

El impulso del cicloturismo y del producto turístico Vías Verdes en la planificación turística del interior de Andalucía



III Jornada Divulgativa sobre Vías Verdes de Andalucía: Gestión, Mantenimiento y Promoción de Vías Verdes AOP de la Junta de Andalucía. Consejería de Fomento y Vivienda

Súsana Ibáñez Rosa. Subdirectora de Consultoría e Investigación, Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte en Andalucía. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

El impulso del cicloturismo y del producto turístico Vías Verdes en la planificación turística del interior de Andalucía



III Jornada Divulgativa sobre Vías Verdes de Andalucía: Gestión, Mantenimiento y Promoción de Vías Verdes

AOP de la Junta de Andalucía. Consejería de Fomento y Vivienda

Susana Ibáñez Rosa. Subdirectora de Consultoría e Investigación. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte en Andalucía. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía.

Cicloturismo y Vías Verdes

- 1 Principales datos Cicloturismo
- 2 Planificación Turística de Andalucía
- 3 Novedades normativas
- 4 Estrategia Integral para el Turismo del Interior de Andalucía

1

Principales datos Cicloturismo

El Cicloturismo en Europa

Importancia cuantitativa

- 2,3 millones de desplazamientos anuales
- 45 mil millones de € de impacto económico
- 7 mil millones de € de beneficio neto

Complementariedad con otros segmentos y sectores productivos

Factor de crecimiento de microdestinos emergentes

Importancia cualitativa

Mayor sostenibilidad que otros medios de transporte

FUENTE: European Cyclists' Federation

Importancia cuantitativa

- 2,3 millones de desplazamientos anuales
- 45 mil millones de € de impacto económico
- 7 mil millones de € de beneficio neto

