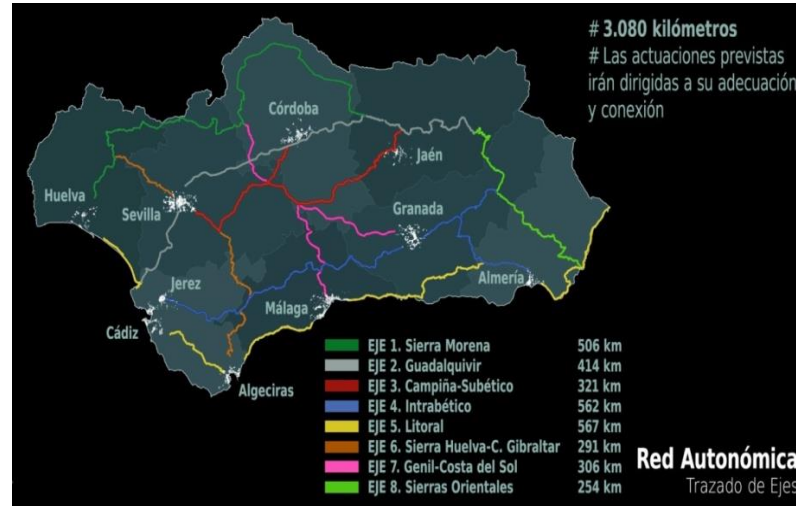


# Conferencia "25 años de Vías Verdes". Sesión III. Evaluación del uso e Impacto de las Vías Verdes

## IMPACTO DEL CICLOTURISMO EN EUROPA. (Tomemos nota)



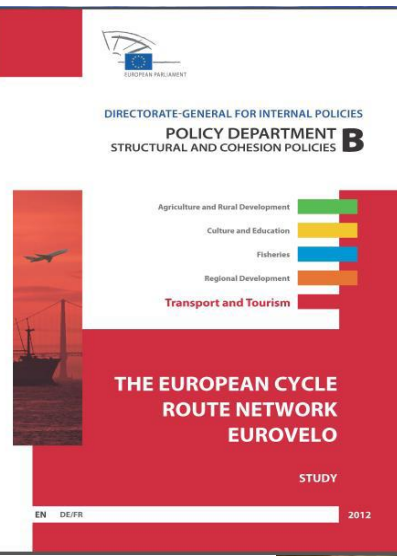
# El cicloturismo: Conceptos

Informe en español sobre el *Impacto económico del Cicloturismo en Europa. Síntesis de los principales estudios realizados. 2014.* (100 páginas)

En: [www.viasverdesandalucia.es](http://www.viasverdesandalucia.es)







- El cicloturismo produce en Europa un impacto económico directo de 44.000 M € /año.
  - En España el cicloturismo genera un volumen de negocio anual de 1.620 M €.
  - Alemania = 13.000 millones de euros / año.
  - Francia = 8.000 millones de euros / año.
- En Alemania y Reino Unido el 79% de los viajes de cicloturismo se concentran en 4 meses, entre Mayo y Agosto.



## El cicloturismo: Conceptos

Se entiende por **cicloturismo** aquellas visitas recreativas, ya sea durante más de un día o de solo un día, que impliquen el ciclismo de ocio como una parte fundamental e importante de la visita



### Modalidades de cicloturismo

- **Ciclismo en vacaciones.**
- Excursiones en bicicleta de un día (Excursionistas).
- Ciclista deportivo.



La bicicleta no sólo es medio de transporte, sino que es parte integral de la experiencia turística. El viaje es tan importante como el destino y, en algunos casos, el viaje es el destino



## Los impactos económicos directos en Europa

**Impacto económico directo o retorno económico** : el gasto hecho por un usuario en el territorio donde realiza la actividad, mientras la realiza.

Un cicloturista gasta de media 57,08 € día y un total de 439 € por viaje  
(En Francia: 70 €/día)

Distribución del gasto :

- 40% en alojamiento
- 30% en comidas y bebidas
- 30% en compras, transporte o actividades locales



Los excursionistas (de 1 día) realizan un gasto medio de **15,39 €**, de los cuales el 60-75% se destina a comida y bebida





## Los impactos económicos directos en España

En España el cicloturismo genera un volumen de negocio anual de 1.620 M €:

- 890.000 pernoctaciones cicloturistas, por valor de 390 M €
- 80 millones de excursiones diarias, por valor de 1.230 M €



## Los impactos económicos indirectos

***Impacto económico indirecto.** Gasto que el cicloturista efectúa fuera de destino (normalmente antes del viaje) vinculado al cicloturismo: desplazamiento hasta el itinerario, adquisición de guías, ...*

La industria de la fabricación de bicicletas en Europa factura más de 5.500 millones de € cada año gracias al cicloturismo

**Transporte:** gestores de transporte público en Europa ingresan 1.800 millones de € de los cicloturistas.

Externalidades con impacto económico positivo, en forma de **ahorro en gasto público: Salud; Medio Ambiente; Turismo sostenible...**



El conjunto del impacto económico indirecto **es similar** al impacto económico directo: 44.000 millones de €



## El impacto del cicloturismo a nivel local



El gasto realizado por los cicloturistas repercute en mayor medida sobre la economía local que el turismo convencional

