

# MARATON VIAS VERDES

## DOSIER TURISMO

NOVIEMBRE 2015



ORIO BATISTA VIÑAS

# ÍNDICE

1. Presentación
2. Acciones
3. Alcance
4. Datos de participación
5. Estimaciones





# 1. PRESENTACIÓN

*Introducción al concepto de Maratón Vías Verdes, marca de la empresa de organización de eventos deportivos Diversport®*

# PRESENTACIÓN

Las **Vías Verdes** son antiguas estructuras ferroviarias que desde el año 1993, la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE) promueve y coordina el programa para su reutilización como itinerarios no motorizados.

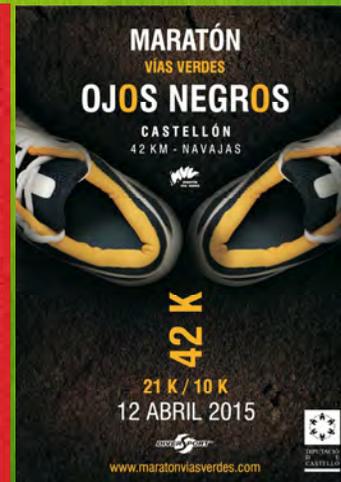
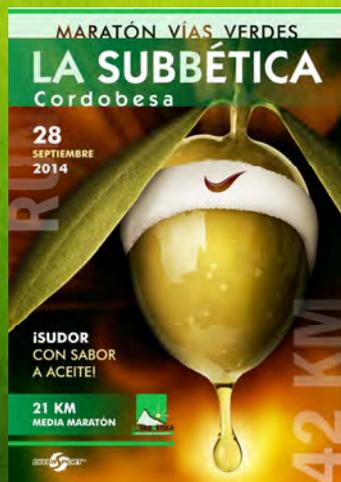
Las Vías Verdes promueven el turismo activo y sostenible. A su vez están envueltas de entornos naturales de gran valor y deben ser conservadas como preservación de nuestro patrimonio y una apuesta de futuro en lo referente a educación ambiental.



# PRESENTACIÓN

**Maratón Vías Verdes** nace como fruto de cubrir la demanda creciente de la popularización de los deportes al aire libre. Maratón Vías Verdes persigue el objetivo de unir el turismo con el deporte, lo que vendría a definir el concepto de Turismo Deportivo. La marca MVV agrupa 5 eventos deportivos de las mismas características, dando lugar a 5 destinos donde desarrollar específicamente la marca.

**Maratón Vías Verdes** es un conjunto de maratones a pie que se realizan en diferentes vías verdes del territorio nacional. Los recorridos de estas carreras transcurren íntegramente por trazados de vías verdes, dando al corredor un nuevo concepto de deporte difícilmente combinable: correr sobre asfalto en un entorno natural idílico y sin desniveles pronunciados.



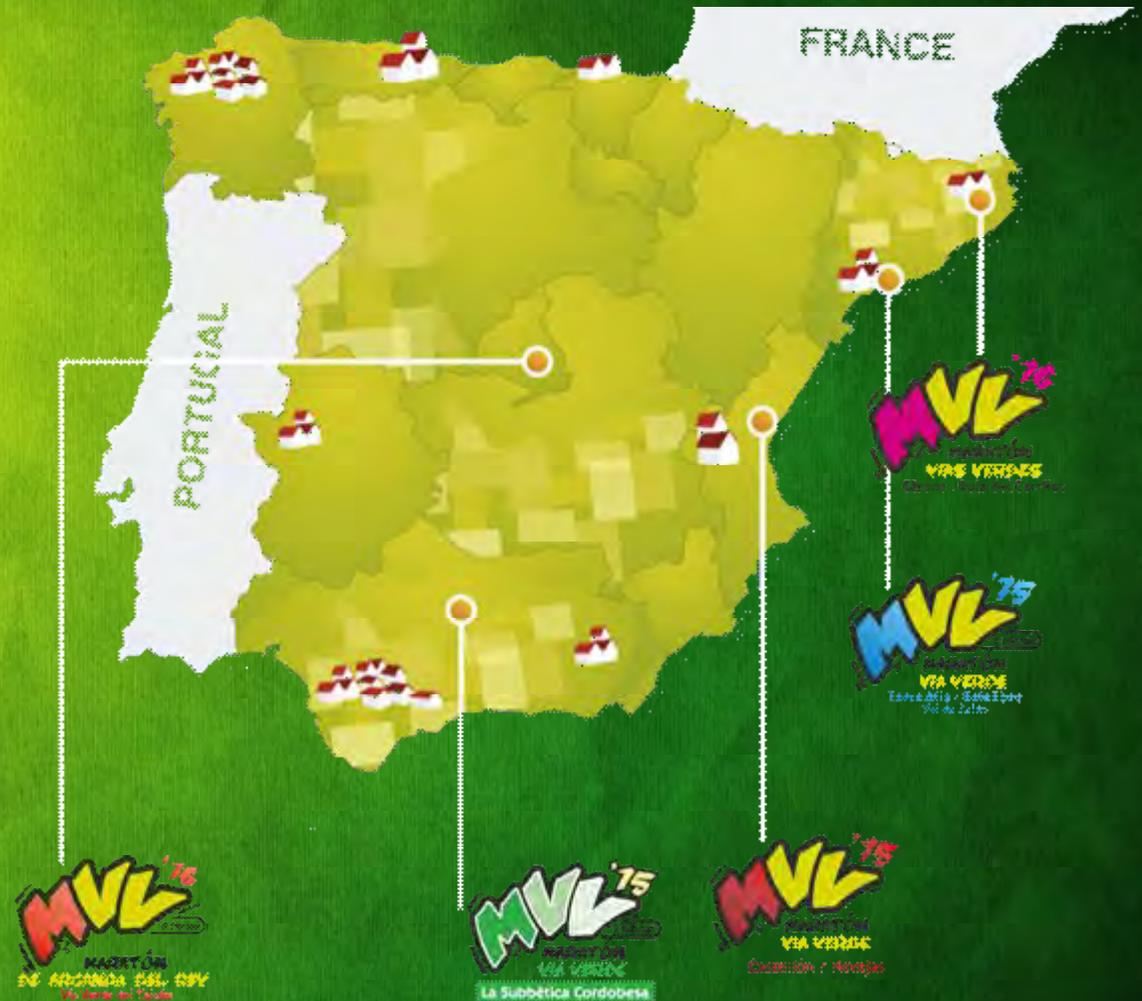


## 2. ACCIONES

*Descripción de las acciones ejecutadas para la máxima eficacia en la difusión, visualización y venta del producto.*

## ACCIONES

- Actuaciones MVV en **2013**:
  - MVV Girona
- Actuaciones MVV en **2014**:
  - MVV Ruta del Carrilet (Girona)
  - MVV Tajuña (Arganda)
  - MVV Val de Zafán (Tortosa)
  - MVV Subbética (Córdoba)
- Actuaciones MVV en **2015**:
  - MVV Ruta del Carrilet (Girona)
  - MVV Tajuña (Arganda)
  - MVV Val de Zafán (Tortosa)
  - MVV Subbética (Córdoba)
  - MVV Ojos Negros (Castellón)
- Estimación actuaciones MVV **2016**:
  - 5 eventos del 2015
  - Novedad MVV Plazaola (Navarra)



En el 2015, existen más de 2100 kms de Vías Verdes operativos de un total de más de 7600 en el territorio nacional.