Importancia cualitativa

S

**Mayor
sostenibilidad que
otros medios de
transporte**

Factor de crecimiento de microdestinos emergentes

**Complementariedad
con otros
segmentos y
sectores
productivos**

Oferta cicloturística andaluza



Algunas
infraestructuras
dedicadas a la
bicicleta como
elemento recreativo



**1. Corredores Verdes
(CMAOT)**

**2. Vías Pecuarias
(CMAOT)**

**3. Carriles Bici
(CFV)**

**4. Grandes Recorridos -
GR
(FAMontaña)**

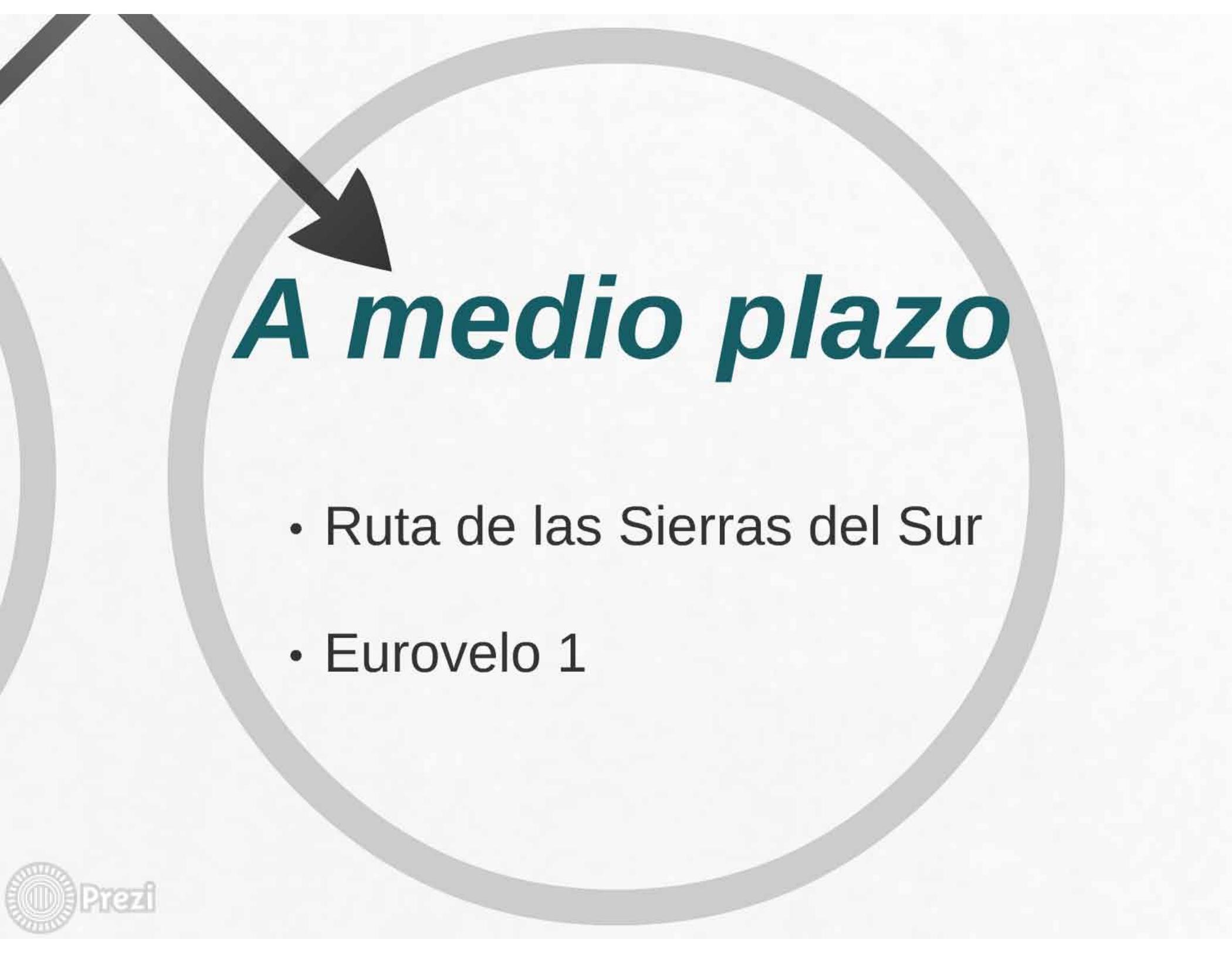
**5. Vías Verdes
(FFE)**

Futuro desarrollo



A corto plazo

- Ruta de Sierra Morena
- Ruta Diagonal del Valle del Guadalquivir
- Vías Verdes
- Puertos de Montaña



A medio plazo

- Ruta de las Sierras del Sur
- Eurovelo 1



A largo plazo

- Guadalquivir
- Red Regional

2

Planificación Turística de Andalucía

73 M€

Planificación, Promoción y Calidad



58 M€ - Planificación

- Plan General de Turismo Sostenible
- Estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible
- Estrategia Integral de Fomento del Litoral
- Estrategia para la Gestión de la Estacionalidad
- Estrategia de Turismo Sostenible
- Programa de Recualificación de Destinos
- Programa de Grandes Ciudades
- Fundación Vía Verde de la Sierra
- Programa Odyssey Luso-Andalus
- Promoción y Comercialización



15 M€ - Calidad e innovación

- Fortalecimiento tejido empresarial
- Subvenciones infraestructuras turísticas
- Sistemas de calidad en Pymes
- Subvenciones Entidades Locales adecuación espacios turísticos
- Andalucía Lab
- Diagnóstico y análisis del sector
- Programa de cualificación de los Recursos Humanos
- Programa de Becas

16 M€ - Ordenación y promoción comercial

- Plan para la Reactivación del Comercio Andaluz 2014-2017
- Programa de Formación
- Centros Comerciales Abiertos
- Unidades de Conexión especializadas
- Sinergias Turismo y Comercio
- Palacios de Congresos de Andalucía
- Plan de Comercio Ambulante de Andalucía



58 M€ - Planificación

- **Plan General de Turismo Sostenible**
- **Estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible**
- Estrategia Integral de Fomento del Litoral
- **Estrategia para la Gestión de la Estacionalidad**
- **Estrategia de Turismo Sostenible**
- Programa de Recualificación de Destinos
- **Programa de Grandes Ciudades**
- Fundación Vía Verde de la Sierra
- Programa Odyssea Luso-Ándalus
- **Promoción y Comercialización**



15 M€ - Calidad e innovación

- Fortalecimiento tejido empresarial
- Subvenciones infraestructuras turísticas
- Sistemas de calidad en Pymes
- Subvenciones Entidades Locales adecuación espacios turísticos
- Andalucía Lab
- Diagnóstico y análisis del sector
- Programa de cualificación de los Recursos Humanos
- Programa de Becas

