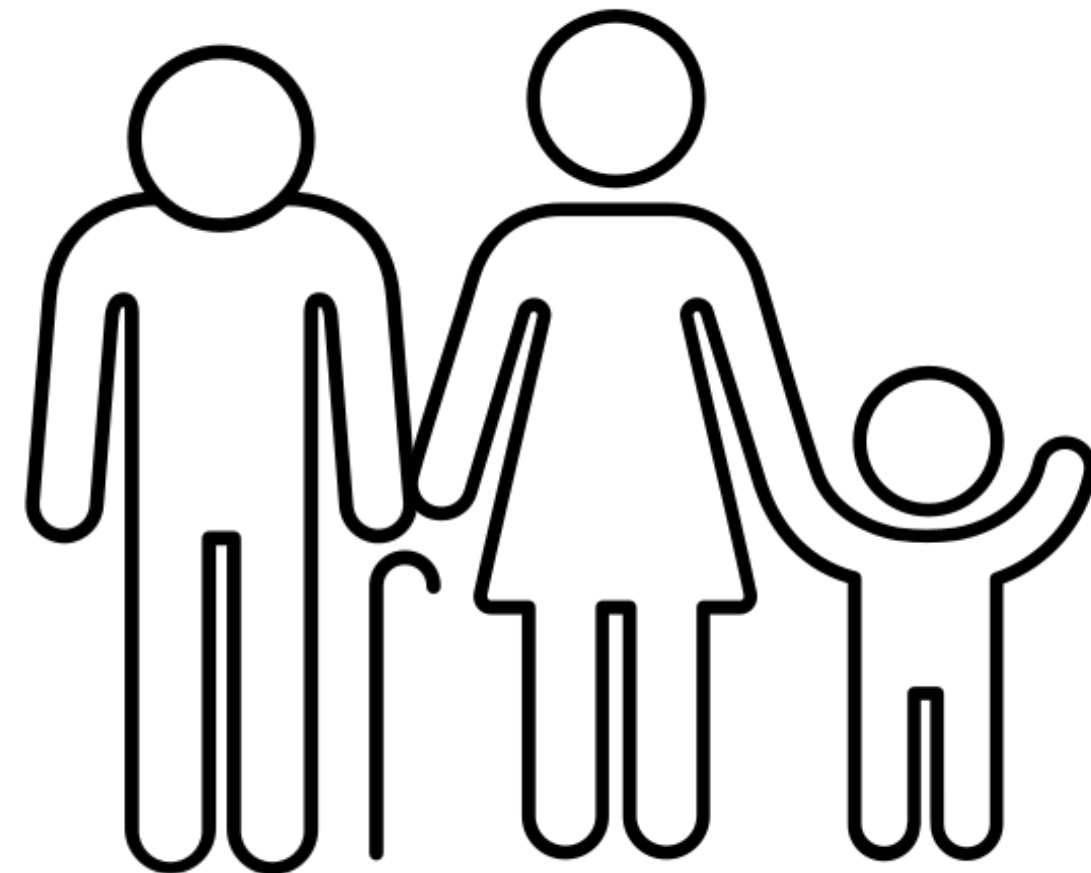
DESTINATARIOS

PERSONAS CON REQUERIMIENTOS DE ACCESIBILIDAD COGNITIVA

- Aspecto al que no se le solía prestar atención
- Puede afectar a la movilidad, percepción, comprensión, lenguaje y habilidades afectivas
- Las funciones cognitivas y necesidades varían de una persona a otra.
- Serán necesarios textos, carteles, tecnología y pictogramas accesibles y de fácil comprensión.

Usuarios

- Personas con **dificultades de comunicación**
- Personas con **dificultades de orientación en situaciones desconocidas**



Como atender a clientes con necesidades de accesibilidad



Aspectos generales:

- En la comunicación
- En el acompañamiento
- En el desarrollo de la actividad

Apoyo para la deambulaci3n, traslado de equipajes y enseres personales.

Conocer las caracterfsticas del entorno

Mantener los pasos despejados

Atenci3n al perro de asistencia/guía

Conocer las necesidades y ofrecer los diferentes productos de apoyo o recursos necesarios

Como atender a clientes con necesidades de accesibilidad



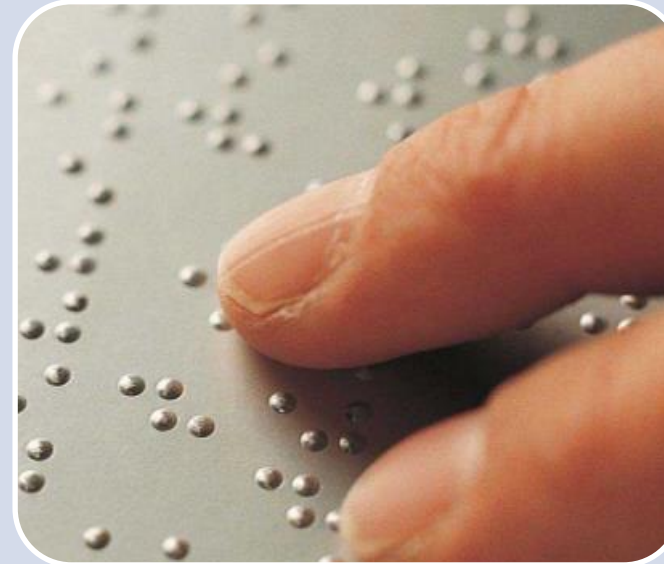
En los **desplazamientos**

De **maniobra** en el recorrido de los espacios

Para el **alcance** de objetos

La **aprehensión** y manipulación de objetos

En el **equilibrio** y con el tipo de **pavimento**



Identificarse

Comunicar, si es necesario, qué se está haciendo o se va hacer.