# ACCIONES



- Presencia en **ferias** especializadas del sector
  - Maratón Barcelona
  - Media Maratón Madrid
  - Maratón Valencia
  - Maratón Costa Dorada-Tarragona
  - Bilbao Night Marathon
  - Maratón Internacional de Castellón
  - Maratón de Sevilla
  - Maratón de París.
- **Cartelería** específica de cada uno de los eventos
- **Redes sociales**
- Acciones puntuales de **promoción**
- Envío a medios de **prensa** especializados y del sector





# 3. ALCANCE

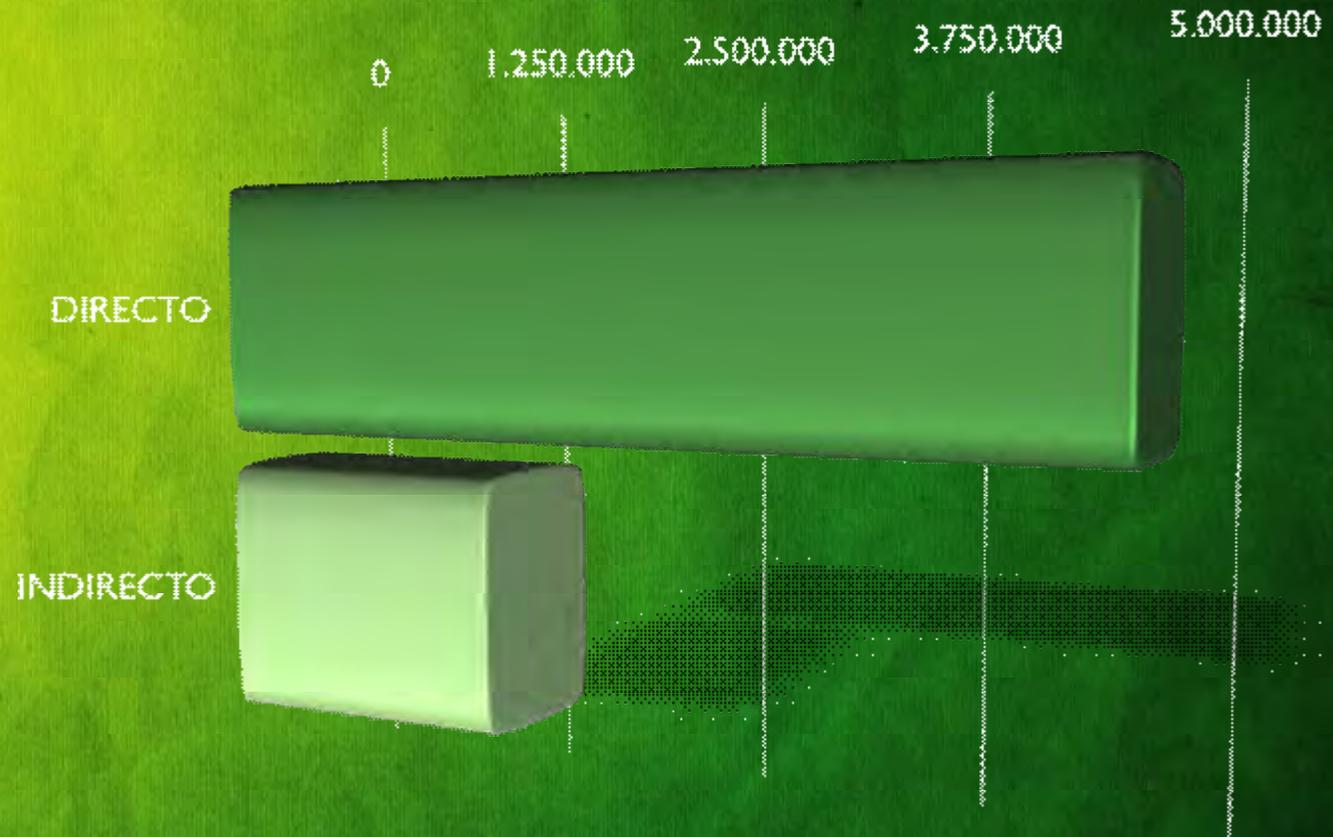
*Conjunto de acciones en los que la marca verá reflejada su imagen, medidas en una estimación de impactos o visualizaciones.*