16 M€ - Ordenación y promoción comercial

- Plan para la Reactivación del Comercio Andaluz 2014-2017
- Programa de Formación
- Centros Comerciales Abiertos
- Unidades de Conexión especializadas
- Sinergias Turismo y Comercio
- Palacios de Congresos de Andalucía
- Plan de Comercio Ambulante de Andalucía

3

Novedades normativas



Registro de Turismo

- Nueva regulación: Decreto 143/2014, 21 octubre, por el que se regula la organización y funcionamiento del Registro de Turismo de Andalucía

- Principales Novedades:

1. Viviendas turísticas de alojamiento rural
2. Restauración y catering, organización de congresos y turismo ecológico
3. Alojamiento turístico en Bienes del Patrimonio Histórico Andaluz



RTA



6.294
***establecimientos
de alojamientos
inscritos***

Suman 474.058 plazas

3.376 Hoteles

290.429 plazas

1.671
Casas
Rurales

13.546 plazas

1.073
***Apartamentos
turísticos***

84.006 plazas

174

Campamentos

86.077 plazas

2.185

2.185 Agencias de viajes

220 Oficinas de Turismo

***830 Empresas de
Turismo Activo***



Guías de Turismo

- **Nueva regulación: Decreto 8/2011, de 20 de enero**, por el que se regula los Guías Turísticos de Andalucía

Nueva definición de la actividad

Como la prestación, retribuida y habitual de servicios de información turística a quienes realizan visitas:

- a los **bienes integrantes del Catálogo General del Patrimonio Histórico,**
- **Alojamiento Turístico en Bienes del Patrimonio Histórico Andaluz.**

Acceso a la Profesión

Podrán acceder aquellas personas que tengan títulos superiores vinculados a la materia turística, con conocimientos acreditados de idiomas y con **cualificaciones profesionales específicas en interpretación del patrimonio histórico - cultural** y prestación de servicios de asistencia al turista.

La acreditación y habilitación

Los requisitos se podrán acreditar a través de **3 procedimientos de habilitación:**

1. Acceso general y abierto
2. Reconocimiento de cualificaciones profesionales obtenidas en Estados de la UE
3. Superación de pruebas de aptitud convocadas por la Consejería

Nueva definición de la actividad

Como la prestación, retribuida y habitual de servicios de información turística a quienes realizan visitas:

- a los **bienes integrantes del Catálogo General del Patrimonio Histórico,**
- **Alojamiento Turístico en Bienes del Patrimonio Histórico Andaluz.**



Acceso a la Profesión

Podrán acceder aquellas personas que tengan títulos superiores vinculados a la materia turística, con conocimientos acreditados de idiomas y con **cualificaciones profesionales específicas en interpretación del patrimonio histórico - cultural** y prestación de servicios de asistencia al turista.

La
ha

Los
trav
hab

1. A

2. R
cua
obt

3. S
apti
Cor

La acreditación y habilitación

Los requisitos se podrán acreditar a través de **3 procedimientos de habilitación**:

- 1. Acceso general y abierto**
- 2. Reconocimiento de cualificaciones profesionales obtenidas en Estados de la UE**
- 3. Superación de pruebas de aptitud convocadas por la Consejería**

4

Estrategia Integral para el Turismo del Interior de Andalucía

complementariedad...



¿Dónde?



¿Quiénes?



- Consejería de Educación, Cultura y Deporte
- Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
- Consejería de Fomento y Vivienda
- Consejería de Turismo y Comercio

¿Cómo?

...más de 3000 horas de trabajo...

...más de 25 reuniones con actores públicos y privados...

...513 participantes...

www.turismonuevasideas.org

...743 propuestas...



-  **Ámbito territorial Plan + Interior**
-  **Zonas excluidas**
-  **Ámbito Litoral**
-  **Ciudades con población superior a 100.000 habitantes**

¿Quiénes?



- Consejería de Educación, Cultura y Deporte
- Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
- Consejería de Fomento y Vivienda
- Consejería de Turismo y Comercio

- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
- Consejería de Fomento y Vivienda
- Consejería de Turismo y Comercio

no?

...más de 3000 horas de trabajo...

...más de 25 reuniones con actores públicos y privados...

...513 participantes...

www.turismonuevasideas.org

...743 propuestas...

¿Cómo se estructura?

