

III JORNADA DIVULGATIVA SOBRE VÍAS VERDES DE ANDALUCÍA: *GESTIÓN, MANTENIMIENTO Y PROMOCIÓN DE VÍAS VERDES* – Serón (Almería), 24 de junio de 2015



Claves para desarrollar producto turístico en torno a Vías Verdes y cicloturismo

Chus Blázquez

Rutas Pangea



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA





@chuspangea









Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



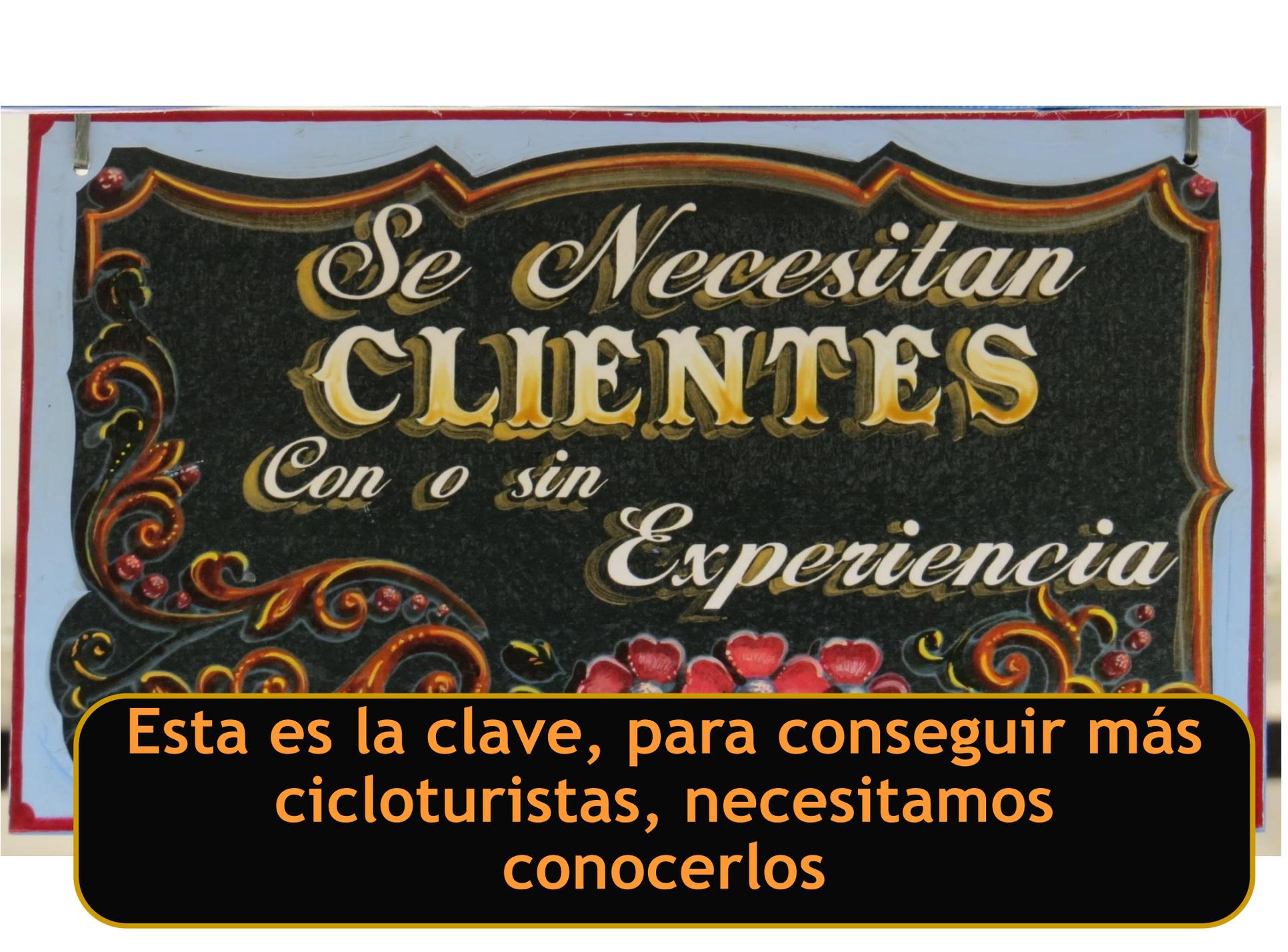
Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