# ALCANCE

## IMPACTO DIRECTO E INDIRECTO

- Directo: 4.800.000 personas
- Indirecto: 1.600.000 personas

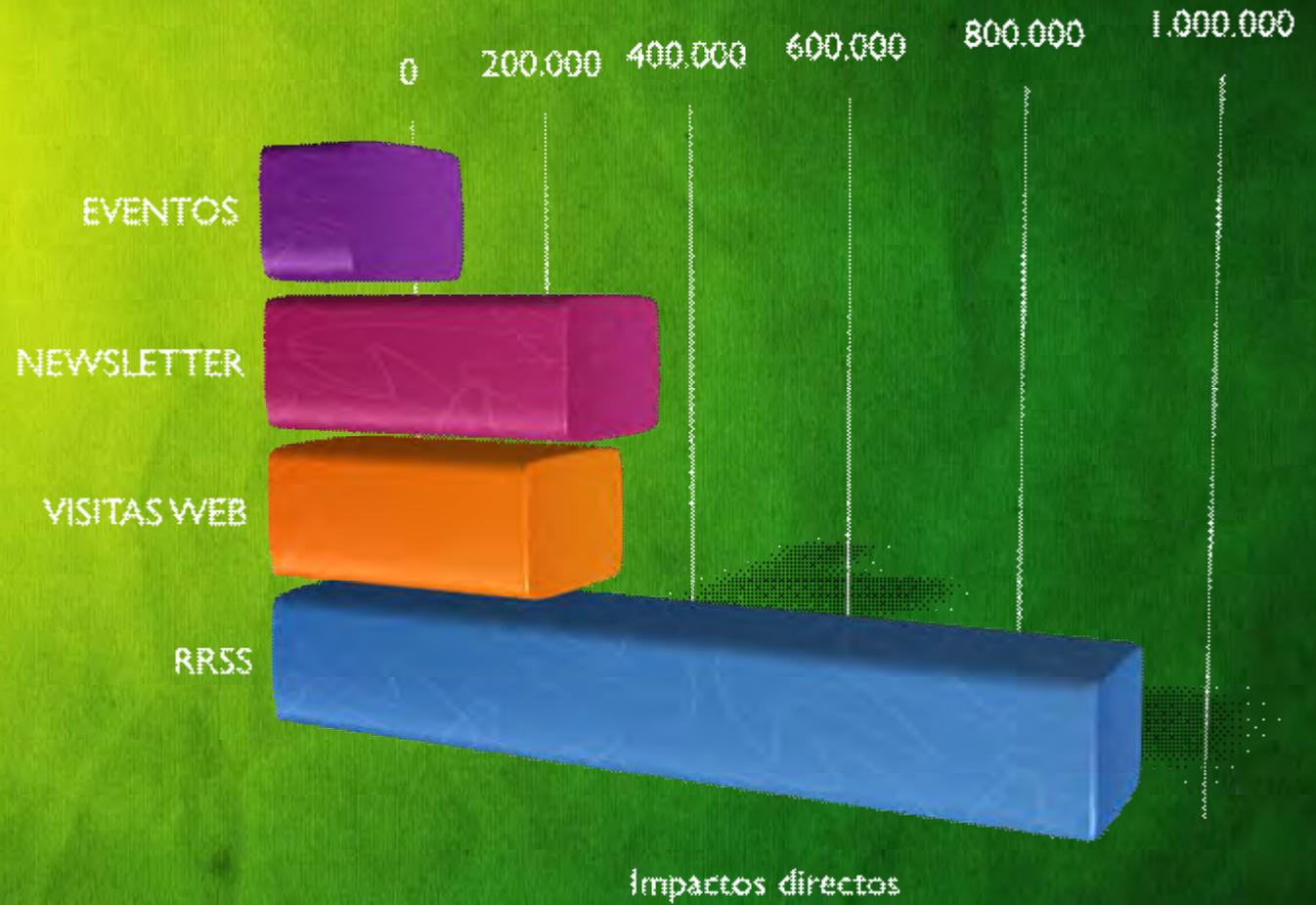




# ALCANCE

## IMPACTO DIRECTO

- Eventos
- Newslettering
- Web views
- Redes Sociales

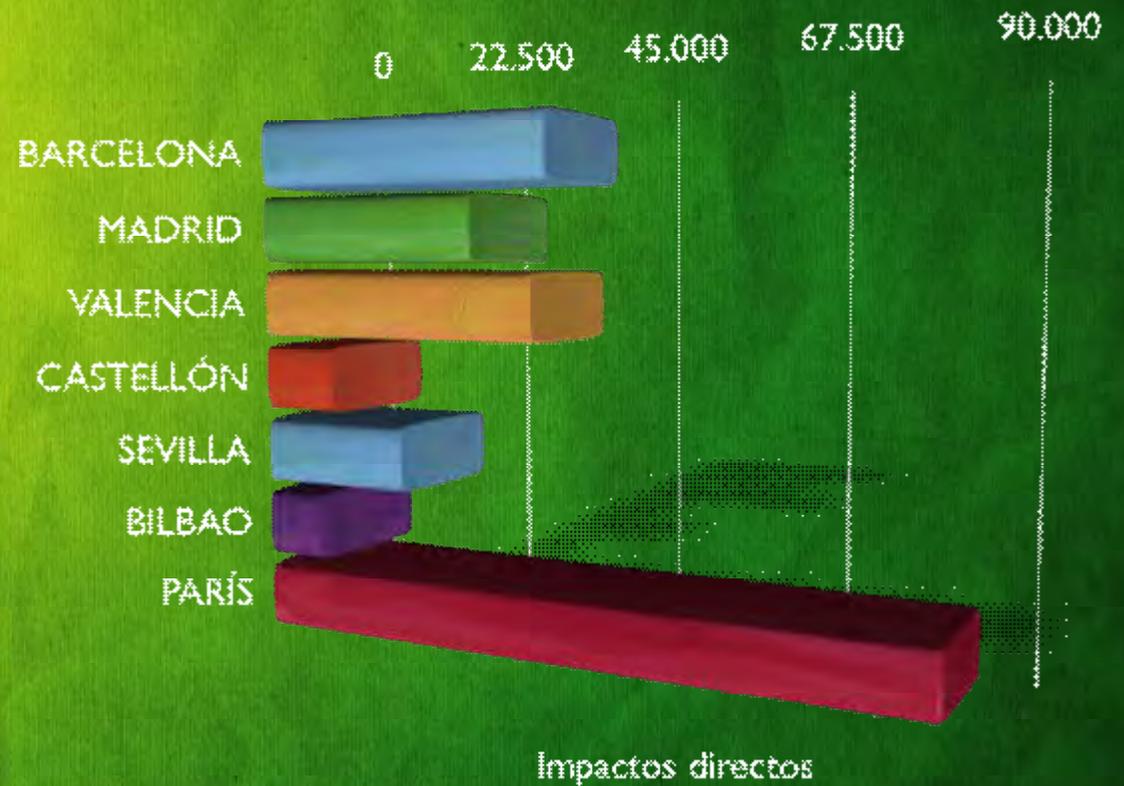




# ALCANCE

## PRESENCIA EN FERIAS ESPECIALIZADAS

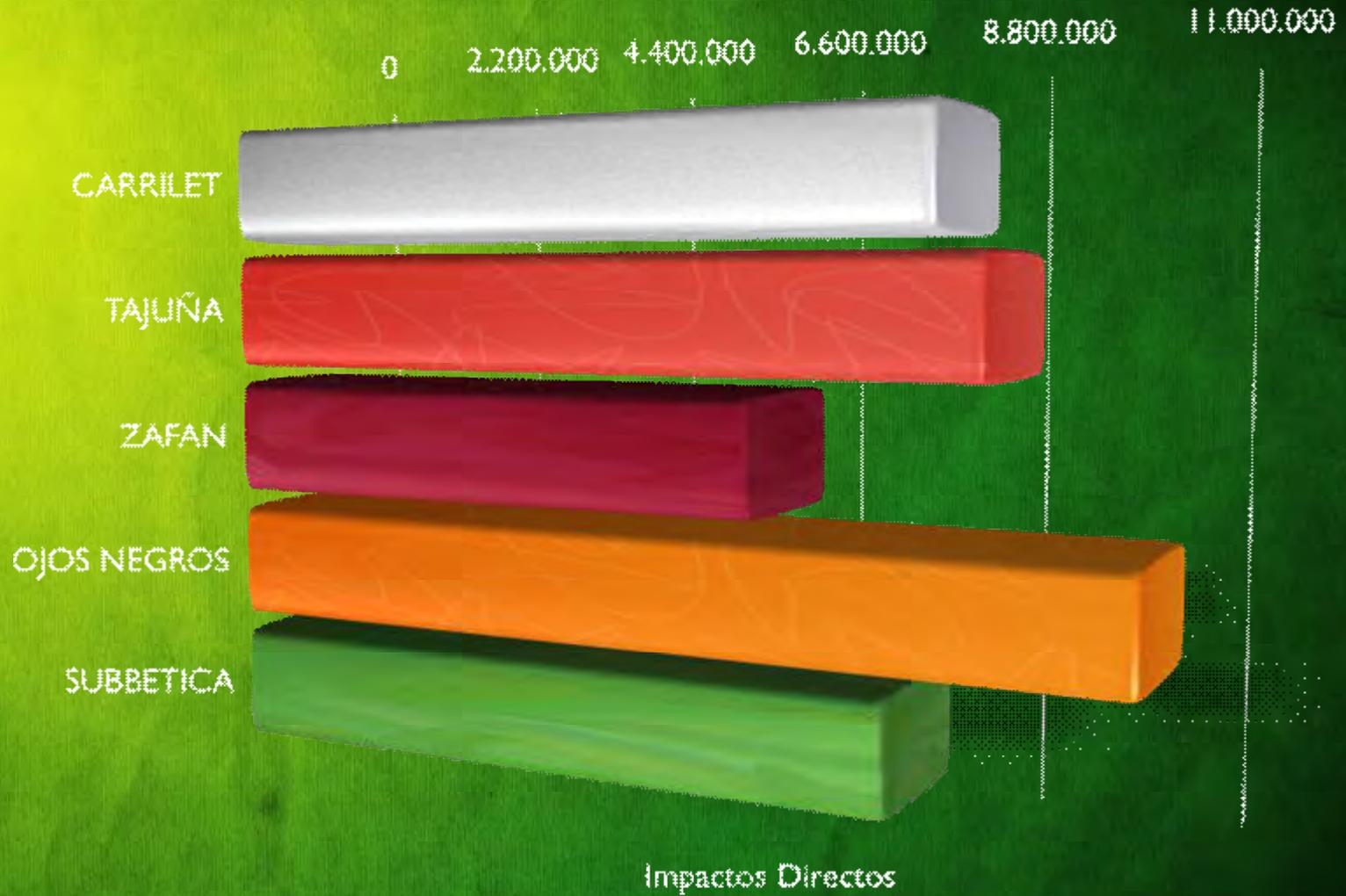
- ExpoSport Maratón Barcelona
- Maratón Valencia
- Maratón Internacional Castellón
- Maratón Sevilla
- Bilbao Night Marathon
- Media Maratón Madrid
- Le Salon du Running Paris