7 programas = 45 iniciativas

- 1 Apoyo, Formación y Asesoramiento al sector turístico del interior de Andalucía
- 2 Innovación en la gestión turística del interior de Andalucía
- 3 Sostenibilidad del espacio turístico
- 4 Reorientación de uso de equipamientos e infraestructuras del interior
- 5 Fomento de la colaboración en los ámbitos público y privado en el interior de Andalucía
- 6 Impulso del producto turístico de interior
- 7 Posicionamiento, promoción y comercialización y comunicación del destino Andalucía interior

- 1 Apoyo, Formación y Asesoramiento al sector turístico del interior de Andalucía
- 2 Innovación en la gestión turística del interior de Andalucía
- 3 Sostenibilidad del espacio turístico
- 4 Reorientación de uso de equipamientos e infraestructuras del interior
- 5 Fomento de la colaboración en los ámbitos público y privado en el interior de Andalucía
- 6 Impulso del producto turístico de interior
- 7 Posicionamiento, promoción y comercialización y comunicación del destino Andalucía interior

¿Qué se propone?

45 iniciativas de las que:

87% favorecen la **integración y la cohesión territorial**

98% impulsan el **desarrollo socioeconómico del interior de Andalucía**

64% promueven la **diversificación y mejora del producto turístico de interior**

¿Somos coherentes con la Estrategia Europa 2020?

El 100% de las iniciativas se enmarcan en los 11 objetivos temáticos aplicables a los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (Fondos EIE) recogidos en el artículo 9 del Reglamento (UE) 1303/2013

Más del 60% de estas iniciativas contemplan principalmente los siguientes objetivos temáticos:

OT.3. Mejora la competitividad de las PYMES

OT.8. Promover Empleo

¿Nos ajustamos a la RIS3?

La Estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020 (RIS3 Andalucía) recoge en su Prioridad 4 la Potenciación de Andalucía como Destino Turístico, Cultural y de Ocio



¿SOMOS COMPETENTES?

Estrategia Europa 2020

El 100% de las iniciativas se enmarcan en los 11 objetivos temáticos aplicables a los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (Fondos EIE) recogidos en el artículo 9 del Reglamento (UE) 1303/2013

Más del 60% de estas iniciativas contemplan principalmente los siguientes objetivos temáticos:



Europeos (Fondos EIE) recogidos en el artículo 9 del Reglamento (UE) 1303/2013

Más del 60% de estas iniciativas contemplan principalmente los siguientes objetivos temáticos:

OT.3. Mejora la competitividad de las PYMES

OT.8. Promover Empleo

¿Nos ajustamos a la RIS3?

La Estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020 (RIS3 Andalucía) recoge en su Prioridad 4 la Potenciación de Andalucía con Destino Turístico, Cultural y de Ocio





62%

28 Iniciativas tienen incidencia
directa en la creación de empleo
especializado y de calidad



39%

17 Iniciativas están dirigidas a mejorar la competitividad de las empresas

¿Cómo van a impactar al Cicloturismo?

7% = **3** iniciativas tienen incidencia directa sobre este subsegmento

31% = **14** iniciativas tienen incidencia indirecta

Incidencia directa

3 Iniciativas

Iniciativa 38. Las Vías Verdes producto turístico potenciador del territorio, de los segmentos y de los microproductos

Iniciativa 36. Línea de Ayuda a la creación de productos turísticos que fomenten la complementariedad entre municipios y segmentos

Iniciativa 29. Acciones cooperativas sobre transporte y movilidad turística

Iniciativas

Iniciativa 38. Las Vías Verdes producto turístico potenciador del territorio, de los segmentos y de los microproductos

Iniciativa 36. Línea de Ayuda a la creación de productos turísticos que fomenten la complementariedad entre municipios y segmentos

Iniciativa 29. Acciones cooperativas sobre transporte y movilidad turística

Incidencia indirecta

14 Iniciativas

Iniciativa 1. Programa formativo para la profesionalización y especialización en el interior de Andalucía

Iniciativa 4. Estudio de la oferta y demanda del turismo de interior de Andalucía

Iniciativa 5. Guía oficial de servicios y establecimientos turísticos del interior de Andalucía

Iniciativa 11. La web andalucia.org impulsora del turismo de interior en Andalucía

Iniciativa 12. Plataforma de comercialización conjunta de los productos turísticos

Iniciativa 19. Campañas de sensibilización, concienciación y formación en sostenibilidad, dirigidas a la población local y al visitante

Iniciativa 20. Elaboración de un manual de buenas prácticas para el sector turístico del interior de Andalucía

Iniciativa 27. Inventario de recursos y productos turísticos del interior de Andalucía