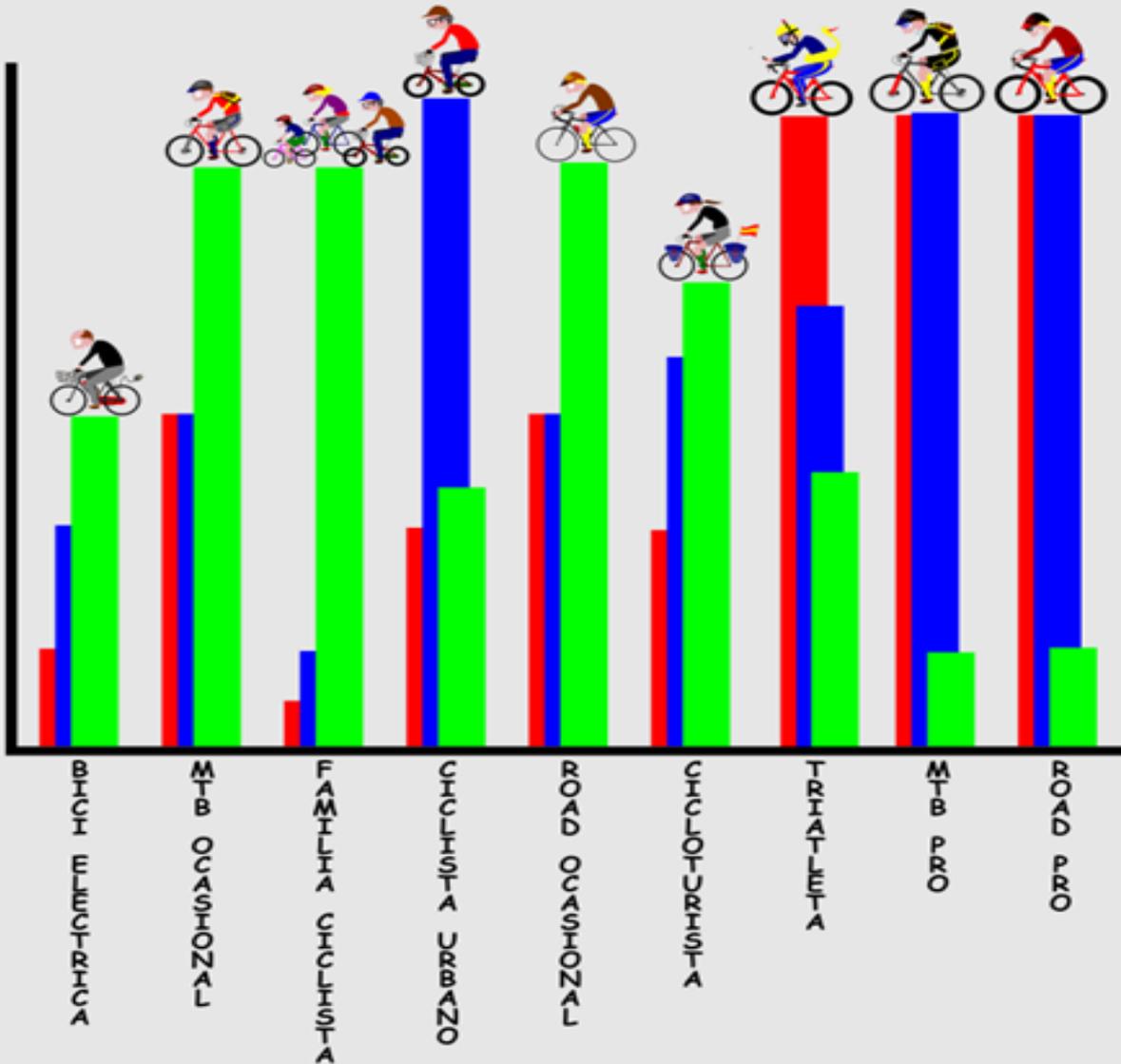
Se Necesitan
CLIENTES
Con o sin
Experiencia