La Ruta del Danubio, una de las más populares de Europa, proporciona en el tramo de Austria (463 km) entre el 60 y 80% de pernoctaciones turísticas en la zona

Estudios europeos revelan la importancia creciente del turismo en bicicleta: se estima entre el 1 y el 4% de incremento anual







## Impactos positivos del cicloturismo

- Potenciar el turismo interno y fomentar el turismo transfronterizo.
- Desestacionalizar la oferta turística.
- Promover un turismo activo y saludable.
- Favorece la intermodalidad con el transporte público.
- Reutilizar activos como ferrocarriles en desuso.
- Estimular el desarrollo económico en las zonas rurales: nuevos territorios, nuevos productos.
- Ofrecer a los residentes locales una mejor calidad de vida.
- Ofrecer un turismo “lento” que fomenta el interés por la riqueza de la gastronomía local, el patrimonio y la vida de las comunidades atravesadas.

## Perfiles de cicloturistas y sus comportamientos

**Perfil de usuario tipo** (según 8 mercados estudiados de 5 países diferentes)



- **Edad media: 45-55 años**
- **40% mujeres, 60% hombres** (rutas más accesibles= más mujeres y familias)
- Con estudios secundarios y principalmente universitarios
- **El 50% viaja en grupos de 2**, el 20% solos y otro 20% en grupos de 3 a 5 personas
- Nivel de ingresos: entre 24.000 y 36.000 €/año



## Perfiles de cicloturistas y sus comportamientos

El cicloturismo contribuye a desestacionalizar la oferta y captar segmentos diferentes de clientes



En Alemania y Reino Unido el 79% de los viajes de cicloturismo se concentran en 4 meses, entre Mayo y Agosto

En Holanda sólo el 7% de los viajes se realiza en invierno





## Perfiles de cicloturistas y sus comportamientos

Los cicloturistas recorren de media 60 km cada día



### Tiempo de pedaleo por día:

- **Más de 7 horas cada día:** el 65% de los cicloturistas y el 5 % de los excursionistas
- **Entre 1 y 4 horas al día:** el 65% de los excursionistas y el 11% de los cicloturistas

### Distancia recorrida por día:

- **60 km recorridos es la media diaria entre los cicloturistas y 41 km entre los excursionistas**



## Perfiles de cicloturistas y sus comportamientos

### Duración del uso del itinerario (tiempo de viaje)

Duración	Porcentaje de cicloturistas
2 - 4 días	30
5 - 7 días	30
8 - 14 días	32
+ 15 días	8
<b>Total</b>	<b>100</b>



70% realiza viajes de larga duración



## La Situación en Andalucía



### REFERENCIAS AL CICLOTURISMO en el PAB 2014-2020.

#### Finalidades:

A escala autonómica, incrementar la accesibilidad segura en el territorio andaluz mediante la creación de una red de vías ciclistas de carácter autonómico que conformen una malla de articulación regional para su uso, fundamentalmente de ocio, turismo y deporte

#### Objetivos específicos. Escala autonómica.

Crear una oferta de infraestructuras para el cicloturismo.

La red autonómica es un instrumento muy adecuado en el que basar una oferta reglada de cicloturismo en sus diferentes vertientes (de corto o largo recorrido, de mucha o poca dificultad, de montaña o de carretera). La existencia de una infraestructura específica podría ser aprovechada en la definición de una oferta turística integral.







**T URISMO**  
nuevas ideas

## Planificación Turística Integral de Andalucía

### PLAN GENERAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA 2014-2020

Estrategia integral para el fomento del turismo interior sostenible de Andalucía 2014-2020

#### ANDALUCÍA: UN ESPACIO PARA EL CICLOTURISMO

1. Buena base de recursos (vías pecuarias, corredores verdes, Grandes Rutas (GR) , vías verdes, iniciativas locales y provinciales, desarrollo de la EUROVELO, etc...)
2. Gran capacidad de COMPLEMENTARIEDAD con otros segmentos turísticos consolidados (cultural, naturaleza, gastronómico, etc...)
3. Diversifica la oferta del destino e incide en su desestacionalización



## La Situación en Andalucía



### La oferta actual

- Oferta dispersa, poco concreta y sin coordinación.
- Fallos en el diseño: Falta de servicios especializados.
- Inexistencia de estrategias de comunicación.
- Ausencia de una imagen de marca común para Andalucía.



## La Situación en Andalucía



### La estrategia debe sustentarse en torno a cuatro ejes o líneas:

- La creación de una marca global para Andalucía.
- La creación de productos de calidad : inventario de infraestructuras, rutas y servicios.
- Los elementos y servicios añadidos: para cualificar esta oferta y generar productos completos. Transporte, alojamientos, servicios específicos.
- Coordinación. Comunicación entre los propios usuarios, Administraciones y servicios turísticos asociados al cicloturismo.





## Necesidades

Calidad escénica, cultural, gastronómica.



# Necesidades

## Rutas de calidad. Buenas condiciones y señalización





## Necesidades

### Facilidades en el transporte público colectivo





## Necesidades

### Buenos servicios



bikefriendly



# Necesidades

Conocer el uso. Monitorizar.





# Necesidades

## Coordinación e información.