# ALCANCE

## CARTELERÍA

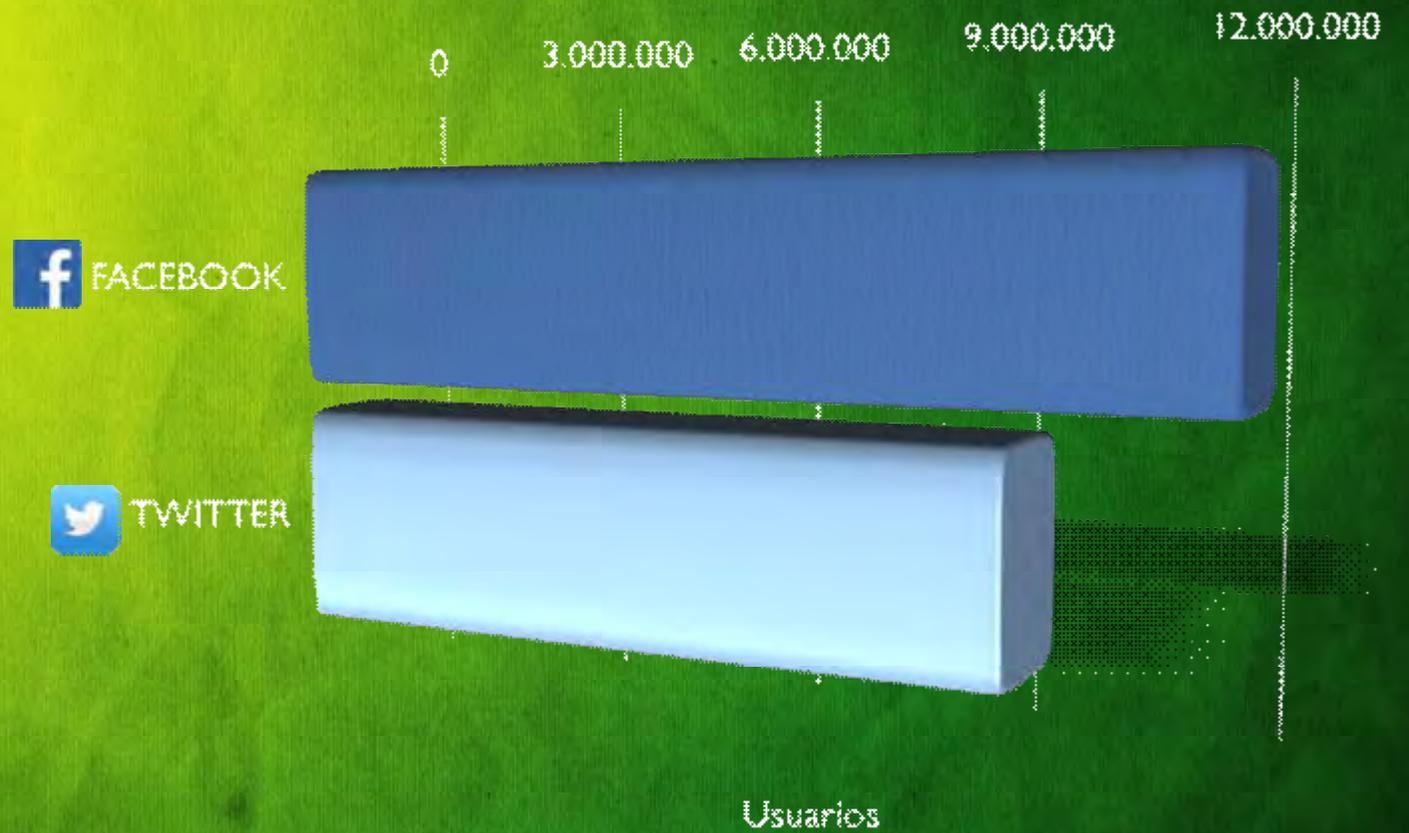




# ALCANCE

## IMPACTO EN REDES

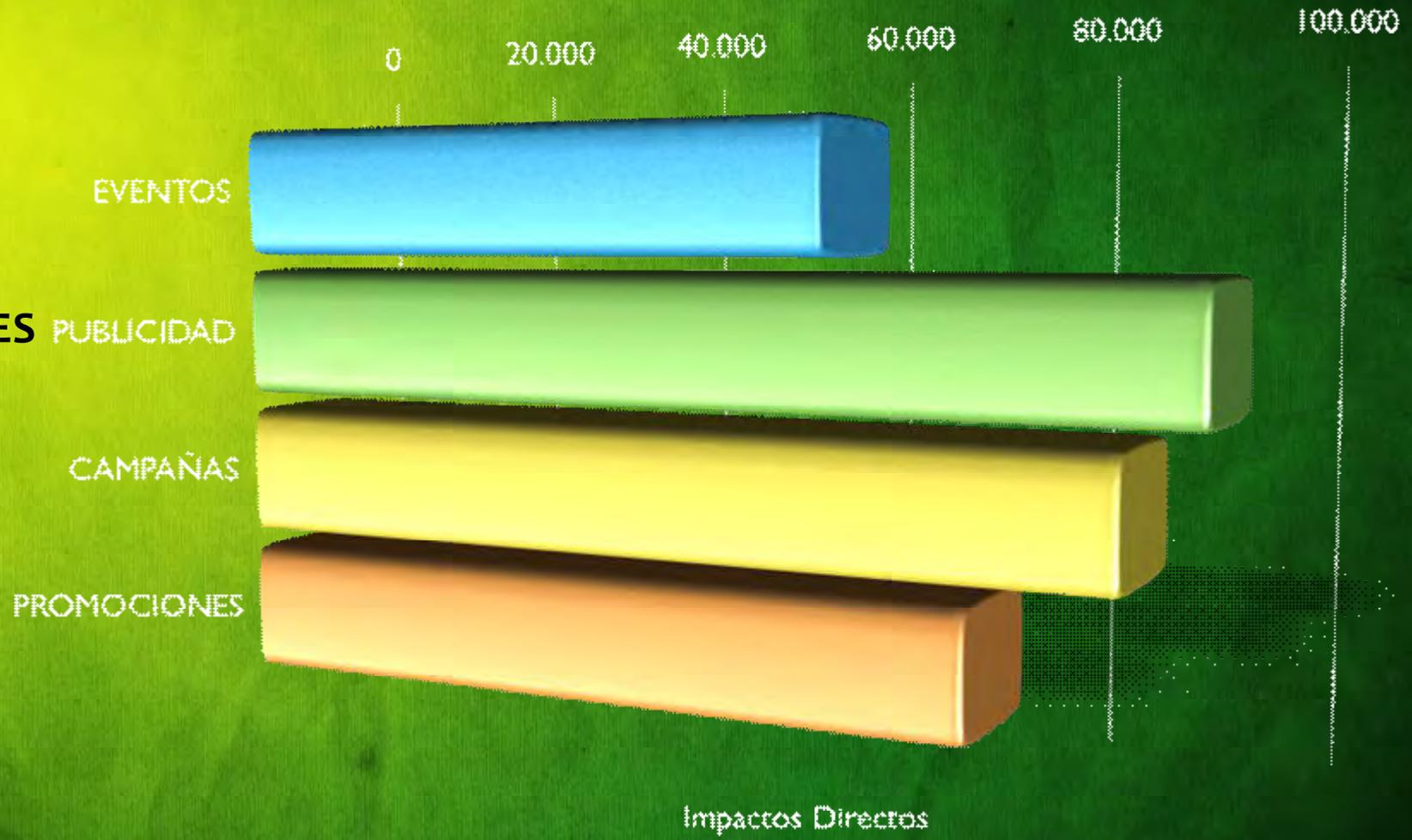
- Principales RRSS





# ALCANCE

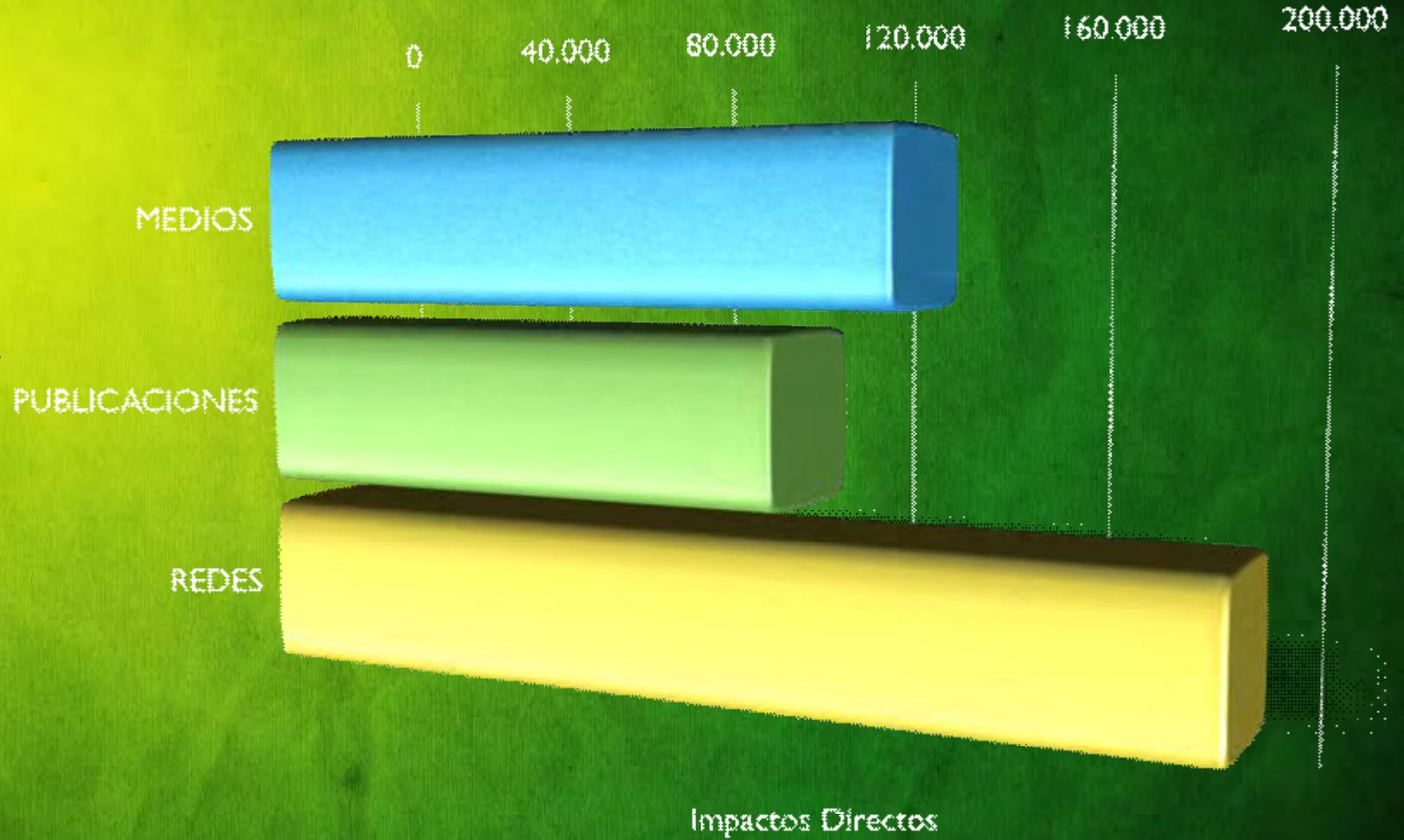