Esta es la clave, para conseguir más
cicloturistas, necesitamos
conocerlos

dificultad

uso de la bici

caracter ludico / recreativo



todos iguales

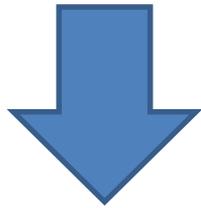
ANTES

Producto Turístico Básico

Clientes más experimentados

Oferta poco diferenciada,
pocos productos en el
mercado

- RECURSOS +
- SERVICIOS



SEGMENTACIÓN

Oferta ampliada,
necesitamos más
productos en el mercado

AHORA

Producto Turístico Básico
+
Interpretación del Patrimonio
+
Inteligencia Turística

- RECURSOS +
- SERVICIOS +
- ACTIVIDADES +
- EXPERIENCIAS
 - Emoción
 - Tipicidad
 - Participación local
 - Productos locales
 - Puesta en valor de los intangibles



Sabemos mejorar nuestra oferta de Turismo en Bicicleta





Y que quieren los clientes

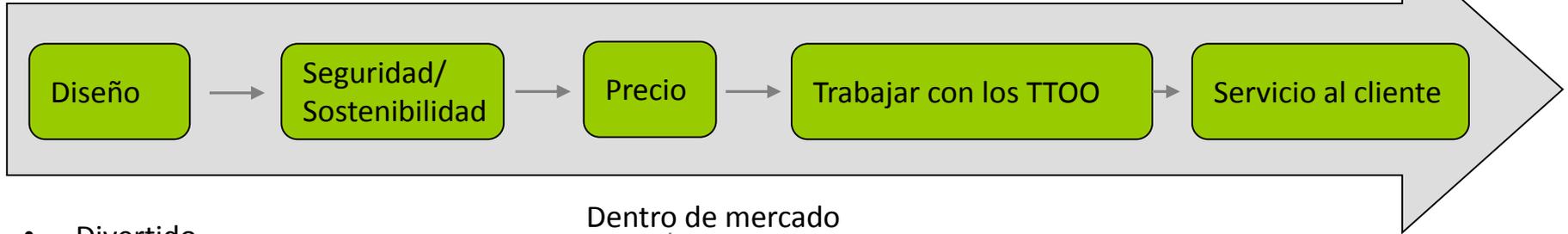
Conocemos la importancia de crear producto



Y sobre todo, como hacerlo



CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO



- Divertido
 - Instructivo
 - Interactivo
 - Memorable
 - Único
 - Respetuoso
- con la población Local
- ↓
- Satisface las necesidades de los turistas**

Dentro del marco legal

↓

Identificar riesgos

↓

Minimizar riesgos

↓

Información clara, precisa y relevante

Dentro de mercado

↓

Competitivo

↓

Relación calidad-precio

↓

Calidad vs Lujo

↓

Debe ser beneficioso para todos

Habilidades de comunicación

↓

Web funcional

↓

Profesional

↓

Gestión empresarial

↓

Rápido

↓

Básico causar una buena primera impresión

Calidad

↓

Atención a los detalles

↓

Escucha activa

↓

A tiempo

↓

Coherente

↓

Generar confianza



Ahora hay que ponerse a trabajar

The diagram features a central green circle with the text 'ESPECIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO'. Surrounding this central circle are six yellow circles, each containing a specific aspect of specialization. The circles are arranged in a circular pattern, overlapping slightly with each other and the central circle. The background is a solid orange color.

**ESPECIALIZACIÓN
DEL
PRODUCTO TURÍSTICO**

COMPETENCIA CON
OTROS DESTINOS/
PRODUCTOS
ESPECIALIZADOS

PLANIFICACIÓN
ORGANIZACIÓN Y
GESTIÓN DEL
PRODUCTO
ESPECIALIZADO

ESPECIALIZACIÓN DE
LOS RECURSOS
OFERTA TEMATIZADA

PROMOCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN
DEL PRODUCTO

SERVICIOS
TURÍSTICOS
ESPECIALIZADOS

POSICIONAMIENTO
DEL
DESTINO

ESPECIALIZACIÓN DEL
DESTINO



puerto de
Somiedo 1486 m

Diseñando itinerarios teniendo en cuenta la dificultad física y técnica de los recorridos





**Segmentando, ofreciendo
diferentes productos a
diferentes clientes**

Zona taller mecánico



Recarga bicis eléctricas



Aparcamiento de bicicletas seguros

Ya conocemos las necesidades especiales de estos clientes.



Intermodalidad



Traslados...



albergabici

amico
della
bicicletta



Rutas

Bikefriendly
We like cyclists!



INFORMACIÓN

-Disfruta de las rutas de carretera y de montaña que Bikefriendly te propone.