Tocarle (la mano, hombro) para **llamar su atención**.

Hablar **directamente** a la persona, no al acompañante.

Decirle cuando nos vamos.



Acceso a la **información**

*Función de alerta

Problemas de **lectura** comprensiva.

Interacción social: pueden hablar con más dificultad.

Vocalizar correctamente

Hablar de frente

Ayudarse con gestos, o escritura

Buscar una zona iluminada



Emitir oraciones **claras** y concisas

Asegurar el **entendimiento**, intente explicárselo de otra forma

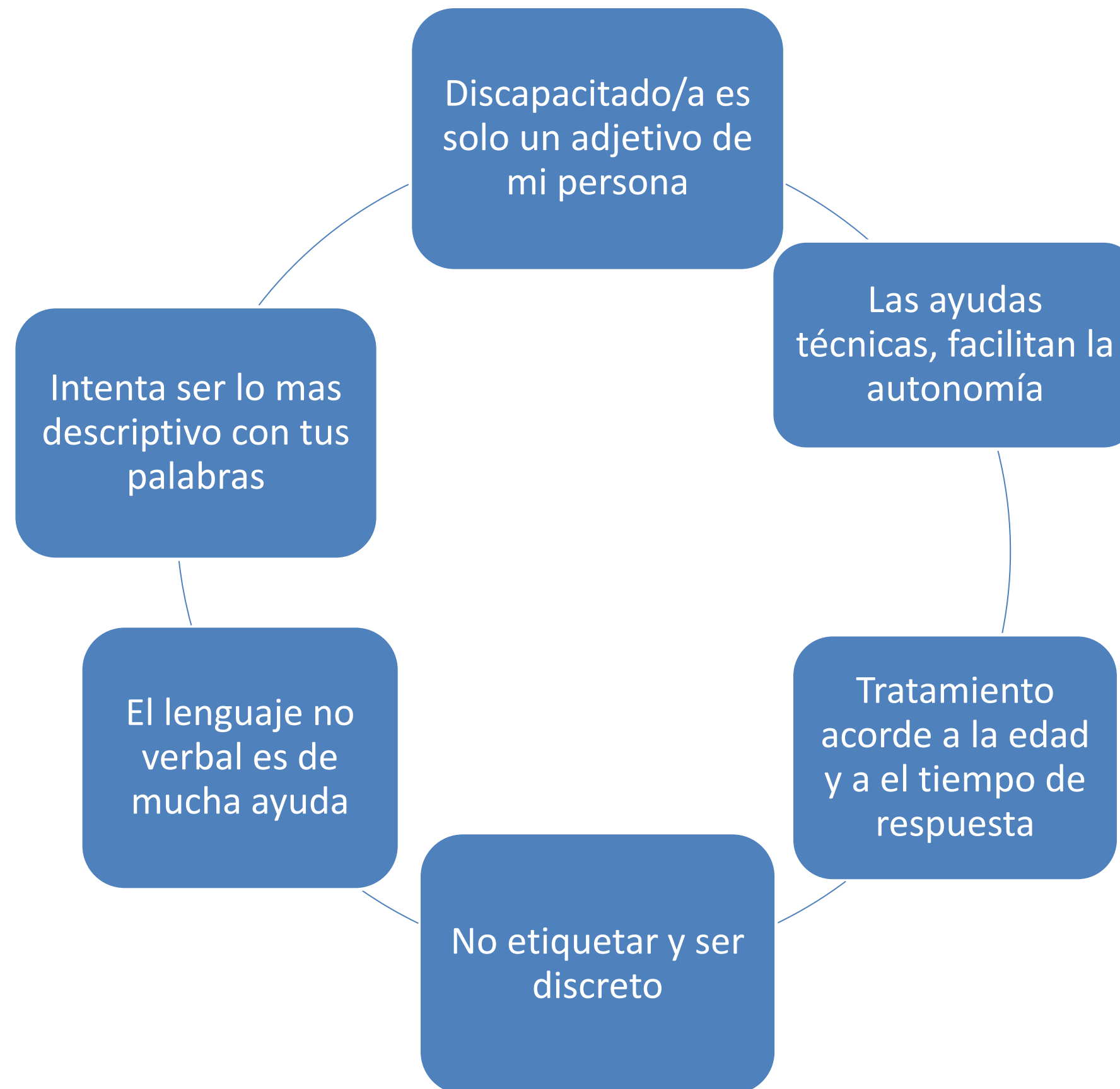
No le trate de **forma infantil**

Tenga paciencia y **respete su tiempo**

No es no, y sí es sí

El lenguaje **no verbal** me es de mucha ayuda

Lo mas importante



¡Gracias por vuestra atención!

➞ Contacta con nosotros

Edurne Francisco Contreras

Turismo Accesible Área de formación
y Nuevas Tecnologías

 efrancisco@impulsaigualdad.org
 +34 696537724

IMPUSA IGUALDAD



TUR4all