ACCIONES PUNTUALES





# ALCANCE

GABINETE DE PRENSA





# 5. DATOS DE PARTICIPACIÓN 2015

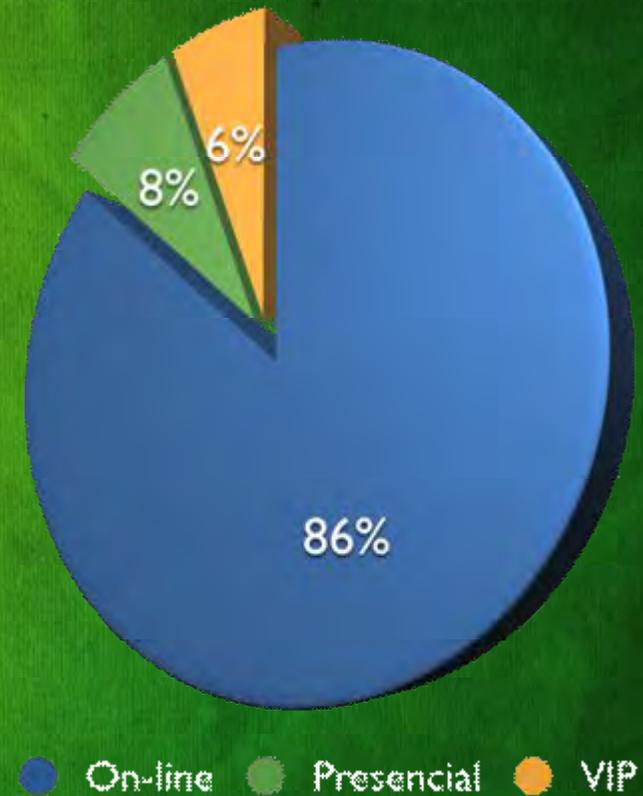
*Resumimos brevemente en datos, las acciones realizadas a lo largo del año 2015*

# DATOS DE PARTICIPACIÓN



## MODO DE INSCRIPCIÓN

- 86% inscritos on-line
- 8% inscritos presenciales
- 6% inscritos VIP

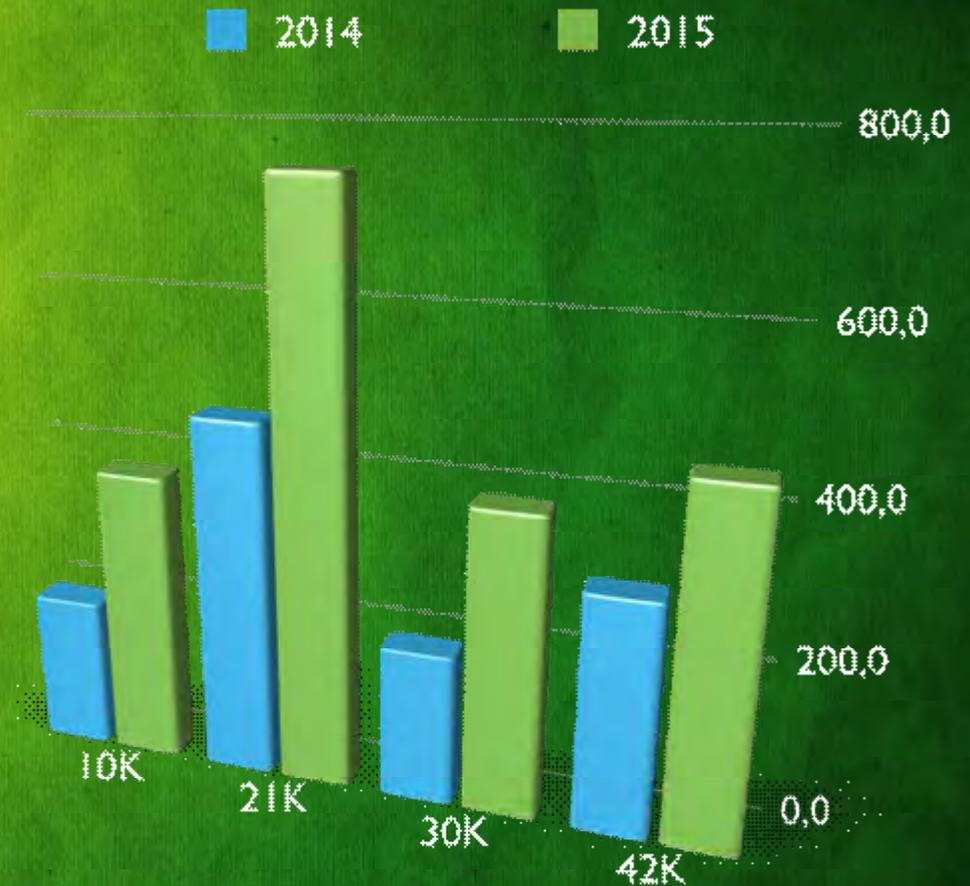


# DATOS DE PARTICIPACIÓN



## PARTICIPANTES POR DISTANCIA

- 42K: 23% participantes
- 30K: 20% participantes
- 21K: 38% participantes
- 10K: 19% participantes

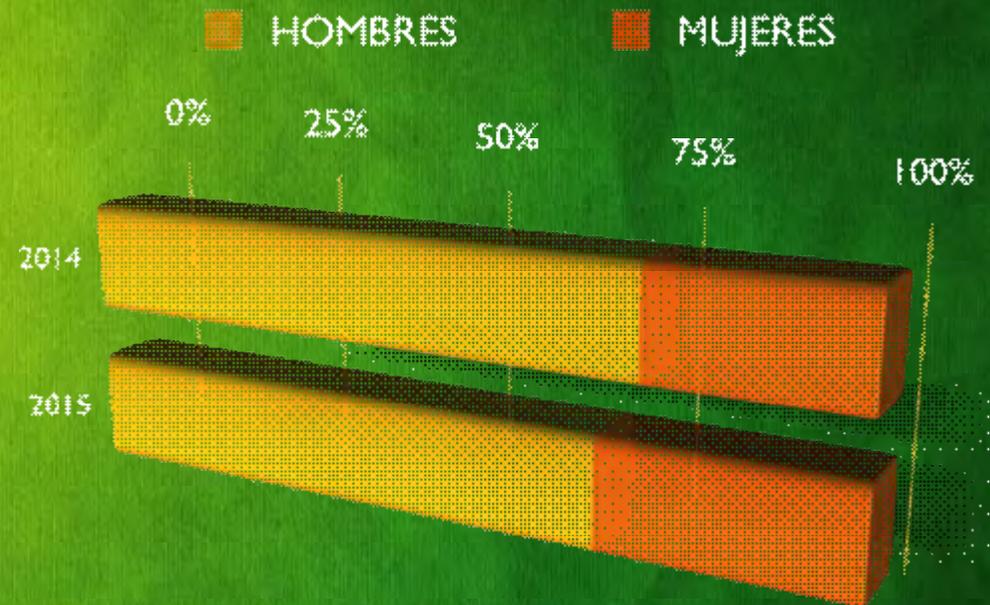


# DATOS DE PARTICIPACIÓN



## PARTICIPANTES POR SEXO

- 70% hombres
- 30% mujeres
- Participación mayoritaria de hombres.
- Aumento de un 5% de participación femenina

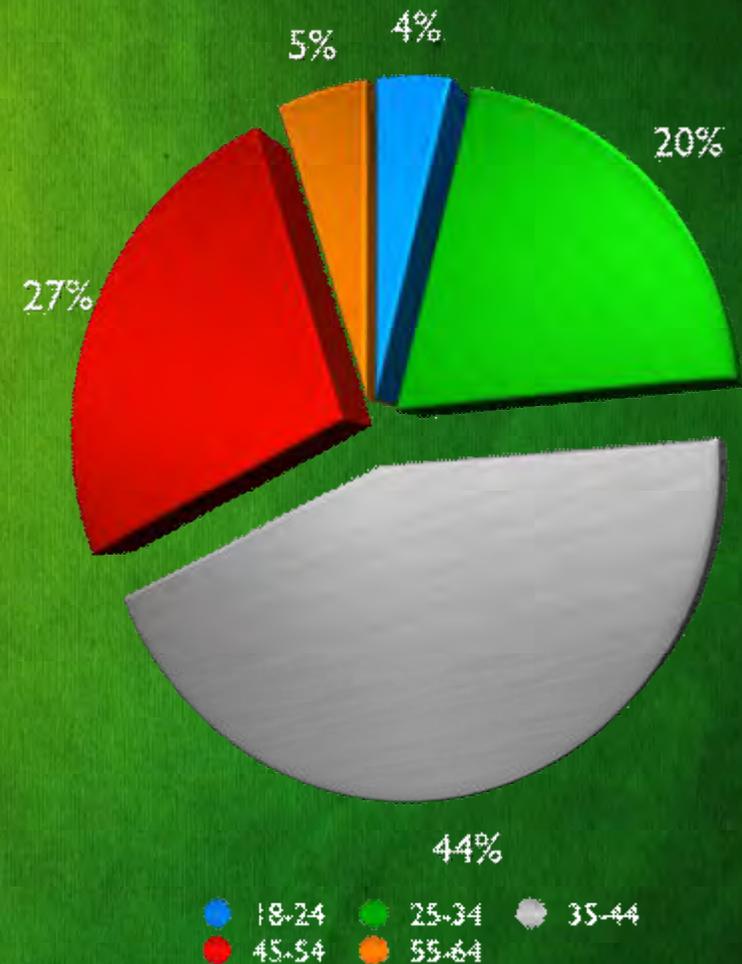


# DATOS DE PARTICIPACIÓN



## PARTICIPANTES POR EDADES

- 18-24 años: 4%
- 25-34 años: 20%
- 35-44 años: 44%
- 45-54 años: 27%
- 55-64 años: 5%
- Sector con mayor presencia comprendido entre los 35-44 años.