-En nuestro espacio podrás encontrar diferentes fichas técnicas especificando el nivel de dificultad, kilometraje y altitud.



©ADFC NRW

Alojamientos

Certificaciones para alojamientos amigos de la bici





**Transporte
de equipajes**



Gastronomía y productos locales





Ya tenemos el conocimiento



CycleLake

A bid to the Linking Communities Fund
Cumbria County Council in partnership
with the Lake District National Park Authority

Étude de fréquentation

Ajustar una página entera a la ventana

GreenWays4tour



et de retombées économiques de

La Loire à Vélo

Cycle Friendly Services

El impacto económico del cicloturismo en Europa

Síntesis de los principales
estudios realizados
2014



GREENWAYS PRODUCT

METODOLOGÍA ESPECÍFICA
PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO
EN TORNO A VÍAS VERDES





DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO DE TURISMO EN BICICLETA Y SENDERISMO EN TIERRAS DE GRANADILLA Y AMBROZ

Destino
Ecoactivo
*Ambroz
Cáparra*

Siglos
para construir
un instante





Para crear producto turístico necesitamos la colaboración de los destinos.

Cada destino debe identificar sus oportunidades para conseguir una posición competitiva en el mercado



Hay que crear un destino amigable con la bicicleta



Hay que estar en el pensamiento de la gente cuando decide donde quiere “ir” o “que” quiere hacer.



Hoy, nuestro mercado es Europa.

Es clave desarrollar en España las redes que ya funcionan en Europa. Como Eurovelo



-  EuroVelo 1 - Atlantic Coast Route
-  EuroVelo 2 - Capitals Route
-  EuroVelo 3 - Pilgrims Route
-  EuroVelo 4 - Central Europe Route
-  EuroVelo 5 - Via Romea Francigena
-  EuroVelo 6 - Atlantic - Black Sea
-  EuroVelo 7 - Sun Route
-  EuroVelo 8 - Mediterranean Route
-  EuroVelo 9 - Baltic - Adriatic
-  EuroVelo 10 - Baltic Sea Cycle Route
-  EuroVelo 11 - East Europe Route
-  EuroVelo 12 - North Sea Cycle Route
-  EuroVelo 13 - Iron Curtain Trail

**Creando redes.
Estableciendo alianzas.
Trabajando juntos.**



Existen grandes dificultades, especialmente en el medio rural

Pequeño Tamaño

Bajo Nivel Económico

Escasa Formación Empresarial

Empresas Tradicionales

Baja Transferencia de Conocimiento

Falta de Canales Selectivos



NECESIDADES A CORTO PLAZO

CREACIÓN DE PRODUCTO

TRABAJAR Y FORMAR A LOS EMPRESARIOS LOCALES

CONSOLIDACIÓN DE LA MARCA
VÍAS VERDES ESPAÑA
A NIVEL INTERNACIONAL

-POSICIONAMIENTO EN MEDIOS ESPECIALIZADOS

- VENTA DE PRODUCTO A TRAVES DE LOS TTOO ESPECIALIZADOS

NECESIDADES A MEDIO PLAZO

ESTRUCTURAR Y
ESPECIALIZAR LA
OFERTA

NUEVOS
SOPORTES DE
COMUNICACIÓN

PROMOCIÓN EN
MEDIOS
ESPECIALIZADOS

Necesidades de promoción y comercialización

- Promoción y comercialización.
- Nuevos soportes de comercialización.
- Mapa de rutas en bicicleta.

- Priorizar focos de atracción.
- Emplearlos en el posicionamiento de las Vías Verdes.
- Continuar trabajando encuentros con los empresarios locales.

- Trabajar los canales de comunicación e información directa.
- Promoción online.
 - Presencia en portales temáticos.
 - Elaboración de famtrips, blogtrips, presstrips y workshops.

Nos encontramos en un mercado hipercompetitivo, hacen falta apuestas políticas, planificadas y con visión a largo plazo.

Crear nuevos productos turísticos necesita paciencia.



Tenemos un gran destino que requiere del esfuerzo conjunto de promoción, creación de producto y comercialización.



Con un producto que apueste claramente por el turismo responsable

MUCHAS GRACIAS

www.rutaspangea.com
chus@rutaspangea.com
[@chuspangea](https://www.facebook.com/chuspangea)
Rutas Pangea Facebook