Iniciativa 31. Línea de fortalecimiento al asociacionismo empresarial turístico en el interior de Andalucía

Iniciativa 33. Red integrada de Oficinas de Turismo especializadas en lo autóctono y en el interior de Andalucía

Iniciativa 41. Estrategia para el posicionamiento del interior de Andalucía en los mercados turísticos

Iniciativa 42. Fomentar las empresas turísticas de intermediación local Destination Management Company (DMCs)

Iniciativa 43. Apoyo a la difusión cultural y natural identitaria del interior de Andalucía

Iniciativa 44. Congreso anual para el turismo de interior en Andalucía

14 Iniciativas

Iniciativa 1. Programa formativo para la profesionalización y especialización en el interior de Andalucía

Iniciativa 4. Estudio de la oferta y demanda del turismo de interior de Andalucía

Iniciativa 5. Guía oficial de servicios y establecimientos turísticos del interior de Andalucía

Iniciativa 11. La web andalucia.org impulsora del turismo de interior en Andalucía

Iniciativa 12. Plataforma de comercialización conjunta de los productos turísticos

Iniciativa 19. Campañas de sensibilización, concienciación y formación en sostenibilidad, dirigidas a la población local y al visitante

Iniciativa 20. Elaboración de un manual de buenas prácticas para el sector turístico del interior de Andalucía

Iniciativa
Andalucía

Iniciativa
el interior

Iniciativa
autónoma

Iniciativa
mercado

Iniciativa
Desarrollo

Iniciativa
Andalucía

Iniciativa

Iniciativa 27. Inventario de recursos y productos turísticos del interior de Andalucía

Iniciativa 31. Línea de fortalecimiento al asociacionismo empresarial turístico en el interior de Andalucía

Iniciativa 33. Red integrada de Oficinas de Turismo especializadas en lo autóctono y en el interior de Andalucía

Iniciativa 41. Estrategia para el posicionamiento del interior de Andalucía en los mercados turísticos

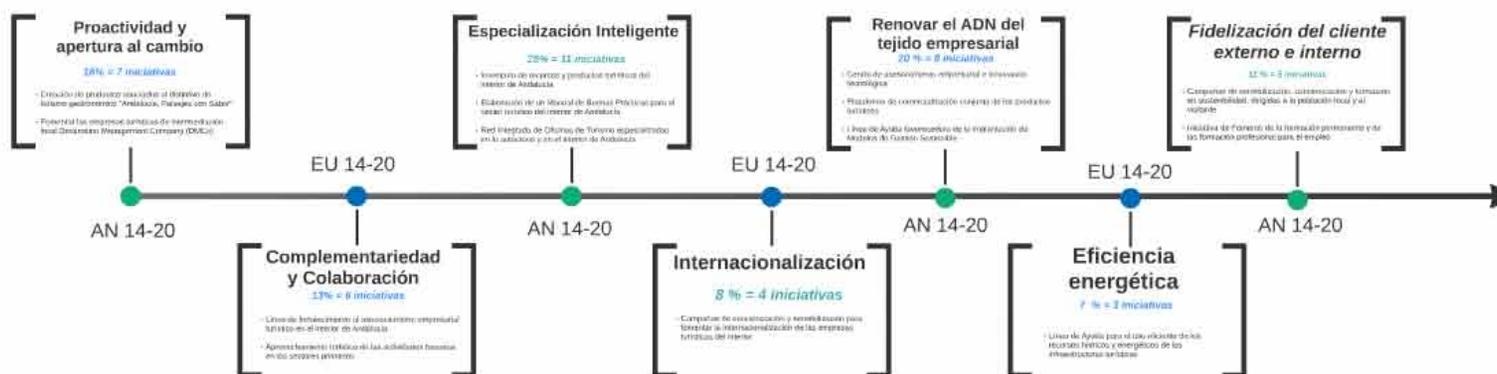
Iniciativa 42. Fomentar las empresas turísticas de intermediación local Destination Management Company (DMCs)

Iniciativa 43. Apoyo a la difusión cultural y natural identitaria del interior de Andalucía

Iniciativa 44. Congreso anual para el turismo de interior en Andalucía

¿Cuáles son las claves?