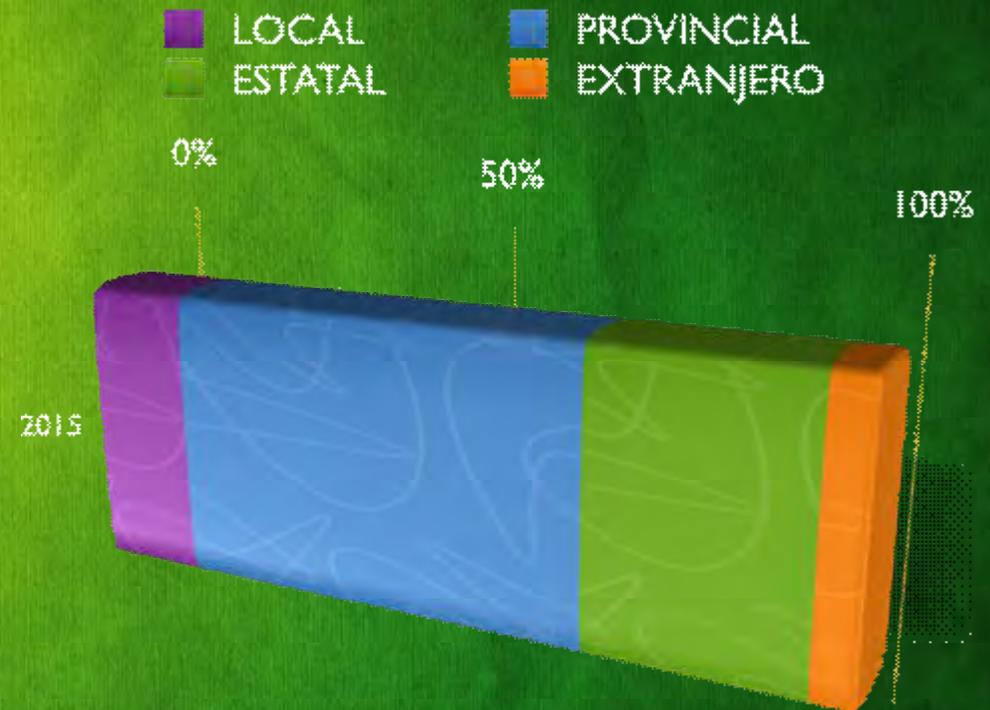


# DATOS DE PARTICIPACIÓN



## PROCEDENCIA DE PARTICIPANTES

- 14% Locales
- 55% Provincial
- 26% Estatal
- 5% Extranjeros

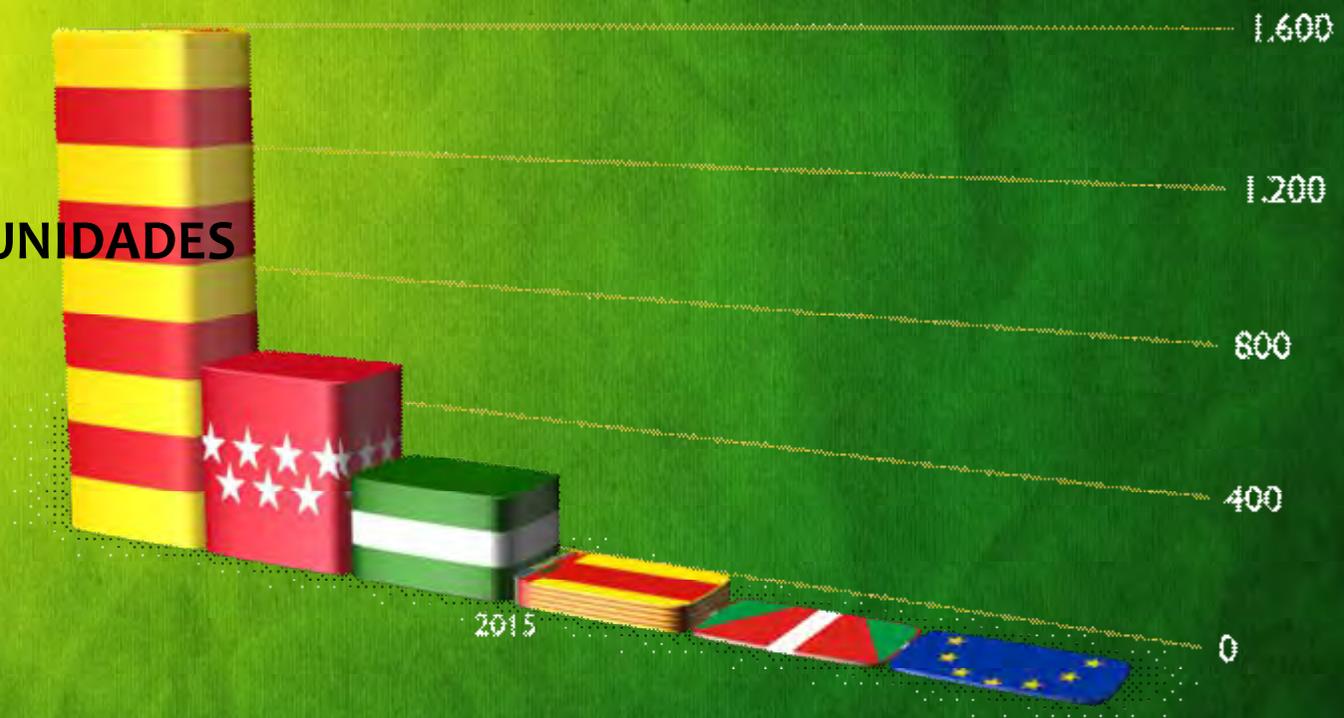


# DATOS DE PARTICIPACIÓN



- Cataluña
- Madrid
- Andalucía
- C.Valenciana
- Euskadi
- Resto

## PARTICIPACIÓN POR COMUNIDADES



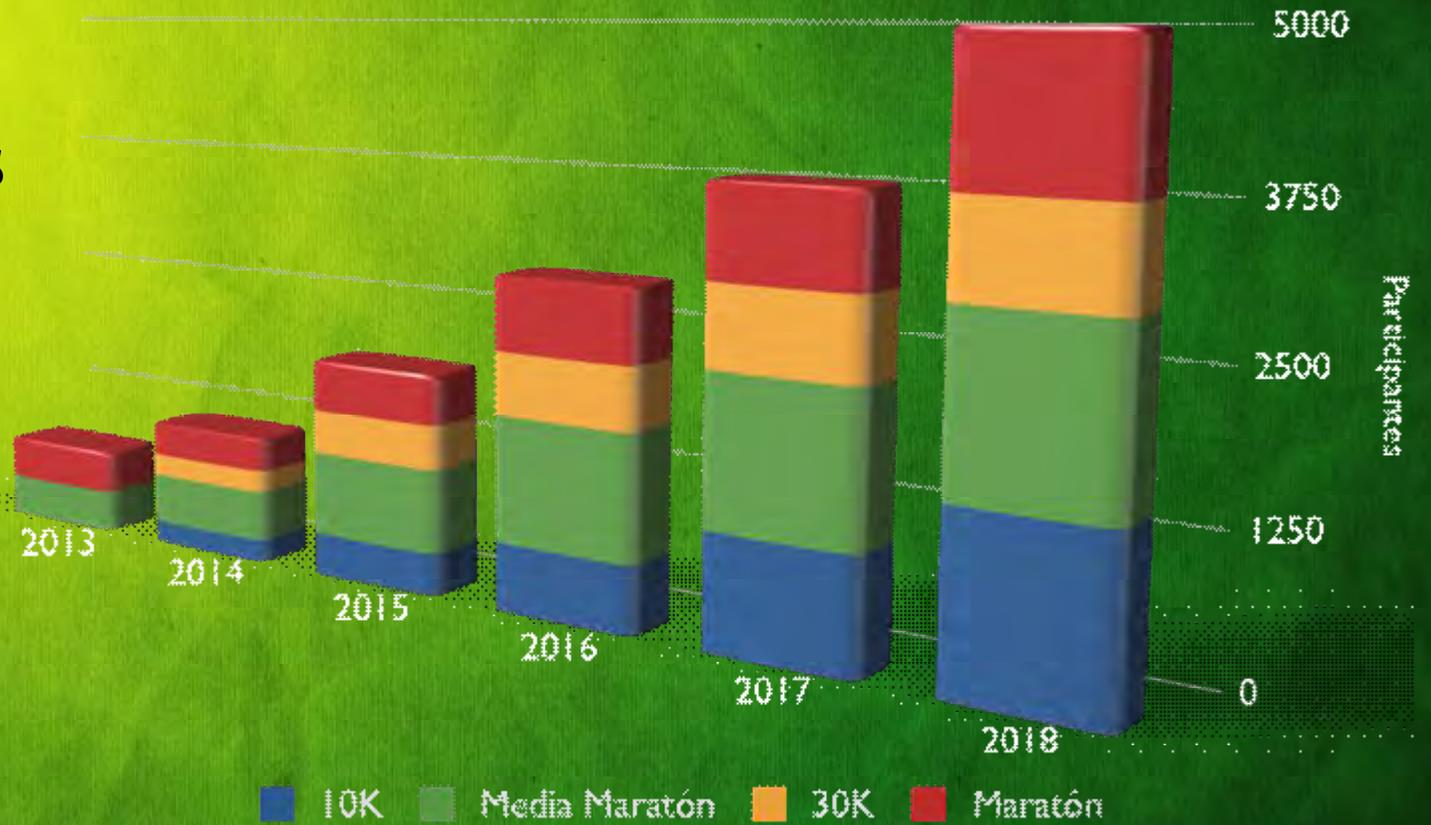


# 5. ESTIMACIONES

# ESTIMACIONES



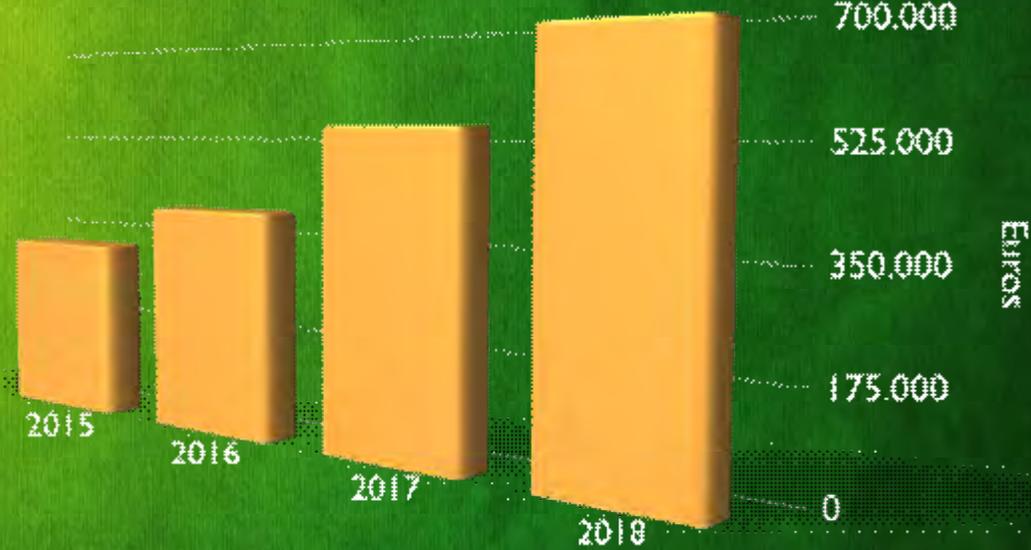
## MEDIA DE PARTICIPANTES POR EVENTO



# ESTIMACIONES



## CÁLCULO DE IMPACTO

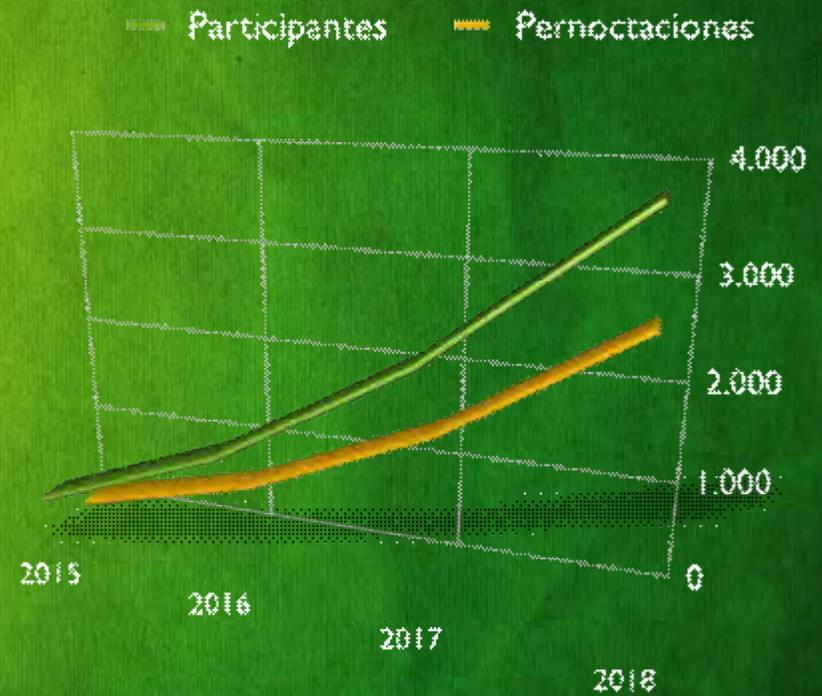


# ESTIMACIONES



## PERNOCTACIONES

- 75€ de gasto medio por persona
- Más del 40% participantes y acompañantes pernoctan en la zona



# PROYECTO 2016

A vertical poster for the 'NAVARRA · MARATÓN VÍA VERDE PLAZAOLA'. The poster features a green background with a stylized mountain range made of vertical lines. Text on the poster includes: 'NAVARRA · MARATÓN VÍA VERDE PLAZAOLA', 'NAFARROA - PLAZAOLA NATUR BIDEKO MARATOIA', 'UNA VÍA VERDE ÚNICA Y CON CARÁCTER PROPIO', 'NATUR BIDE BEREZIA ETA NORTASUN BEREZKOAREKIN', 'TAMBIÉN SALIDA 21 KM', '21 KILOMETROKO IRTEERA ERE BAI', '11 DE SEPTIEMBRE 2016', '2016KO IRAILAK 11', and '42 KM - 21 KM - V1A V3RD3 PL4Z40L4'. Logos for 'DIVER SPORT' and '100 PLAZAOLA' are also present, along with the website 'WWW.MARATONVIASVERDES.COM' and logos for the Government of Navarra and the Kingdom of Navarra.

NAVARRA · MARATÓN VÍA VERDE  
**PLAZAOLA**  
NAFARROA - PLAZAOLA NATUR BIDEKO MARATOIA

UNA VÍA VERDE ÚNICA Y CON CARÁCTER PROPIO  
NATUR BIDE BEREZIA ETA NORTASUN BEREZKOAREKIN

TAMBIÉN SALIDA 21 KM  
21 KILOMETROKO IRTEERA ERE BAI

11 DE SEPTIEMBRE 2016  
2016KO IRAILAK 11

42 KM - 21 KM - V1A V3RD3 PL4Z40L4

www.maratonviasverdes.com

## MVV PLAZAOLA

- Novedad en el circuito de Maratón Vías Verdes
- I Edición en septiembre de 2016, Navarra-Euskadi



# PREMIOS EUROPEOS



## BEST OUTDOOR TOURISM PRODUCT 2015

- Premio al mejor producto europeo de turismo al aire libre en vías verdes (European Greenways Award).



ASSOCIATION EUROPÉENNE DES VOIES VERTES  
EUROPEAN GREENWAYS ASSOCIATION  
ASOCIACIÓN EUROPEA DE VÍAS VERDES



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union



Premio entregado en Namur (Bélgica) en octubre de 2015.

# PROYECTO 2016



## EXPORTACIÓN

- Aprobada la subvención para exportar el producto a nivel europeo.



ASSOCIATION EUROPÉENNE DES VOIES VERTES  
EUROPEAN GREENWAYS ASSOCIATION  
ASOCIACIÓN EUROPEA DE VÍAS VERDES