7 elementos claves de competitividad



Proactividad y apertura al cambio

16% = 7 iniciativas

- Creación de productos asociados al distintivo de turismo gastronómico "Andalucía, Paisajes con Sabor"
- Fomentar las empresas turísticas de intermediación local Destination Management Company (DMCs)

Complementariedad y Colaboración

13% = 6 iniciativas

- Línea de fortalecimiento al asociacionismo empresarial turístico en el interior de Andalucía
- Aprovechamiento turístico de las actividades basadas en los sectores primarios

Especialización Inteligente

25% = 11 iniciativas

- Inventario de recursos y productos turísticos del interior de Andalucía
- Elaboración de un Manual de Buenas Prácticas para el sector turístico del interior de Andalucía
- Red Integrada de Oficinas de Turismo especializadas en lo autóctono y en el interior de Andalucía

Internacionalización

8 % = 4 *iniciativas*

- Campañas de concienciación y sensibilización para fomentar la internacionalización de las empresas turísticas del interior

Renovar el ADN del tejido empresarial

20 % = 9 iniciativas

- Centro de asesoramiento empresarial e innovación tecnológica
- Plataforma de comercialización conjunta de los productos turísticos
- Línea de Ayuda favorecedora de la implantación de Modelos de Gestión Sostenible

Eficiencia energética

7 % = 3 iniciativas

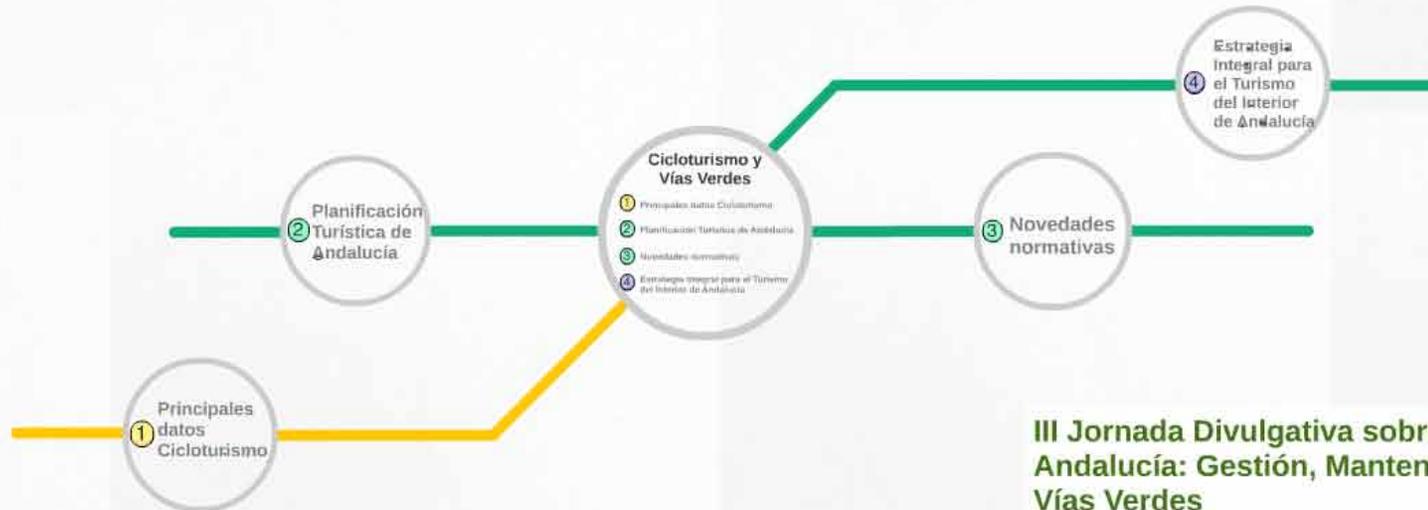
- Línea de Ayuda para el uso eficiente de los recursos hídricos y energéticos de las infraestructuras turísticas

Fidelización del cliente externo e interno

11 % = 5 iniciativas

- Campañas de sensibilización, concienciación y formación en sostenibilidad, dirigidas a la población local y al visitante.
- Iniciativa de Fomento de la formación permanente y de las formación profesional para el empleo

El impulso del cicloturismo y del producto turístico Vías Verdes en la planificación turística del interior de Andalucía



III Jornada Divulgativa sobre Vías Verdes de Andalucía: Gestión, Mantenimiento y Promoción de Vías Verdes

AOP de la Junta de Andalucía. Consejería de Fomento y Vivienda

Susana Ibáñez Rosa. Subdirectora de Consultoría e Investigación. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte en Andalucía. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía.